

150765



24 JUL

MEMORIA DESCRIPTIVA
=====

MODELO DE UTILIDAD

DURACION : 20 AÑOS

OBJETO : " MODULO PARA PUBLICIDAD EN AUTOBUSES "

- - - - -

A favor de : METROBUS, S.A.

Domicilio : Centro Movierecord - Avda. de América, s/n
MADRID

Nacionalidad : ESPAÑOLA

OoOoOoOoOoOo



24 JUL

5 El presente modelo de utilidad, tal como su enunciado indica, se refiere a un módulo para publicidad en autobuses, de acuerdo con la descripción que - del mismo se realice, que ha de entenderse en su más- amplio sentido y no limitativamente.

10 El modelo cuyo registro se preconiza por medio del presente escrito viene a suponer una importante novedad dentro del campo específico de su aplicación industrial, ya que proporciona un módulo racionalizado y normalizado para su utilización en la publicidad exterior realizada en todo tipo de autobuses, - superando netamente todos los sistemas empleados hasta la fecha.

15 Se trata de un sistema de panel de aluminio o cualquier otro material tomado sobre la base de unos módulos cuyas dimensiones nos las proporciona el espacio publicitario actual de las traseras de los autobuses. Después de consultar las medidas de prácticamente todos los autobuses de España se ha llegado a la - conclusión de que las medidas 1,50 x 0,60 y 1,40 x 0,50 valen para todas las ciudades.

20 Una vez obtenido este módulo valido para las traseras, se puede repetir en los laterales del autobús hasta cuatro veces en el que no lleva puertas y - otros cuatro, o tres si el autobús es de tres puertas-

25



24

en el lateral derecho.

30 Ela aparato consiste en un panel de aluminio
que por una de sus caras se prepara convenientemente -
para serigrafiar y por la otra se le da un adhesivo -
que se mantiene fresco durante seis meses y que se -
cubre con papel siliconado de forma que durante su -
almacenamiento y su envio el adhesivo se conserve con-
todas sus propiedades, y en el momento de utilizarlo -
no hay más que quitar el papel y pegarlo a la carroce-
35 ría del autobús.

 Con el fin de hacer más comprensible la expli-
cación desarrollada, en el plano adjunto se han repre--
sentado diversas vistas de un autobús, a fin de que -
pueda apreciarse la disposición de los módulos, siendo
40 las figuras 1ª y 3ª vistas de los respectivos laterales
y la figura 2ª una vista de la parte posterior del vehí-
culo. Con el número 1 se han señalado los módulos repre-
sentados.

45 Descrita suficientemente la naturaleza del pre-
sente modelo de utilidad se hace constar expresamente que
cualquier modificación de detalle que pudiera introducirse
se considerará incluida dentro del mismo, en tantl no al-
tere o modifique sustancialmente sus características fun-
damentales.

50 Por último, se declaran de novedad y propia in-
vención las siguientes

REIVINDICACIONES



55 1ª).- MODULO PARA PUBLICIDAD EN AUTOBUSES, ca-
racterizado esencialmente por tratarse de un panel rectan-
gular de aluminio o material similar, de 1,50 x 0,60 y -
60 1,40 x 0,50, que por una de sus caras se prepara conve-
nientemente para serigrafiar y por la otra se le da un -
adhesivo que se mantiene fresco durante seis meses y que
se cubre con papel siliconado de forma que durante su al-
macenamiento y su envio el adhesivo mantenga todas sus -
propiedades, para que en el momento de utilizarlo no haya
sino quitar el papel y pegarlo a la carrocería del autobús
ocupando el módulo el espacio dispuesto en la parte poste-
rior de los autobuses, en tanto que en los laterales pue-
den colocarse pegados sucesivamente tres o cuatro módulos
65 según las características del vehículo.

2ª).- MODULO PARA PUBLICIDAD EN AUTOBUSES.

70 Todo ello, tal y como queda expuesto en la pre-
sente memoria descriptiva, que consta de cuatro hojas, fo-
liadas y mecanografiadas por una sola de sus caras y a dos
espacios y hoja de planos adjunta.

Madrid, 24 de Julio 1.969

LUIS M. DE JUAN
P. M. J.

FIG. 1

1

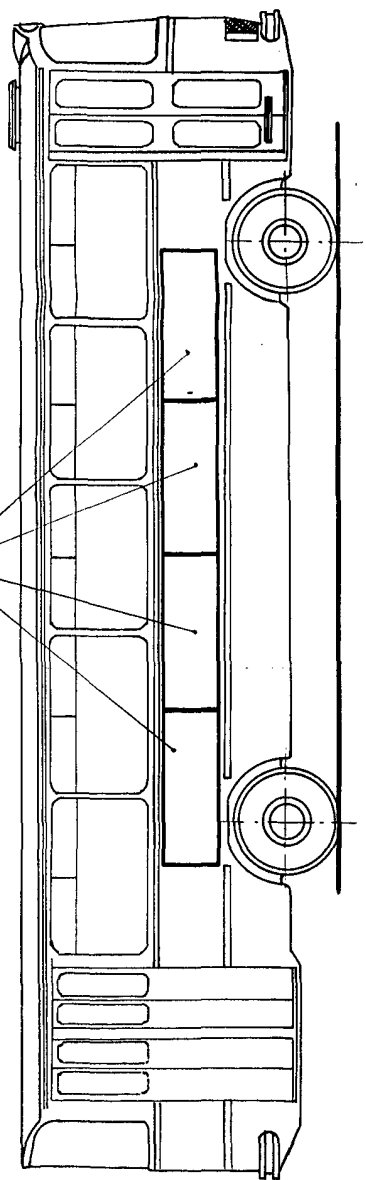


FIG. 2

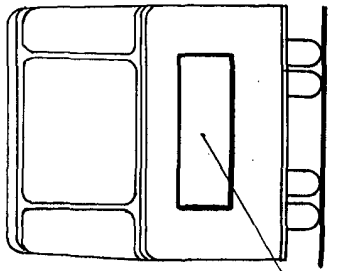
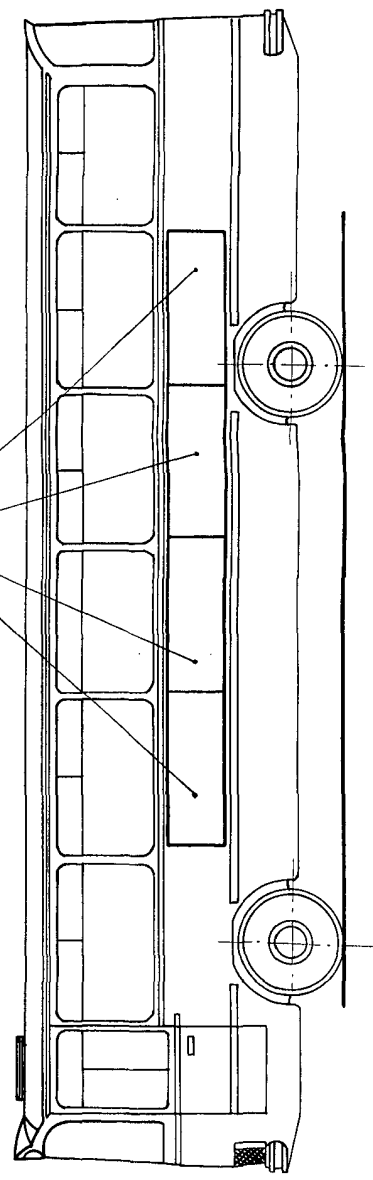


FIG. 3

1



Escala variable
Madrid

24
1988