

112580



MEMORIA DESCRIPTIVA

=====

Correspondiente al registro de Modelo de Utilidad que, por veinte años, se solicita para España y sus Colonias, a favor de la firma "NYLCO, S.A.", residente en Barcelona, calle

5. de Balmes, nº 230 - - - - -

p o r

"BALIZA PUBLICITARIA"

=====

El objeto del presente Modelo de Utilidad se refiere a una baliza publicitaria la cual presenta la novedad de que está constituida por una esfera flotante con lastre en su polo inferior y una valona anular estabilizadora en su ecuador, con un vástago vertical que emerge del polo superior de la baliza en cual vástago vertical están dispuestos los letreros y pancartas en los que figura inscrito el anuncio publicitario.

10.

15.



- Además, estos letreros o pancartas se disponen con preferencia, en forma de molinete a fin de que con el impulso de la brisa y el aire el cuerpo esférico tenga un movimiento de rotación y todos los letreros sean leídos desde un mismo ángulo de visión, así como todas las leyendas dispuestas, anularmente, en el cuerpo de la esfera flotante.
5. Además, cuando se desee incrementar el efecto publicitario, entonces el cable unido al ancla de que está provista la baliza, es elástico a fin de que cuando esté tensamente arrollado sobre sí mismo en virtud del giro otorgado por los letreros en aspa, en su recuperación obligue a girar en sentido contrario, a la esfera flotante.
- 10.

- Para una perfecta interpretación, se describe a continuación un caso de realización práctica, a título de ejemplo, no limitativo, de la nueva baliza publicitaria, acompañándose de una hoja de dibujos en la que se representa la nueva baliza, anclada.
- 15.

- Consiste la invención en que la baliza está constituida por una esfera flotante (1), que en su ecuador está provista de una valona estabilizadora (2) y en su polo inferior un lastre (3) y de dentro de la esfera emerge un mástil (4) que en su extremo lleva los letreros (5), llevando el oportuno cable (6) de unión del ancla (7).
- 20.

- Quando los letreros sean giratorios, están dispuestos en forma de molinete y la propia brisa o aire los hace girar.
- 25.

Quando el mástil (4) es loco hay los oportunos cojinetes (8) en el cuerpo (1) para facilitar el giro del molinete al impulso de la brisa o del aire.

- Quando se desee también el giro del cuerpo de la esfera y ver igualmente todos los anuncios dispuestos anularmen-
- 30.

112580

1

ABP



te en su superficie y desde un mismo ángulo de visión, entonces el mástil (4) es fijo y el cable (6) del ancla es elástico a fin de que al estar tensamente arrollado por efecto del giro de la esfera (1), se recupere haciendo girar la esfera en sentido contrario.

5.

Se sobreentiende que en el presente caso, serán variables cuantos detalles de construcción y acabado, no alteren, cambien o modifiquen la esencia de la invención.

N O T A

10.

Descrito el objeto y utilidad de la invención, lo que se declara como no divulgado ni practicado en España, comprende las siguientes reivindicaciones:

15.

1ª.- Baliza publicitaria, caracterizada por el hecho de estar constituida por una esfera flotante, que en su ecuador está provista de una valona estabilizadora y en su polo inferior un lastre y de dentro de la esfera emerge un mástil que en su extremo lleva los letreros, llevando el oportuno cable de unión del ancla.

20.

2ª.- Baliza publicitaria, según la anterior reivindicación, en la que cuando los letreros sean giratorios, están dispuestos en forma de molinete y la propia brisa o aire los hace girar.

25.

3ª.- Baliza publicitaria, según las anteriores reivindicaciones, en la que cuando el mástil es loco hay los oportunos cojinetes en el cuerpo para facilitar el giro del molinete al impulso de la brisa o del aire.

30.

4ª.- Baliza publicitaria, según las anteriores reivindicaciones, en la que cuando se desee también el giro del cuerpo de la esfera y ver igualmente todos los anuncios dispuestos anularmente en su superficie y desde un mismo ángulo

112580

1 ABR



de visión, entonces el mástil es fijo y el cable del ancla es elástico a fin de que al estar tensamente arrollado por efecto del giro de la esfera, se recupere haciendo girar la esfera en sentido contrario.

5.

5ª.- BALIZA PUBLICITARIA.

Según se describe y reivindica en la presente Memoria descriptiva, que consta de cuatro hojas foliadas y escritas por una sola cara y acompañada de una hoja de dibujos.

Madrid, a 1 -de- Abril de mil novecientos sesenta y cinco.

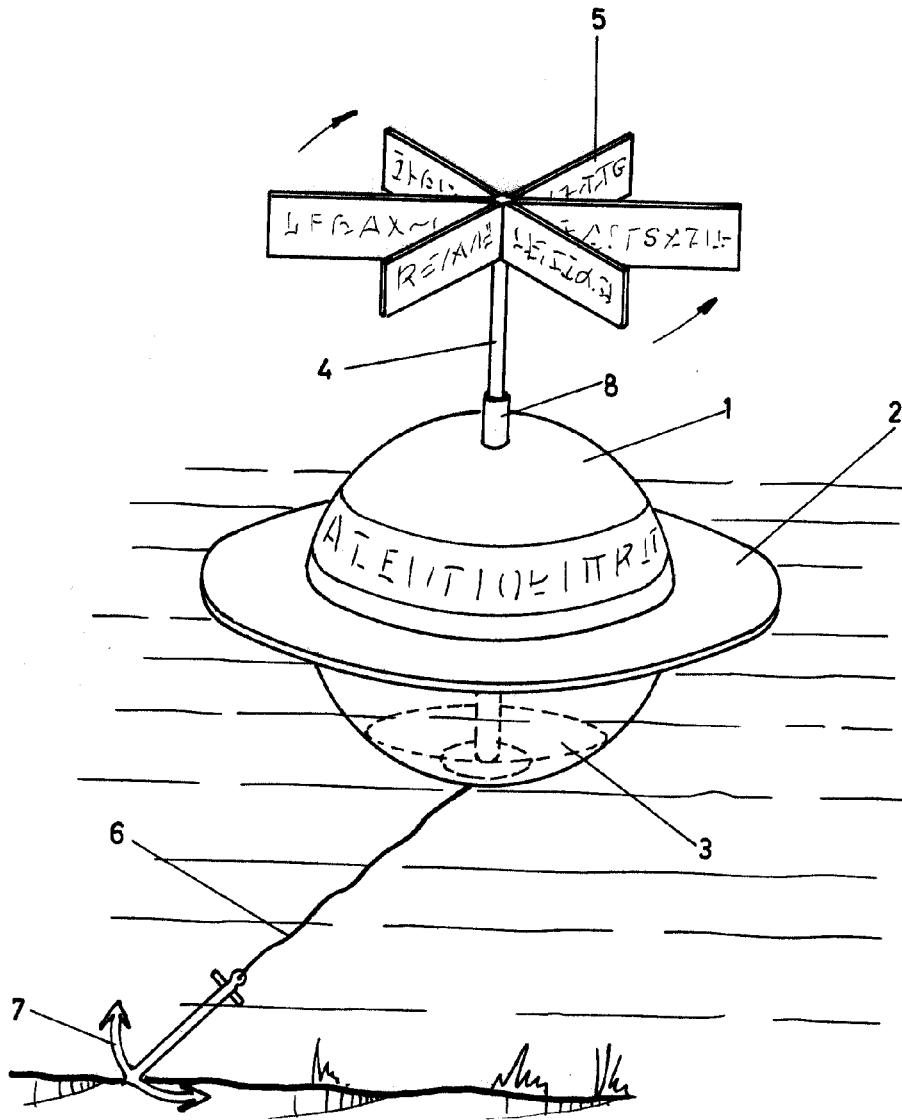
P. A.,

Antonio Archa

P. P.



112530 112500



Madrid, 11 Abril 1965

p.a.

Antonio Afonso

P. P.

Escala variable