

11 0534



11 0534

MODELO DE UTILIDAD

por veinte años

a favor de

Publicidad RIERA-TORRES

de nacionalidad española

residente en PALMA DE MALLORCA- C. Soldado Cifre Gomila 89

P O R

"VALLA PUBLICITARIA "

MEMORIA DESCRIPTIVA

Consiste el objeto del presente Modelo de Utilidad por veinte, en una valla publicitaria.

Hasta la fecha no se conoce en el mercado una valla publicita-



110534

ria como la que es objeto de éste Modelo de Utilidad, caracte-  
5 zado en el cuerpo de ésta memoria descriptiva.

Para la mejor comprensión del objeto de ésta memoria descrip-  
tiva se acompaña a la misma un plano explicativo de sus particu-  
laridades a titulo de ejemplo no limitativo.

En la Figura -1- se aprecia una valla publicitaria, ta y cual  
10 queda compuesta por medio de éste especial Modelo de Utilidad.

En la Figura -2- se aprecian dos partes de la misma aprecián-  
dose en la figura de la izquierda como queda montada la expresa-  
da valla y, en la de la derecha su composición.

En la figura expuesta en la parte izquierda se aprecia;  
15 En -A- los dos bastidores de que está compuesta la valla.  
En -F- uno de los pies derechos de contención del conjunto.  
y que, los mismos reciben por enganche a los mentados bastidores

En la Figura de la derecha se aprecia la valla desmontada,  
viéndose;

20 En -A- los dos bastidores que llevan en su parte interior  
sendos salientes-enganches a modo de machos.

En la parte central de ésta figura se aprecia el otro pié  
de sustentación -F- que lleva en ambas caras los salientes -E-  
que reciben a modo de hembra los ya expresados -D-.

25 Como se apreciará se forma una valla con dos caras para la  
ostentación de publicidad en las mismas y completamente desmon-  
table.

Se mejora notablemente lo ya conocido en el mercado en éste  
medio de publicidad, por la facilidad en su montaje y desmon-  
30 taje.

Descrito suficientemente el objeto del presente Modelo de  
Utilidad, solamente cabe hacerse constar que, podrá ser objeto  
de mejoras, siempre y cuando no se altere su esencialidad, no  
desvirtuándola el cambio de forma ni los materiales a emplear  
35 en su construcción y montaje.



1965

REIVINDICACIONES

Reivindica la firma que suscribe la propiedad y el derecho exclusivo de fabricación en España y sus Dominios del objeto del presente Modelo de Utilidad, caracterizado en las siguientes reivindicaciones;

1a. Valla publicitaria, caracterizada esencialmente por un conjunto formado por dos bastidores portadores en sus partes interiores de unos salientes angulares a modo de machos para ser enganchados a otros salientes que llevan dos piés derechos de sustentación del conjunto, pudiendo ser por ello montables y desmontables ambos bastidores.

2a. Por "VALLA PUBLICITARIA"

Sean cuales fueren las circunstancias que concurren en el presente Modelo de Utilidad, caracterizado en el cuerpo de ésta memoria descriptiva.

Consta ésta memoria descriptiva de tres hojas mecanografiadas por una sola cara, numeradas, foliadas y acompañadas de una hoja de planos a título de ejemplo, no limitativo.

Madrid cuatro de Enero de 1965

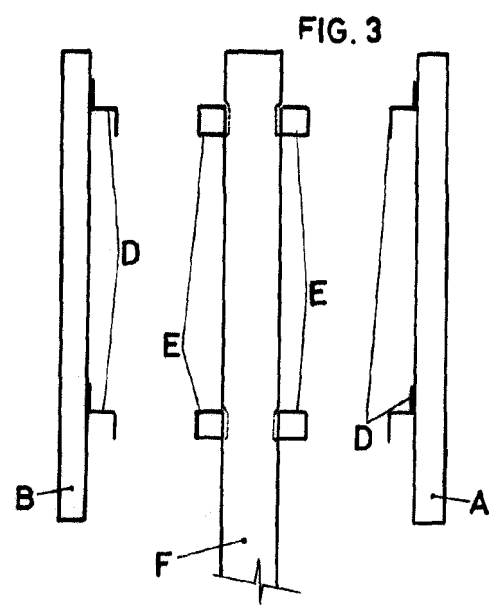
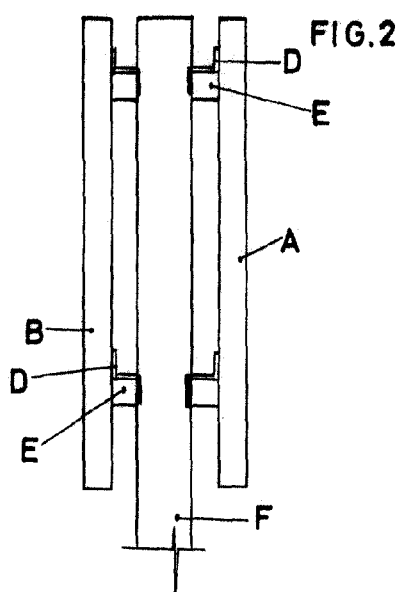
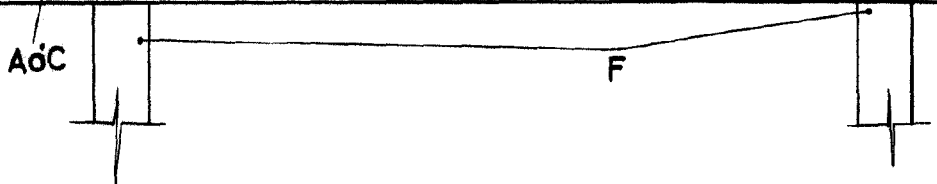
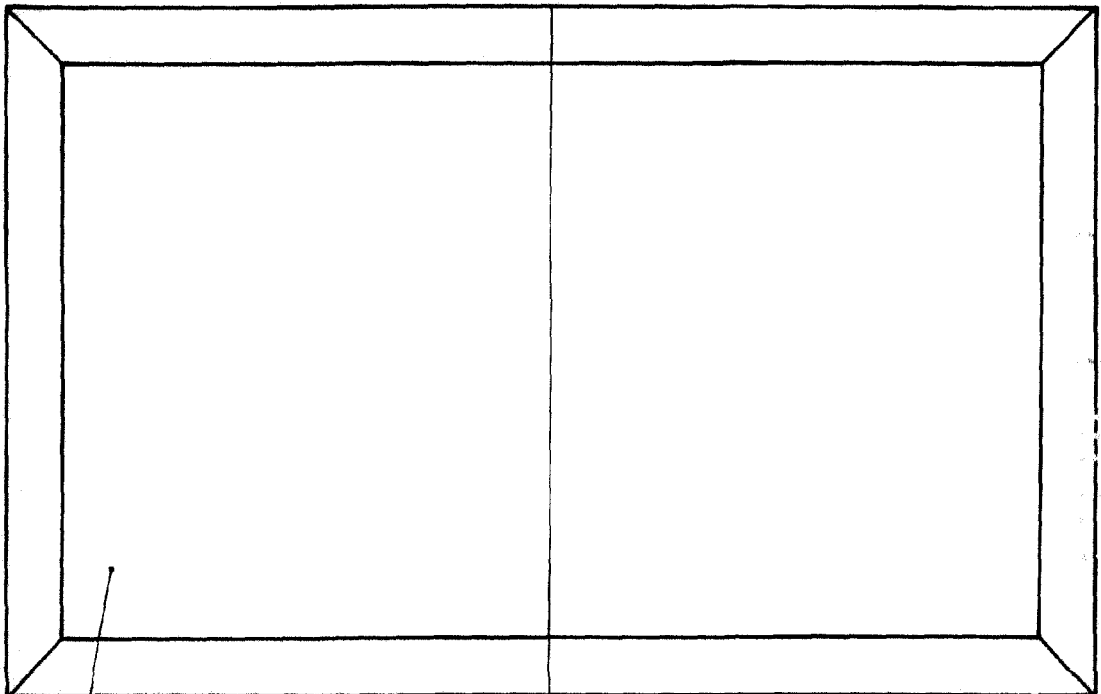
P.A

P.P.



110534

FIG.1



MADRID 6 ENERO 1965  
P.A.

Escala Variable