



150277

M O D E L O  
D E  
U T I L I D A D

a favor de Don Antonio ABADAL VAQUÉS, de nacionalidad española, residente en Barcelona, calle Córcega, 567, ático 3º, por "CARTEL PUBLICITARIO".

- . -

MEMORIA DESCRIPTIVA

El presente modelo de utilidad se refiere a un cartel publicitario que ha sido principalmente ideado con fines turísticos y su empleo está indicado particularmente en hoteles, clubs, establecimientos de venta al público, etc., en los que se puede colocar sobre un mostrador o mesa, siendo tal cartel sumamente atractivo, de modo que destaca notablemente y capta adecuadamente la atención con efectos propagandísticos valiosos, en forma ventajosa respecto de los medios empleados hasta la fecha.

5.

10.

26 JUN



5. A tenor de lo expuesto, es interesante recordar que los carteles publicitarios de sobremesa están constituidos por una lámina que en el lugar en que se coloca ocupa un sólo plano, ya sea vertical o inclinado. Por esta razón, tales carteles no resultan adecuadamente visibles más que desde ciertos puntos en los que forzosamente se ha de encontrar situado el espectador, por lo que el valor publicitario de los elementos gráficos de dichos carteles y reducido por tanto, los efectos que se persiguen con ellos resultan escasos.

10.

Los inconvenientes indicados se eliminan con el cartel publicitario objeto del presente modelo de utilidad, que tiene la especial particularidad de ser perfectamente visible desde diversos puntos.

15. Concurriendo a esta importante ventaja, el cartel publicitario de que se trata consiste en una lámina provista de líneas de pliegue transversales que permiten disponer tal lámina a la manera de un biombo en posiciones variables y en el que las zonas articuladas presentan gráficos e inscripciones publicitarias en ambas caras

20. de la lámina, que está recortada siguiendo el contorno de un dibujo conveniente.

Los dibujos adjuntos muestran, esquemáticamente y tan sólo a título de ejemplo no limitativo del alcance de la presente invención un caso práctico de realización de un cartel publicitario de las características indicadas.

25.

En dichos dibujos, la figura 1 es una vista :



en perspectiva del cartel publicitario en una de sus posibles posiciones; la figura 2 corresponde a una vista en planta del cartel; y la figura 3 es otra perspectiva del propio cartel dispuesto en otra de las posiciones posibles.

5.

El cartel publicitario que se describe consiste en una lámina -1- recortada de acuerdo con el contorno de un biombo ornamental, representando gráficamente sobre la lámina, que comprende líneas transversales -2-

10.

de pliegue a manera de bisagras de dicho biombo, y en la que quedan definidas cuatro zonas articuladas -3-, -4-,

-5- y -6-. Las zonas -4- y -5- ostentan respectivos gráficos -7- y -8- de carácter publicitario, en tanto que las zonas -1- y -6- de la lámina en cuestión muestran

15.

inscripciones también publicitarias -9-, en relación con un tema determinado convencional. La representación gráfica sobre la lámina se halla en las dos caras de la misma.

20.

Mediante las líneas de pliegue -2-, el cartel a manera de biombo en cuestión puede disponerse con las partes articuladas en diferentes posiciones relativas, gracias a lo cual y a que la lámina está provista de elementos gráficos en las dos caras, tales elementos gráficos son visibles fácilmente desde varios puntos, con lo que

25.

el cartel es de una gran eficacia, a la que contribuye la originalidad y atractiva disposición de biombo del propio cartel.

Por lo demás, debe hacerse constar que serán



5. independientes del objeto de la invención, los materiales, formas, dimensiones y demás detalles y características accesorias del cartel publicitario de referencia y, en general, todo cuanto no altere su esencialidad.

- . -

N O T A

Se reivindica como objeto del presente modelo de utilidad:

10. 1. Cartel publicitario, caracterizado esencialmente por el hecho de consistir en una lámina recortada y provista de líneas transversales de pliegues y que, a semejanza de biombo, presenta en las partes articuladas gráficos e inscripciones publicitarias en las dos caras de manera que dichos gráficos son visibles desde varios puntos.

15. 2. Cartel publicitario.

La presente memoria consta de cuatro hojas foliadas, escritas por una sola cara.

Barcelona, 26 de junio de 1969

Antonio ABADAL VAQUES

p.a.

FIG.1

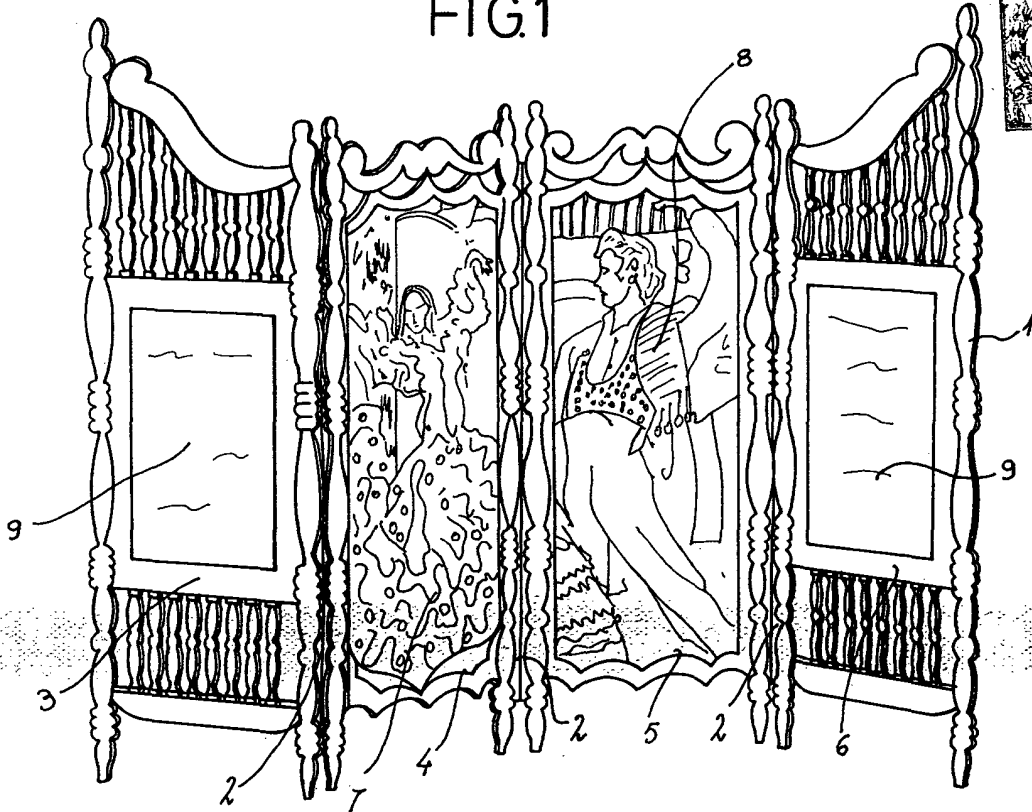


FIG.2

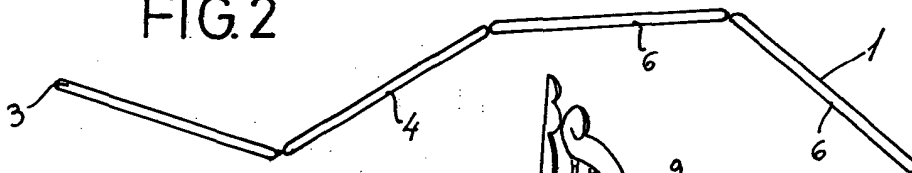
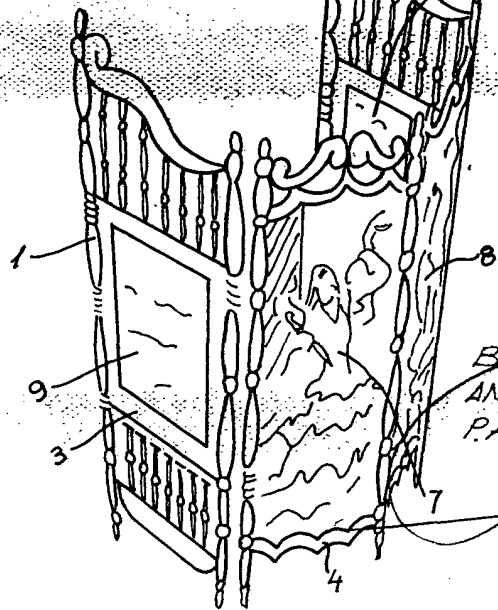


FIG.3



BARCELONA, 26 JUN. 1969  
ANTONIO ABADAL VAQUÉS  
P.A.

11122