

135455

135455

16



M E M O R I A D E S C R I P T I V A

del MODELO DE UTILIDAD, cuyo registro de solici-
ta a favor de D. PIERRE JEAN VERNOUX, de naciona-
lidad francesa, con residencia en Madrid, calle
Velazquez nº 59, por: TALONARIO PERFECCIONADO PRO-
VISTO DE PROPAGANDA ADECUADA:

Sabido es que en la vida actual, la racio-
nalización de la vida, impera en todos los ordenes
de trabajos, buscandose en todo instante, el que
la inversión del trabajo o labor a desarrollar sea
mínima y la eficacia máxima.

5

Asi nos encontramos con que en todos los
ordenes de la vida, el sintetizar el trabajo de
forma y manera que redundando en la mayor eficacia
en cuanto al cometido, con mínimo esfuerzo y un maxi-
mo control, es la norma peculiar de tal desarrollo.

10

15



Ahora bien, tales normas de sintetizar y racionalizar el trabajo, se lleva a cabo en las industrias de manera eficiente en la mayor parte de los casos, pero sin que el comercio sin embargo, haya asimilado tales enseñanzas, al fin y objeto de realizar el cometido propio.

20

Así en el comercio en general, nos encontramos aparte de las ventas realizadas en el acto, con una gran serie de ventas, que se tratan de encargos, parte de los cuales, ha de pasar el Cliente o Cliente a recogerlos posteriormente y otra parte de los cuales, han de ser servidos por el propio establecimiento, al domicilio del adquirente.

25

En tales casos, los comercios, se ven precisados de poseer un talonario, ya que las notes sueltas resultan de fácil extravío y de efectos desastrosos ante el Cliente.

30

Ahora bien, tales talonarios, generalmente, no están en consonancia, ni reúnen las peculiaridades apropiadas a que se destinan, toda vez que hay datos específicos y concretos que en muchos casos, por apresuramiento, se omiten de consignar.

35

Aparte de que los susodichos talonarios, para que cumplan adecuadamente su cometido, han de estar constituidos por dos partes, o sea, la matriz propiamente dicha y el resguardo para el propio interesado.

Ahora bien, como en la vida actual, hay que procurar aprovechar cualquier circunstancia para obtener un aprovechamiento múltiple y máximo del objeto de tra

40

bajo, resultando factible el que a los susodichos Talonarios, se le intercalan hojas de propaganda asimismo, como aprovechandose los espacios en blanco de su reverso a tales defectos propagandisticos, especialmente en lo que constituye la parte del resguardo a entregar al Cliente.

45



50

Así y a titulo de ejemplo podemos citar en farmacias, droguerías y perfumerías, en donde no pocas veces, se encargan una serie de productos, los cuales les han de ser recogidos a posteriori o ser enviados al domicilio de los adquirentes.

A llenar pues este vacío existente, viene el Talonario perfeccionado provisto de propaganda adecuada, objeto del presente Modelo de Utilidad.

55

Consiste el Talonario, en una serie indeterminada de hojas, en las cuales una parte de las mismas la constituye la matriz y la otra el resguardo, en cuya cara del anverso y en ambas, se consignan en diferentes líneas: El nombre, el domicilio y el teléfono del Cliente.

60

El otro pequeño resguardo se consigna el día y la hora de entrega del encargo y en otro, puede destinarse a consignar el importe que se adeuda y que debe abonar el Cliente.

65

Finalmente, existe un espacio destinado a consignar los Productos solicitados, llevando asimismo un número que será común en cuanto a la matriz y el resguardo.

La cara del reverso de la parte constitu-

70

tive del resguardo, se destina a servir de resguardo del Cliente, estando destinada a servir de espacio publicitario, bien de firmas comerciales o de Productos y Marcas afines a la industria o actividades a que se destina. Por ejemplo, si se tratan de un talonario de farmacia, se consignaria en la propaganda, nombre de firmas de laboratorios y de Productos y Marcas farmaceuticas.

75



NE. 1968

80

Si se tratase de un talonario, destinado a Droguerias, se consignaria nombres de las Firmas de laboratorios de tales productos y de las Marcas y Productos de tales fines.

85

Y si se tratase de talonarios, destinados a perfumerias, su reverso seria destinado a figurar en él, nombres de Firmas del ramo y Marcas y Productos de Productos de belleza y cosmetica.

90

Finalmente, el talonario lleva una doble pasta o cubierta, que le sirve de resguardo o protección, a la que va cosida o debidamente adheridas, todas y cada una de las hojas que lo constituye, las cuales pueden o no llevar una parte debidamente debilitada, para ser rasgada las susodichas hojas, segun el gusto y conveniencia del establecimiento, segun las normas de su organizacion interna, para fines de su destino a otras Secciones, tales como control de caja, Sección de encargo o Sección de transporte de mercancías etc.

95

Como se puede percibir las ventajas inherentes que ha de reportar el talonario perfeccio-

100



105

nado provisto de propaganda adecuada, en la práctica, son innumerables, resultando un mejoramiento en las condiciones psíquofisiológicas y de racionalización del trabajo, reportando una economía en cuanto al trabajo en sí, apreciable por demás, así como reportando una gran utilidad y comodidad, no ya solo al establecimiento poseedor, sino también a los Clientes-adquirentes de sus productos y a estos, de efectos altamente interesantes, en cuanto a lo que se refiere a la lógica propaganda y consejos que reciben de las Firmas más o menos afines a los productos que adquieren.

110

A título expositivo pero no limitativo, se acompañan unos Planos, en los que por sus diversas figuras, se pueden percibir las características esenciales del Talonario perfeccionado provisto de propaganda adecuada, objeto del presente Modelo de Utilidad.

115

La figura 1ª., es una vista de la cara del anverso de una hoja del Talonario.

La figura 2ª., es una vista del reverso de una hoja del susodicho Talonario.

120

Y finalmente la figura 3ª., es una vista de una doble hoja, que representa el reverso de una hoja y el anverso de la hoja siguiente del repetido Talonario.

125

En dichas figuras se señalan:

Con (1-1'), al nombre del Comprador. Con (2-2'), el domicilio del mismo, con recuadro en blanco para el teléfono. Con (3-3'), al recuadro en donde se indica la cantidad o el resto a abonar. Con (4-4'), y

130



135

140

(5-5'), a los recuadros destinados a consignar el día y hora de entrega. Con (6), se señala al espacio destinado a anotar e consignar los productos encargados. Y con (8), al susodicho espacio o recuadro de la parte del Talonario entregado al Cliente, con el fin de que el mismo, sepa los Productos que han de entregarle. Con (7-7'), se señala a la serie y número del Talon. Con (9-9'), a la línea por donde ha de ser cortado el Talonario, para la entrega del resguardo al Cliente. Con (10), se señala al espacio destinado a consignar en la cara del reverso la propaganda adecuada. Y finalmente con (11-11'), a las líneas de cada hoja por su línea de corte de las mismas.

Queda así descrito y representado el talonario perfeccionado provisto de propaganda adecuada, el cual puede ser de dimensiones variables y emplearse los materiales que se consideren idóneos.

145 N O T A.- Se reivindica la propiedad de este Modelo de Utilidad, por:

150

155

PRIMERA.- Talonario perfeccionado provisto de propaganda adecuada, caracterizada por consistir el talonario, en una serie indeterminada de hojas, en las cuales una parte de las mismas, la constituye la matriz y la otra el resguardo, en cuya cara del anverso y en ambas, se consignan en diferentes líneas: El nombre, el domicilio y el teléfono del Cliente, así como en otro pequeño resguardo, se consigna el día y la hora de entrega del encargo y en otro, puede destinarse a consignar el importe que se adeuda y que debe abonar el Cliente y otro espacio para consignar los productos solicitados, llevando asimismo un número que será co

160



165

mún en cuanto a la matriz y el resguardo, mientras que en la cara del reverso de la parte constitutiva del resguardo, se destina a servir de resguardo del Cliente, estando destinada a servir de espacio publicitario, bien de firmas comerciales o de Productos y marcas afines a la industria o actividades a que se destina.

SEGUNDA.- TALONARIO PERFECCIONADO PROVISTO DE PROPAGANDA ADECUADA.

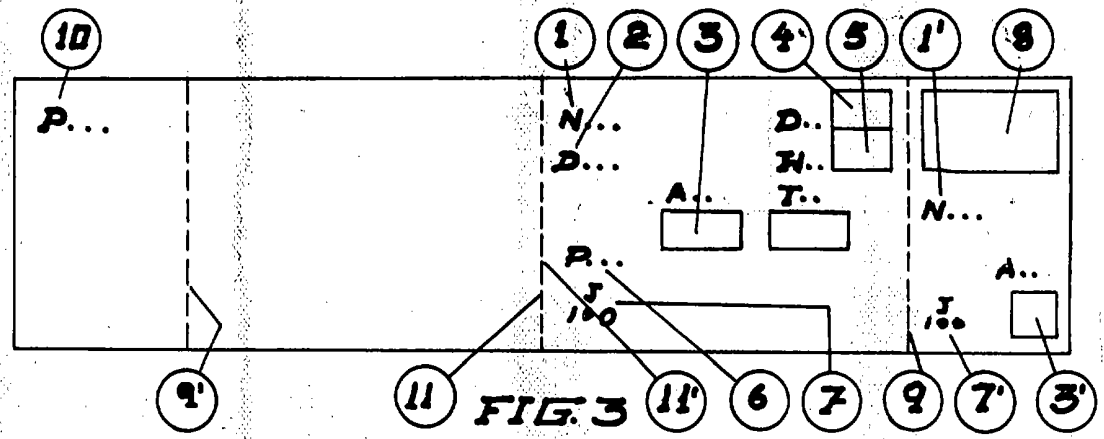
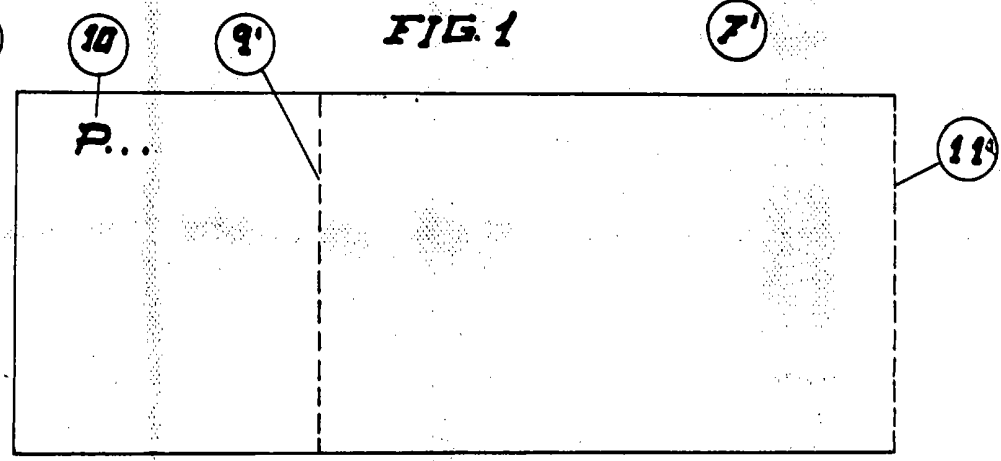
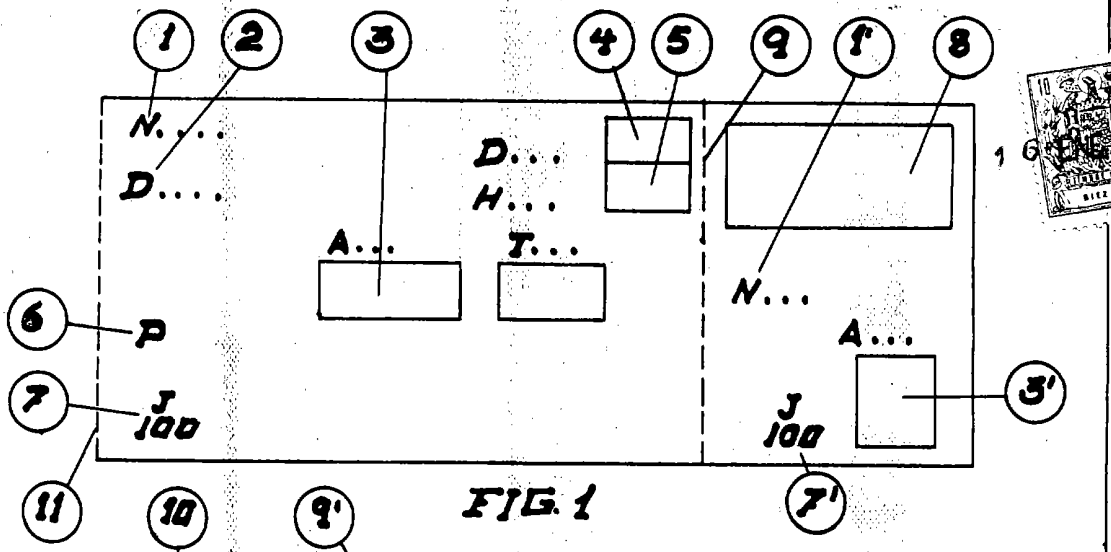
Esta Memoria Descriptiva consta de siete hojas foliadas y mecanografiadas por una sola cara y de una hoja simple de Planos.

Madrid, 16 ENE. 1968

El Agente Oficial de la Propiedad Industrial,

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Manuel Gimenez', written in a cursive style.

MANUEL GIMENEZ



MADRID 16 ENE 1989

(El Agente Oficial de la Propiedad Industrial)

Manuel Gimenez

ESCALA VARIABLE

MANUEL GIMENEZ