

20 F



136358

M E M O R I A D E S C R I P T I V A

que se acompaña a una solicitud de modelo de utilidad por
veinte años, para España y sus Posesiones, por

UN MODELO DE GUIA DE MULTIPLES APLICACIONES.

Solicitantes : D. José M^e RICHARD GRANDIO
D. Raúl LOMBAS ALVAREZ

Nacionalidad : Española

Residencia : OVIEDO, Asturias.

Domicilio : Gascona 22, 1^o - A.

136358

20 FEB.



MEMORIA DESCRIPTIVA

servicio de transportes urbanos, los mismos, de servicio pro-

El presente modelo de utilidad se refiere a un modelo de guía de múltiples aplicaciones y que presta un servicio completo puesto que da una información diversa sobre los diversos puntos que pueden interesar al habitante o al visitante de una ciudad.

Asimismo, la guía lleva publicidad, y el beneficio que ésta implica, permite la venta de la guía a un precio bajo y sumamente asequible a cualquier comprador. Esta clase de guías son de publicación semanal, a fin de mantener una información completa sobre los puntos de interés que en la misma se tocan; no obstante debe entenderse que la periodicidad de la publicación no es limitativa.

Para mejor comprensión de esta memoria se acompaña una hoja de dibujos en la que, de manera esquemática, se representa, a título de ejemplo ilustrativo, un ejemplar de la guía de referencia.

De conformidad con la invención referida al dibujo citado, la guía, consta, primeramente, de una portada (1) con las indicaciones propias de su publicación, es decir, el título, localidad a que corresponda la publicación y la fecha correspondiente de ésta. En la contraportada va publicidad.

Seguidamente vienen otras páginas (2) en la primera de las cuales viene el índice de materias sobre las que esta guía trata y que son por ejemplo: programas culturales, cartelera de espectáculos, espectáculos deportivos, festejos, exposiciones, museos y conferencias, programas de radio; programas de televisión, farmacias de guardia, clínicas de guardia, guías de hoteles, horarios de correos y telégrafos, líneas de autobuses, microbuses y líneas de autobuses y microbuses urbanos y sus costos;



demás transportes urbanos, los mismos, de servicio provincial, trenes; direcciones de centros hospitalarios y benéficos, teléfonos de interés general, y demás datos que puedan interesar, pues esta relación es simplemente enunciativa pero no limitativa.

35

Tras el índice, vienen otras páginas (3) de programas culturales: conferencias, conciertos, exposiciones, museos, etc., con sus direcciones, horarios y precios, si los tuviese su entrada; la página siguiente (4) se destina a publicidad, y por la otra cara, la hoja citada y las más que se precisen llevarán el programa de espectáculos, con costos, horarios y direcciones de los mismos.

40

La página siguiente (5) se destina a publicidad y en su otra cara llevará el programa de espectáculos deportivos con la enumeración de los encuentros o competiciones, lugares, horarios y precios.

45

La página siguiente (6) se destina a publicidad, y en su otra cara llevará las emisiones de radio, con sus programas correspondientes.

50

La página siguiente (7) se destina a publicidad, y en su otra cara llevará los programas de televisión.

Debe entenderse que al citarse "página" esta denominación no es limitativa, ya que por ejemplo, la cartelera de espectáculos, de programación de radio, etc., podrán ocupar cuantas páginas precisen.

55

Las páginas siguientes a las de programas de televisión llevarán publicidad; y seguidamente vendrán otras (8) destinadas a horarios de misas, farmacias de guardia y garajes de guardia.

60

La página siguiente (9) llevará publicidad, y por su otra cara llevará los horarios de correos y telégrafos, líneas de autobuses y microbuses urbanos y sus costos;



65 la página siguiente (10) llevará publicidad y por la otra cara llevará las líneas de ómnibus que comunican la ciudad con otras localidades.

La página siguiente lleva publicidad (11) y por su otra cara llevará las indicaciones, horarios, etc., de los ferrocarriles que tengan movimiento en la capital donde se edite la guía.

70 La página siguiente (12) se dedica a publicidad, y por su otra cara se destina a una relación de teléfonos que puedan resultar de interés al usuario de esta guía.

75 La página siguiente (13) se destina a publicidad, y por la cara opuesta llevará una guía de hoteles, clasificados por categorías, con sus direcciones y precios; la página siguiente (14) se destina a publicidad, y en su cara opuesta llevará espacios destinados a anotaciones; y finalmente en la portada posterior (15) de la tapa, que en su cara interna llevará publicidad.

80 De esta manera se obtiene una publicación periódica llena de la más completa información de interés para los habitantes o visitantes de una ciudad, y por un precio módico.

85 Debe entenderse que el orden de las materias que contiene esta guía es puramente enunciativo y a título de ejemplo no limitativo, y a partir de él cabrán cuantas combinaciones sean posibles sin que se altere la esencia de la invención.

- - -

90 NOTA - Descrito suficientemente lo que antecede sólo resta señalar que lo propio, nuevo y útil del solicitante es lo contenido en las siguientes:

REIVINDICACIONES :

95 1 - Un modelo de guía de múltiples aplicaciones, para información variada de los residentes o visitantes de una ciudad, caracterizada por el hecho de poseer una portada con las indicaciones convencionales de título, localidad a que corresponda, y fecha o periodo de publicación, llevando publicidad en la contraportada, y siguiendo a continuación un índice de las materias a que la guía se contrae, yendo éstas especificadas por motivos y páginas; siguiendo a continuación las páginas propias de estas materias, en cuyas hojas, una página se destina a la exposición de la materia informativa y la siguiente a publicidad.

105 2 - Un modelo de guía, según reivindicación 1^a caracterizado porque tras el índice viene una o más páginas destinadas a programas culturales, conferencias, conciertos, exposiciones, museos y similares, con indicaciones de horarios y costos, y seguidamente páginas de publicidad.

110 3 - Un modelo de guía, según reivindicaciones 1 y 2 caracterizado porque en las páginas opuestas a las que llevan la publicidad, vienen las páginas destinadas a la cartelera de espectáculos, en cuyos espectáculos figuran los nombres y direcciones de los locales, sus direcciones, teléfonos, películas u obras que en los mismos se realizan, horario y costos de localidades; siguiendo a continuación páginas con publicidad.

120 4 - Un modelo de guía, según reivindicaciones de 1 a 3 caracterizado porque en las caras opuestas a las páginas de publicidad, vienen, seguidamente, la relación de emisoras de radiodifusión con sus programas y horarios correspondientes; viniendo después páginas de publicidad.

5 - Un modelo de guía, según reivindicaciones de 1 a



125

4, caracterizado porque en las caras opuestas de estas páginas de publicidad, viene seguidamente el programa de televisión, siguiendo páginas de publicidad.

130

6 - Un modelo de guía, según reivindicaciones de 1 a 5 caracterizado porque en las caras opuestas de estas páginas de publicidad vienen las páginas destinadas a competiciones deportivas, con sus horarios, equipos y precios de localidades, tras lo cual vienen páginas de publicidad.

135

7 - Un modelo de guía, según reivindicaciones de 1 a 6 caracterizado porque en las caras opuestas de las páginas de publicidad vienen, seguidamente, páginas con horarios de misas, farmacias de guardia, clínicas y hospitales de urgencia y demás indicaciones similares, de interés, tras lo cual vienen páginas de publicidad.

140

8 - Un modelo de guía, según reivindicaciones de 1 a 7 caracterizado porque en las caras opuestas de estas páginas de publicidad, viene la indicación de horarios de correos y telégrafos, con expresión de la dirección de sus locales y estafetas; y líneas de servicios urbanos, con sus trayectos, horarios y costos; llevando las páginas siguientes publicidad.

145

9 - Un modelo de guía, según reivindicaciones de 1 a 8 caracterizado porque en las caras opuestas de estas páginas de publicidad, vienen las indicaciones de las líneas de transportes de la provincia, autobuses, trenes, etc., con indicaciones de situación y horario y costos; tras cuyas páginas vienen otras con publicidad.

150

10 - Un modelo de guía, según reivindicaciones de 1 a 9 caracterizado porque en las caras opuestas de estas páginas de publicidad, vienen unas relaciones de teléfonos que se consideren de interés urgente, tras lo que vienen páginas de publicidad.

155

136358

20 FEB



160 11 - Un modelo de guía, según reivindicaciones de 1 a 10 caracterizado porque la página o páginas siguientes llevan una guía de hoteles, clasificados por categorías, nombres, direcciones y precios, destinándose las páginas siguientes a publicidad.

165 12 - Un modelo de guía, según reivindicaciones de 1 a 11 caracterizada porque tras estas últimas páginas van algunas en blanco, para anotaciones, y seguidamente viene la tapa posterior de la portada, cuya contratapa lleva inserta publicidad.

13 - UN MODELO DE GUIA DE MULTIPLES APLICACIONES.

170 Todo según se describe en esta memoria que consta de siete hojas foliadas y escritas por una cara, con ciento setenta líneas y dibujo anexo.

Madrid 20 febrero 1968

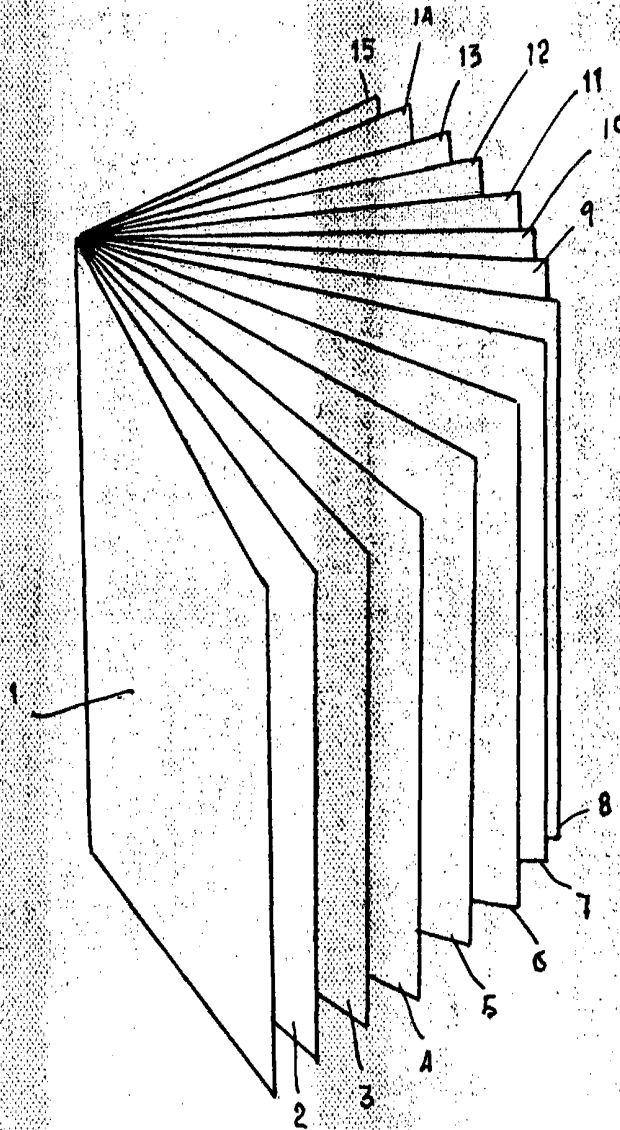
p.a.

D. José ME RICHARD GRANDIO
D. Raul LOMBAS ALVAREZ.

HOJA UNICA

136358

20



ESCALA VARIABLE

MADRID 20 de Mayo 1958
[Handwritten signature]