

137960



M O D E L O
D E
U T I L I D A D

por "UN DISPOSITIVO PUBLICITARIO", a favor de DON SERGIO FORCADELL FELIÚ, domiciliado en Zona Residencial EL BOSQUE, "Manzana 8, nº 5".- MADRID.

- ... -

MEMORIA DESCRIPTIVA

El presente Modelo de Utilidad se refiere a un dispositivo publicitario.

Para la mayor eficacia en la publicidad se recurre en general a dispositivos capaces de atraer la atención del público, y que por sus características permita insertar publicidad fija ó móvil, ó combinación de estas dos modalidades.

5.

Evidentemente, un dispositivo tal como un acuario, es siempre atractivo, dado que además de asumir cualquier forma y dimensiones, si contiene peces vivos, todavía tiene un mayor atractivo publicitario.

10.



La finalidad de esta invención es pues la de aprovechar las innumerables posibilidades que un acuario ofrece para publicidad de cualquier clase.

- En primer lugar, un estético plano de fondo brinda medios de publicidad fija y/o móvil e incluso permite distribuir en sus irregularidades objetos relacionados con la publicidad que soporte. Así, y preferiblemente hechos de plástico, pueden crearse relieves opacos o transparentes y en estos últimos, con iluminación interior o recibida, instalar leyendas, preferiblemente rotatorias. Puede también crearse surtidores con circulación de agua en circuito continuo, plantas acuáticas por ejemplo del tipo de brazos oscilante en la masa de agua, y en estos brazos insertarse publicidad.
- 5.
- 10.

- También desde el plano superior del acuario pueden colgar leyendas publicitarias en esa masa de agua, tales como las que consten de palabras y/o signos o diseños en fosforescencia debidamente protegida.
- 15.

- Como el acuario lleva cercos exteriores, se aprovechan para publicidad exterior fija y/o móvil, y asimismo esos cercos pueden proteger los medios de iluminación orientando su luz hacia el interior. Los cercos vecinos del plano de fondo del acuario son más apropiados para publicidad móvil que los cercos superiores dado que los medios de impulsión de elementos desplazables forzosamente deben alojarse en un doble fondo que, a modo de caja de mecanismos y conducciones, lleva el acuario bajo el plano de fondo, visible en su cara superior, y como el acristalado de sus paredes laterales y cubierta impide situar las necesarias transmisiones hacia el plano superior, conviene lo antes indicado de que todo cuanto necesite desplazamientos dependa de medios inmediatos al fondo.
- 20.
- 25.
- 30.



- El acuario puede estar apoyado en patas aisladamente o apoyado en un paramento, siendo en ambos casos la toma de energía fácil, sea a través de una pata en el primer caso, o directamente desde el paramento en el segundo. Los medios productores de energía, alojados en la caja de mecanismos, pueden consistir en un motorcito eléctrico de escasa potencia y en su caso un medio de bombeo que en circuito cerrado sirva para el startidor.
5. Como ya hemos dicho, los desplazamientos en cercos de publicidad exterior son factibles en él o en los inmediatos al fondo, por ejemplo proveyendo una banda sobre rodillos de esquina de los que uno recibe la acción motora, y si se desea publicidad en cerco superior es asimismo factible proveer en la caja de mecanismos inferior un contactor rotatorio y dotar al referido cerco superior de leyendas en transparencia que presenten iluminación progresiva al ser puesto en acción dicho contactor. También, desde el plano superior, las ya indicadas leyendas colgadas mediante hilos transparentes, son eficaces para la publicidad interior estacionaria.
10. De lo antes indicado se desprende la gran variedad de posible situación de publicidad en un acuario desde la instalación más sencilla hasta la más complicada, es decir, desde un acuario con publicidad fija hasta uno en el que figuren transmisiones eléctricas y mecánicas susceptibles de provocar toda clase de movimientos, y como un término medio de posible realización describiremos como ejemplo no limitativo la de un acuario con publicidad fija y móvil, interior y exterior una y otra, con referencia a la figura de la adjunta lámina de dibujos en la que se ilustra un acuario con representación esquemática de su flora y dotado de un cierto número de peces.
15. 20. 25. 30.



En el acuario, designado en 1, el plano de fondo 2 presenta en su cara visible un trozo de flora submarina, e inferiormente lleva vinculada la caja de mecanismos y transmisiones 3, siendo 3 un cerco superior similar al que circunda la referida caja 5 del plano inferior. En 4 se designa un termostato para caso de emplear calefacción eléctrica en ambientes muy fríos. La pata 6 puede servir para conducir por su hueco interior la toma de corriente, mientras que la pata 10 puede llevar también publicidad, si se desea este complemento. En el relieve de la cara visible del plano de fondo pueden simularse rocas, preferiblemente de plástico, por ejemplo, en el dibujo se muestran las 7 y 8 opacas, susceptibles de llevar inscripciones publicitarias, mientras que la roca 11 es transparente y por ello puede tener en su interior publicidad rotatoria por transmisión desde la caja 5 con iluminación interior o recibida. En 9 se simula un surtidor que, en circuito impulsado por bomba instalada en dicha caja 5 e impulsada por el motorcito destinado a los movimientos mecánicos, produce salida de agua en continuidad. En 12 se simula un haz de plantas acuáticas oscilantes en la masa de agua, y en 13 se indica una leyenda publicitaria colgada de un travesaño superior.

El cerco 3, aunque mecánicamente sea de difi- cial desplazamiento, puede ostentar, como dijimos, transparencias progresivamente iluminadas o con alternativas, y el cerco de la caja 5 desplazarse sobre rodillos de esquina, uno de ellos motriz.

La iluminación interior y exterior puede encomendarse a tubos fluorescentes y/o a lámparas de incandescencia.

Aunque en este ejemplo se ilustra un acuario paralelepípedo recto, puede ser cualquier otra su forma, y estar dotado de peces vivos o artificiales, siendo fácil para estos últimos

177060



insertarles publicidad, mientras que para los primeros puede ser factible que lleven ligeras indicaciones publicitarias que no estorbe su flotabilidad y respiración. También es posible dotar al acuario con combinaciones de peces vivos y artificiales .

5.

N O T A

Descritos el objeto y utilidad de la invención, se declara como no divulgado ni practicado en España lo concretado en las reivindicaciones siguientes:

10. 1.- Un dispositivo publicitario, caracterizado porque como conjunto portador de publicidad se utiliza un acuario de cualquier tamaño y forma, con adecuado número de peces vivos y/o artificiales, presentando el acuario exteriormente cercos susceptibles de exhibir publicidad fija y/o móvil, mientras que interiormente, y simulando en la cara visible de su fondo un trozo de flora submarina, lleva medios estacionarios y/o móviles asimismo de posible soporte de publicidad.

15.

20. 2.- Un dispositivo, según la reivindicación 1, en el cual el plano de fondo y vinculada a la cara oculta del mismo, lleva una caja en que se alojan los medios de producción de energía tanto eléctrica para iluminación como para transformarla en mecánica para los desplazamientos de elementos móviles portadores de publicidad exterior e interior, pudiendo apoyarse el acuario en patas, pasando a través de una de ellas la toma de energía, como adosarlo a un paramento o colgarlo del mismo con toma directa de dicha energía.

25.



3.- Un dispositivo, según la reivindicación 1, en el cual el trozo de fondo submarino presenta relieves, de preferencia hechos de materiales plásticos, incluso algún surtidor, plantas acuáticas de ramas oscilantes en la masa de agua en las que asimismo se inserta publicidad, leyendas colgadas del plano superior del acuario, vinculando principalmente al plano de fondo los medios de publicidad desplazables tanto interiores como exteriores insertados en cercos opacos desplazables en cinta continua; montados en rodillos de esquina que reciben su rotación desde los medios motores alojados en la caja de mecanismos del plano inferior.

4.- Un dispositivo, según las reivindicaciones precedentes, en el cual aprovechando los cercos opacos se sitúan los medios de iluminación interior para incidir sobre los signos publicitarios, de preferencia fosforescentes protegidos.

5.- Un dispositivo, según las reivindicaciones precedentes, en el cual y para instalaciones en ambiente muy frío se provee calefacción eléctrica regulada por termostato.

6.- Un dispositivo publicitario.

Según se describe y reivindica en la presente memoria que consta de seis hojas foliadas y mecanografiadas por una sola cara y de una lámina de dibujos.

Madrid, a 19 de Abril de 1968

Sergio FORCADELL FELIÚ.

p. a.

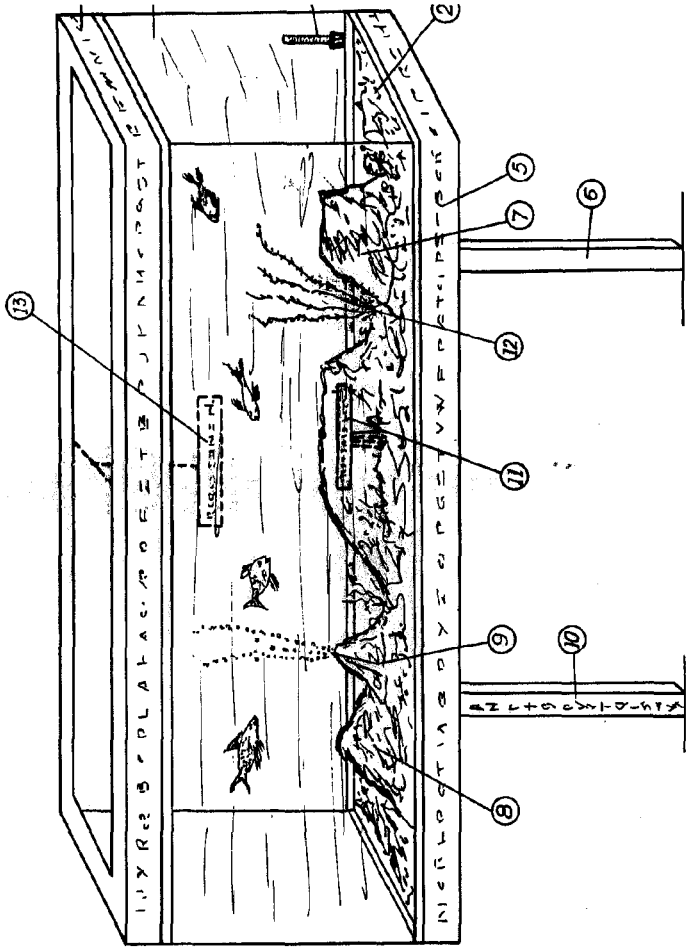
JAIME ISERN

1/2

D. Sergio Forcadell Ferrer

137960

M



1/2

2/2

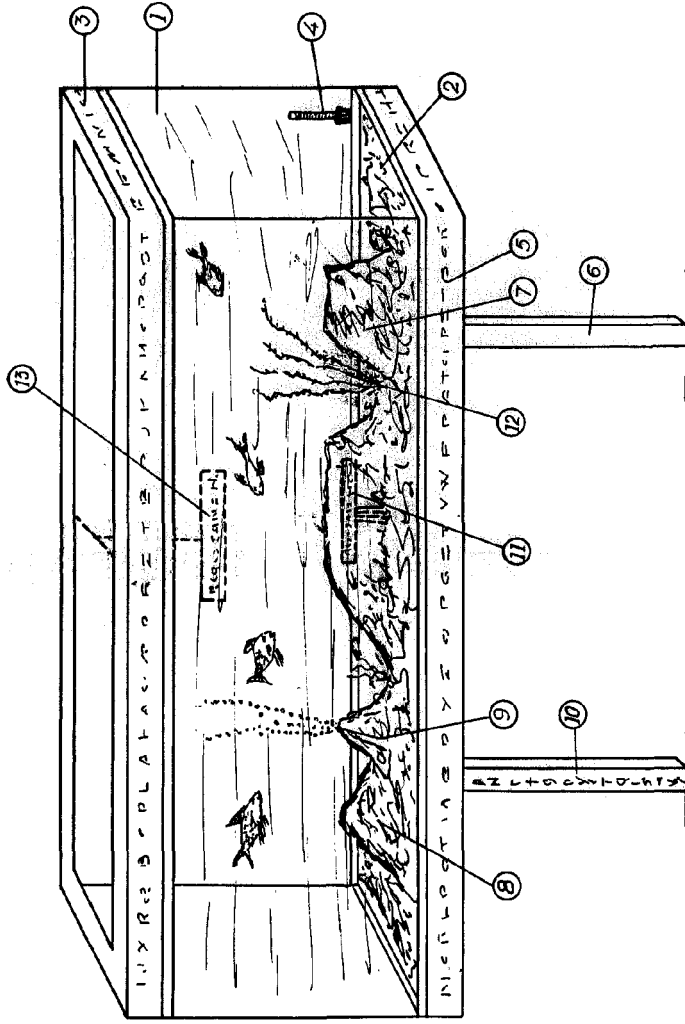
Fritz

Logia unica

M



737950



Model 19 April 1958

JAIME ISERO

Escala Variable