

MP/.

memoria descriptiva

CLASE DE REGISTRO	un Modelo de Utilidad por veinte años en España,
NOMBRE Y NACIONALIDAD DEL SOLICITANTE	D. Florentino del Molino Maraña (de nacionalidad española)
RESIDENCIA Y DOMICILIO	Bilbao, Lersundi, 6 - 4ª dcha.
<input type="checkbox"/> OBJETO	"APARATO PUBLICITARIO".

1

El presente modelo de utilidad se refiere a un aparato publicitario, que de un modo general consiste en un mecanismo de relojería, que hace girar, con uno cualquiera de sus ejes, a un disco en el cual van grabados diversos motivos, que se desplazan iluminados por una lámpara y se proyectan sobre una pantalla traslúcida, en movimiento lento. El disco puede sustituirse por un tambor, que es susceptible de recoger más grabados.

5

10

El aparato que se reivindica consta de una caja o carcasa, en la que se aloja el sistema de engranajes y armaduras en que van montados, el motor o la transmisión desde él, y un portalámparas, que proyecta la luz a que nos hemos referido sobre el disco o tambor, montado en uno de los ejes del citado sistema de engranajes. Esa caja va cerrada con una tapa provista de la pantalla.

15

20

También el eje del motor puede llevar en su extremo un engranaje cónico en correspondencia con otro análogo dispuesto en el eje del cilindro proyector, el cual será recambiable, y una vez montado en dicho eje se sujetará mediante una tuerca fijada en el extremo que al efecto presente roscado ese eje.

25

Concretaremos las características de la disposición que se reivindica, con referencia a las adjuntas figuras, que corresponden únicamente a una forma de ejecución, sin carácter alguno limitativo, que se presenta a título de ejemplo de realización con el fin indicado, ya que la forma, dimensiones y materiales con que se fabriquen

1 las distintas piezas, serán en cada caso las que se esti-
men pertinentes, para la aplicación concreta de que se tra-
te, sin que tales variaciones, así como las que puedan ha-
cerse en detalles de presentación u organización, afecten
5 a la esencialidad reivindicada, por lo que los aparatos pu-
blicitarios, que se fabriquen de acuerdo con la idea gene-
ral reseñada, y cualquiera de esas modificaciones, no serán
sino variantes, igualmente comprendidas y protegidas por
el presente registro.

10 La fig. 1 presenta, esquemáticamente, la dis-
posición de la caja exterior, del sistema de engranaje con
su armadura, del tambor y de la lámpara de iluminación.

La fig. 2 corresponde al esquema de la tapa.

15 La fig. 3 indica la disposición del extremo
del eje del motor para mover el tambor.

Con referencia a dichas figuras y a los nú-
meros que sobre ellas designan las partes y detalles del
aparato representado, que interesan a los fines de esta me-
moría, la descripción del mismo es como sigue:

20 En la caja 3 (fig. 1), de madera u otro ma-
terial apropiado, va montada la caja o armadura 2 de engra-
najes, cuyo eje motor se indica en 1, y el portalámparas 9,
cuya conexión a la red se realiza mediante el cable eléc-
trico 4.

25 La tapa 5, portadora de la pantalla (fig. 2),
se acopla a la caja 3.

El tambor proyector 7 va montado en un eje,

1 que presenta un piñón cónico, que engrana con el dispuesto en el extremo del eje motor 8, cuyo cilindro proyector es retenido en su eje por medio de la tuerca 6, que permite realizar con facilidad la sustitución de aquel.

5 N O T A.-

=====

El presente modelo de utilidad, comprende las siguientes reivindicaciones:

10 1.- Aparato publicitario, caracterizado porque está constituido por una carcasa que aloja la armadura de un sistema de engranajes y el motor que le acciona, yendo montado, en el eje de uno de los engranajes, un disco intercambiable, en el cual van grabados diversos motivos, iluminados por transparencia por una lámpara dispuesta en la caja y conectada a la red mediante un conductor que atraviesa la misma, cuya caja va cerrada por una tapa provista de pantalla, que recibe proyectados los motivos grabados en el disco.

20 2.- Aparato publicitario, según la reivindicación anterior, caracterizado porque los motivos grabados están dispuestos sobre un tambor, montado en un eje, que en un extremo roscado recibe la tuerca de retención de aquel, y en el otro extremo presenta un piñón cónico, que engrana con otro dispuesto en el eje de accionamiento.

25 3.- Aparato publicitario, según las reivindicaciones anteriores, caracterizado porque contiene los elementos de transmisión y reducción de movimiento, para ser accionado por un motor independiente.

1

4.- Aparato publicitario.

Según se describe y reivindica en la presente memoria descriptiva y se ilustra con los planos que a la misma se acompañan.

5

Consta dicha memoria de cuatro hojas foliadas y escritas a máquina por una sola cara.

Madrid, a 10 JUN. 1965

10

 LOS RORR

15

20

25

