

31 DIC



110506

110506

MODELO DE UTILIDAD

que por veinte años, para España y sus Posesiones, se solicita a favor de la firma: ELABORACION PLASTICOS ESPAÑOLES, S.A. (E.P.E.), entidad española, domiciliada en MADRID (ESPAÑA), Carretera del Aero Club (Carabanchel Alto), por: "APARATO LUMINOSO PUBLICITARIO PERFECCIONADO"

Memoria Descriptiva

La presente descripción se refiere, como su enunciado - indica, a un aparato luminoso publicitario, corpóreo o semicorpóreo ideado para interiores y exteriores que representa, a escala ampliada, un vaso o copa de cerveza, o similar y que de forma particular nos dá una total impresión de realidad.

Si el fin que persigue toda Publicidad, es conseguir fijar la atención del cliente en potencia, para posteriormente crear el deseo de posesión del objeto que se anuncia, no cabe duda que nos encontramos ante un aparato publicitario óptimo para el fin -

110506

310



10 que se persigue y que en la mayoría de los casos, por no decir en todos, conseguirá todo el que lo adopte, aquello que teóricamente se propuso.

La esencialidad de la invención consiste, en la creación de un conjunto, compuesto de cuatro partes de material plástico o similar que totalizan el aparato. Dichas partes son:

- 15 a) Una base que puede contener la iluminación en todos los casos.
- b) Un cuerpo exterior que simula el vidrio.
- c) Un cuerpo interior que imita el líquido (vino, cerveza, etc).
- 20 d) Eventualmente un cuerpo superior que actúa de cierre y puede simular la espuma, por ejemplo, en el caso que represente - cerveza y en cuyo interior cabe alojar también elementos de iluminación.

En el espacio que queda entre el cuerpo exterior y el que imita el líquido, se disponen suspendidos unos avalorios de vidrio que imitan la presencia de las burbujas ascendentes del gas carbónico de la cerveza, sidra, champagne, etc. o de cualquier otra bebida gaseosa.

Además, el cuerpo exterior que simula el vaso o copa, se caracteriza por llevar unas piezas moldeadas, que imitan las gotas a que dá lugar, en la realidad, la condensación y por tener unas zonas mateadas que completan la sensación de condensación.

Unido a lo anterior, tenemos el importante papel de la iluminación que complementa el conjunto y que realiza la sensación de realidad que persigue el invento objeto de esta memoria, debido a que a la vez que ilumina, calienta el aire contenido en el interior del vaso creándo unas corrientes de convección origina-

110506

81



das por la diferencia de densidad y que al ascender y descender -
imprimen movimiento a los avalorios suspendidos que simulan las -
40 burbujas.

Finalmente, a fin de proceder a la periodica limpieza -
del vaso o copa, como asimismo al entretenimiento, verificación y
sustitución de los equipos de iluminación, todos los elementos -
que integran el aparato, son desmontables entre sí, facilitando,
45 pués, todas las anteriores operaciones.

Para la mejor comprensión de cuanto antecede, se acompa
ña una hoja de planos en la que se representa esquemáticamente la
invención, que a continuación y con referencia a los mismos dibu
jos, se describe detalladamente.

50 La Figura primera, representa las distintas partes que
comprenden el aparato publicitario.

La Figura segunda, nos muestra estas piezas acopladas o
montadas, constituyendo un vaso de cerveza a título de ejemplo.

Según queda representado en las Figuras, el aparato pu
55 blicitario, está esencialmente formado por una base -1- que lleva
un alojamiento -7- para instalación del equipo de iluminación; el
cuerpo o vaso propiamente dicho -2- que, como anteriormente se ha
dicho, tiene unas piezas moldeadas que imitan las gotas a que dá
lugar la condensación y que presenta también unas zonas mateadas
60 que perfeccionan esta apariencia.

La pieza -3- es la que simula el líquido y entre ella y
la exterior se disponen suspendidos unos avalorios de vidrio -5-
que imitan, según los casos, las burbujas de las bebidas gaseosas.

Por último completa el conjunto una pieza -4- de cierre
65 que eventualmente puede imitar la espuma de la cerveza que aparen

110506



temente contiene el vaso.

Finalmente con -6- se representa un medio convencional - de iluminación que, potestativamente, puede estar dispuesto en cualquier lugar adecuado del aparato anunciador.

70

Para ilustrar el conjunto montado, representamos a éste en la Figura 2, la cual nos fija ideas con respecto a la realización y a una de las diversas soluciones realizables del elemento - de iluminación.

75

Descrita suficientemente la naturaleza y alcance de la - presente invención, se hace constar que en la misma podrán ser variables los materiales, dimensiones y en general, aquellos otros - detalles accesorios o secundarios que no alteren, cambien, ni modifiquen la esencialidad propuesta.

80

Los terminos en que queda redactada esta memoria, son - ciertos y fiel reflejo del objeto descrito, debiéndose tomar en su sentido más amplio y nunca en forma limitativa.

NOTA

85

El Modelo de Utilidad que se solicita en España por veinte años, según legislación vigente, deberá recaer sobre "Aparato - luminoso publicitario perfeccionado" de acuerdo con las características de las siguientes:

REIVINDICACIONES

90

1ª.- Aparato luminoso publicitario perfeccionado, esencialmente - caracterizado por comprender en combinación cuatro partes de material adecuado que totalizan un conjunto corpóreo o semicorpóreo - para creación de un vaso o copa, que simula el contenido de un líquido y porque estas partes son, una base o peana que en todos -

110506 31 D



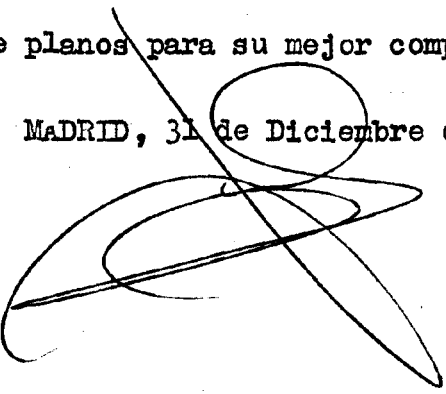
los casos puede contener la iluminación, un cuerpo exterior que -
simula el envase, un cuerpo interior que imita el líquido y un -
95 cuerpo superior de cierre que eventualmente simula la espuma, en
el supuesto de que el aparato represente que contiene cerveza, a
la vez que puede alojar elementos de iluminación, y porque todos
estos elementos son fácilmente desmontables entre sí, para facili-
tar su limpieza y entretenimiento y sustitución de los equipos de
100 iluminación.

2ª.- Aparato luminoso publicitario perfeccionado, según reivindi-
cación 1ª y caracterizado porque entre los cuerpos que simulan el
envase y el líquido, se disponen suspendidos unos avalorios de vi-
drio que imitan la presencia de las burbujas ascendentes de una -
105 bebida gaseosa y porque el cuerpo exterior que simula el vidrio,
presenta unas piezas moldeadas que imitan las gotas a que dá lu-
gar la condensación, realizando esta ilusión unas zonas mateadas -
que se disponen en el cuerpo exterior para conseguir mayor efecto.

3ª.- "APARATO LUMINOSO PUBLICITARIO PERFECCIONADO".

Consta la presente memoria descriptiva de cinco hojas -
numeradas y mecanografiadas por una sola de sus caras, a las que
se acompaña una hoja de planos para su mejor comprensión.-

MADRID, 31 de Diciembre de 1.964





110506

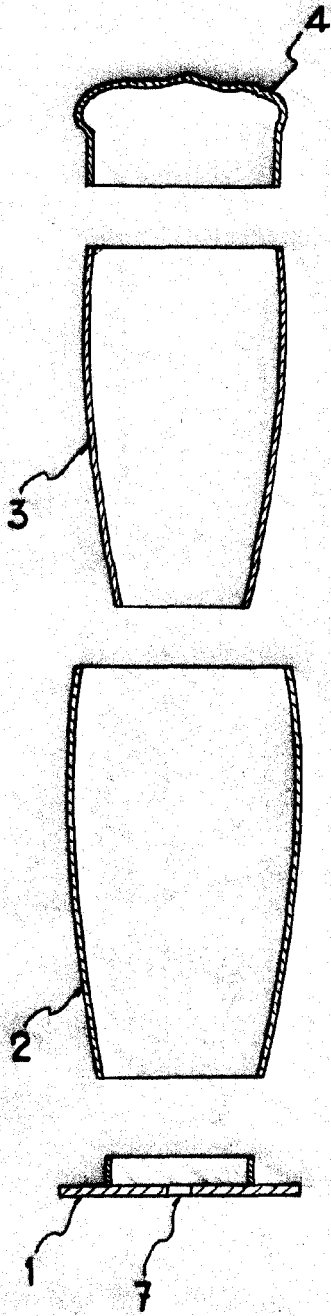


Fig. 1

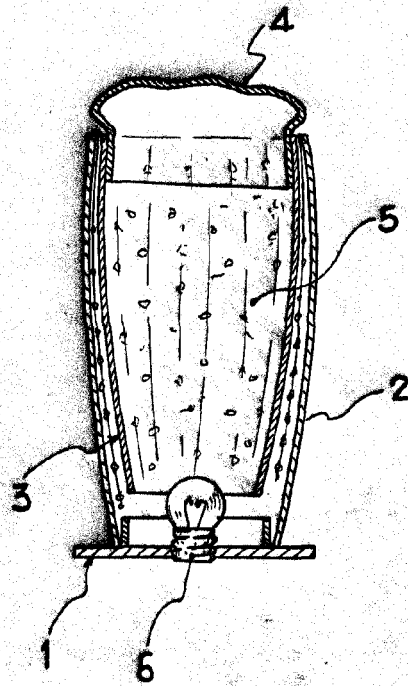


Fig. 2

Madrid, 31 DIC. 1964

Escala variable