

123328



15

123328

MEMORIA DESCRIPTIVA  
de un MODELO DE UTILIDAD a favor de:  
JET SOCIEDAD ANONIMA, COMERCIAL, INDUS-  
TRIAL, FINANCIERA E INMOBILIARIA, de na-  
cionalidad argentina, domiciliada en -  
BUENOS AIRES, Rodriguez Peña, 33 (Repú-  
blica Argentina), por "TIOVIVO CON MOTI-  
VO PUBLICITARIO INCORPORADO".

-----

El presente modelo de utilidad, tal y como se deduce de su enunciado, está referido a un "tiovivo" con elemento publicitario incorporado, resultando de su combinación un eficaz medio de propaganda para cualquier producto.

5. La originalidad del objeto, y también su indudable - atractivo, son factores a considerar en el aspecto comercial, puesto que pueden influir decisivamente en el éxito y la aceptación de cualquier fabricado, contribuyendo a popularizarlo en los mercados y entre los consumidores.

123328



En esencia, el "tiovivo" se constituye por un cuerpo general con mecanismo de rotación, el cual viene determinado - por una plataforma porta-muñecos, y una cubierta de configuración tronco-cónica, ambas constituidas a modo de coronas anulares y relacionadas entre sí por barras o columnas verticales, cuyos elementos dejan en su centro un amplio espacio abierto.

5. Ocupando este espacio central del "tiovivo", se dispone un motivo publicitario de grandes proporciones, el cual - está determinado por una figura tridimensional hueca, corporeizando algún producto, que se acomoda solidarizada con la estructura del "tiovivo" y que, sobresaliendo a través de plataforma y cubierta, gira de manera sincronizada y simultánea con el - cuerpo general de rotación, al que está unida, en torno al árbol central que influye el movimiento.

10. El adjunto gráfico, no limitativo, ilustra una forma de ejecución práctica, habiéndose representado, en el ejemplo, un motivo publicitario que representa una botella con un racimo de uvas que se extiende sobre la cubierta del carrusel.

15. La figura es una vista en perspectiva y conjunto del objeto cuya reivindicación se pretende. Vemos en ella la plataforma porta-muñecos (1) con las figuras (2) corporeizadas sobre ella, la cubierta tronco-cónica (3) y las barras de relación (4) que ligan ambos cuerpos anulares.

20. Con gran preponderancia, es visible en la figura el motivo publicitario (5) que atraviesa el "tiovivo" y se solidariza con él en su rotar.

25. Se sobreentiende que el modelo no está reducido al ejemplo de realización descrito e ilustrado por cuanto al motivo publicitario respecta, ya que puede ser cualquier otro envase u objeto.

30.

123328



15

Asimismo, serán variables las circunstancias de tamaños, formas, colores, proporciones, materiales empleados y, en general, cuantas no afecten sustancialmente las características que definen al modelo, le tipifican y se reivindican.

5.

REIVINDICACIONES

10.

1.- Tiovivo con motivo publicitario incorporado, caracterizado por hallarse constituido por un cuerpo general con mecanismo de rotación, el cual viene determinado por una plataforma porta-muñecos y una cubierta de configuración tronco-cónica, ambas constituidas a modo de coronas anulares y relacionadas entre sí por una serie de barras verticales, cuyos elementos dejan en su centro un amplio espacio circular abierto.

15.

2.- Tiovivo, según el punto anterior, caracterizado porque, ocupando el espacio central del carrusel, se dispone un motivo publicitario de gran tamaño, el cual comporta una figura tridimensional hueca, corporeizando algún producto, que se acomoda solidarizada al tren del "tiiovivo" y que, sobresaliendo a través de plataforma y cubierta, gira sincronizadamente con el cuerpo general de rotación al que está unida en torno al árbol central que genera el movimiento.

20.

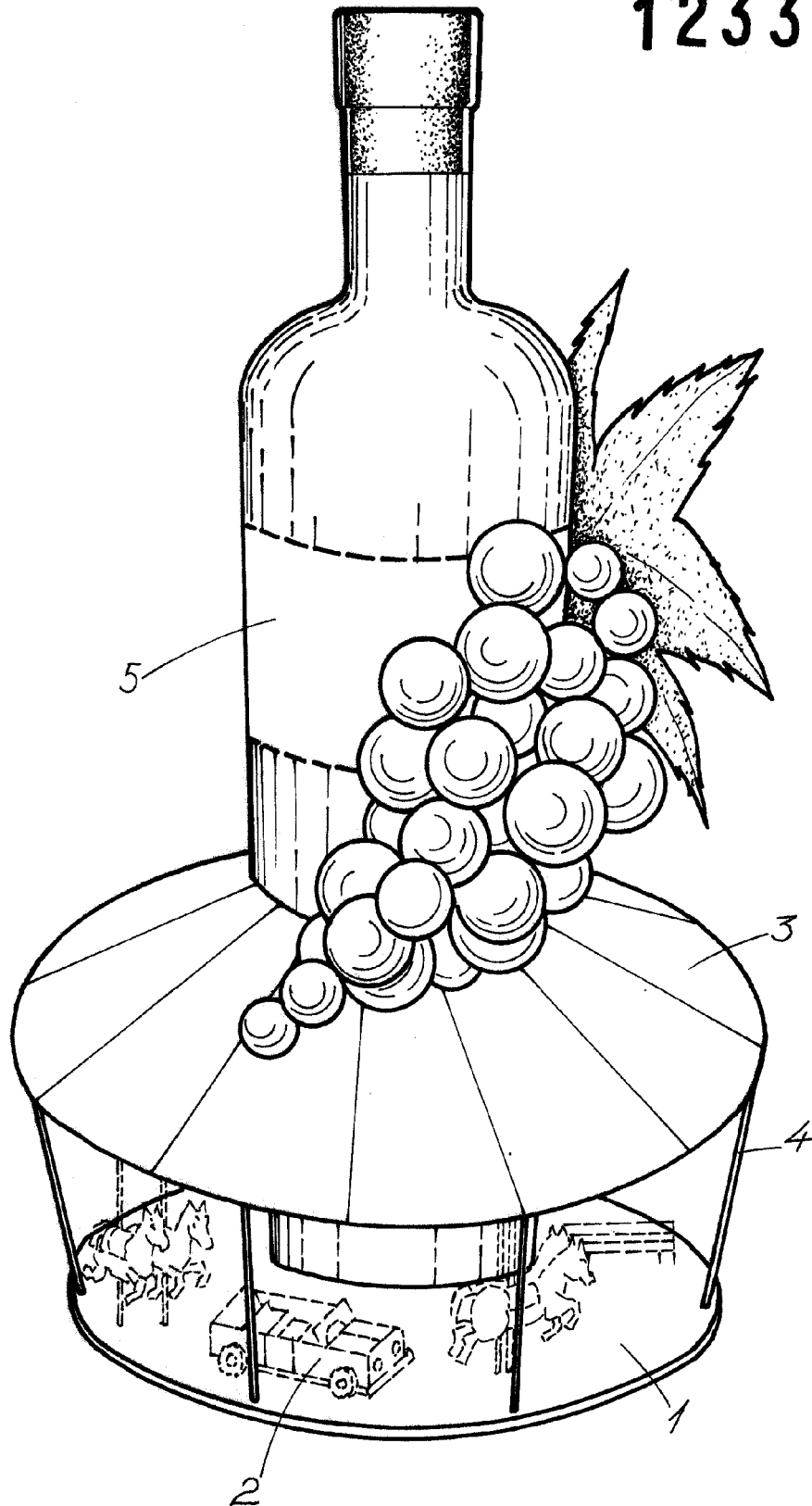
3.- Tiovivo con motivo publicitario incorporado.

Todo conforme queda descrito en la presente Memoria Descriptiva que consta de tres hojas escritas a máquina por una sola cara y de sus correspondientes dibujos.

Madrid, 15 JUL. 1966

*[Handwritten signature]*

123328



Escala variable

Madrid, 15 JUL 1955  
*Lequand*