

98272

12



MEMORIA DESCRIPTIVA

del MODELO DE UTILIDAD, cuyo registro se solicita a favor de D. FULGENCIO LUENGO HERNANDEZ, de nacionalidad Española, con domicilio en Madrid, calle Ibiza, nº 38, por: "TACO-CALENDARIO PROPAGANDISTICO, PROVISTO DE INDICES DOBLES".-

Sabiendo es que en la época actual todo cuanto se relaciona con visos más o menos propagandísticos, adquiere una vital importancia, prestando una doble función y beneficio. Por un lado, a la firma comercial que la patrocina y que da conocer sus Razones Sociales, sus servicios, sus Establecimientos y sus productos o sus Marcas; y por el otro lado, el público adquirente, que recibe por medio de la propaganda, una amplia información, sobre los productos cuya adquisición desea realizar.

Hoy en día, visto el interés general que la propaganda en si reporta, son múltiples y

variadísimos los procedimientos, sistemas y objetos que en sí, vienen utilizándose a estos fines.

15



Entre la propaganda, posiblemente sea la de mayor difusión, la dirigida a las amas de casa y en su consecuencia, la relativa a los productos alimenticios y aparatos domésticos y electro-domésticos así como muebles, ropas y similares.

20

Ahora bien, si en la propaganda general, dirigida a las amas de casa, hoy en día se ha conseguido una gran orientación, en lo que se refiere a la propaganda dirigida a las ramas técnicas y comerciales de las personas de negocios o profesionales, existe todavía muchas posibilidades inéditas.

25

Así nos encontramos por ejemplo, con que prácticamente no existe más que una escasa propaganda en prensa; las revistas técnicas, que dado el elevado coste de las mismas, tienen una amplitud demasiado generalizada y la propaganda a base de impresos o catálogos, los cuales, por la gran diversidad de ellos, que separadamente se reciben, resultan molestos y enojosos en cuanto a su lectura y archivo de los mismos.

30

35

Dado el que por otro lado, sabido es que todo hombre de negocios, en su Empresa o en su Despacho profesional, permanentemente, encima de su mesa de trabajo, tiene siempre un exceso de papeles de importancia, con los que continuamente ha de estar trabajando, si alguna cosa encuentra molesta es de aglomerar más papeles o revistas aunque ellos les puedan

40



servir para sus asuntos pendientes.

La propaganda por lo tanto a los profesionales y hombres de negocios, han de ser propaganda condensada, en donde de manera cómoda, pueda disponer a su alcance, sin que tenga que verse precisados, a la pérdida de tiempo que origina la búsqueda de datos precisos.

Varios intentos se han realizado, tratando de obtener por medio de calendarios, el facilitar datos de propaganda.

Ahora bien, todos ellos han resultado demasiado vanos y francamente inadecuados.

Así percibimos, que entre los calendarios de propaganda existentes, estan los confeccionados por una determinada Firma Comercial, la cual, naturalmente, se limita a una propaganda masiva y reiterada sobre sus productos, Pero logicamente en estos casos, aún cuando la firma, posea una gran envergadura y una gran diversidad de marcas o productos variados, nunca puede la susodicha propaganda, cumplir adecuadamente su cometido, desde el punto de vista informativo, de un conjunto de los productos de una determinada rama de la industria y el comercio, al presuntamente consualder.

Otros varios intentos realizados a estos fines, se han limitado a que fuese una propaganda de fines deportivos, recreativos o que estos calendarios de propaganda, fuese bien en almanaque mensuales o s'



12 MAR

75

manuales, de gran limitación y de fines lucrativos, por la venta de tales calendarios, cuando por el contrario, debería tener un encauzamiento diferente, o sea, el que el taco-calendario, sea un obsequio y dado que el taco-almanaque, sería con fines de propaganda para cada una de las ramas profesionales adecuadas, en el iría la propaganda adecuada a la rama profesional, de forma masiva y dispuesta para que el mismo, pueda convertirse en una arma auxiliar del trabajo, variada y concreta a una actividad determinada. Y que no se convierte en un objeto más, sino en el propio del taco-calendario.

80

Así por ejemplo, que una serie de firmas, más o menos numerosa de cada actividad, a título concreto, empresas afectas a las actividades de la construcción y decoración, puedan facilitar una difusión de los productos específicos, primordiales de que disponen, los que costado, en cuanto a los gastos propios de la confección del taco-calendario, éste sea destinado a los Ingenieros, Arquitectos, Aparejadores y Maestros de Obras y Construcciones en general, a los que dichos taces-almanagues de mesa, facilitan su labor, al disponer con su taco-calendario, hoy en día imprescindible en cualquier mesa de trabajo, de una serie de datos de un interés, fantástico a su actividad, evitándole las molestas consultas en libros técnicos para hallar una Marca determinada, que busquen en un momento, taco-calendario con los que son obsequiados estos profesionales.

85

90

95

100

A los agricultores, ganaderos, etc, a títu



de exposición y ejemplo, también se les proporciona tales tacos-almanaques de mesa, en donde condensado, encuentran una amplia información sobre abonos, semillas y utillajes agrícolas que en cualquier instante puedan precisar;

105

Otro destinado a las amas de casa y este, a base de artículos propios del hogar, tales como muebles, aparatos eléctricos y electro-domesticos, ropas, etc.

110

Asimismo tacos-calendarios para el ramo del automóvil y sus accesorios; ramo de la electricidad, etc, etc, con los que se obsequiarán a los del ramo adecuado.

115

Consiste en un taco-calendario provisto de sus correspondientes orificios taladrados, en el que sus hojas disponen del mes, día de la semana, día, santoral, semana y días transcurridos o que restan para la finalización del año, así como un pequeño recuadro con la representación gráfica del mes corriente y posterior o anterior, disponiendo de un pequeño espacio mayor o menor, destinado a la propaganda de las Marcas, productos o actividades de una determinada Razón Social o Establecimiento.

120

Dicha propaganda podrá ser variable en cada hoja y repetible o no, en fecha fijas o distintas.

125

Asimismo entre las hojas normales, del taco-calendario, de variados colores y tipos de papel, se le podrán intercalar, hojas de propaganda, las cuales

130

e incluso bloques reunidos intercalados al principio, al final, entre semanas ó entre meses.



135

Dichos tacos-calendarios, llevarán bien al principio ó al final e incluso, intercalados en los finales del mes ó semanas, unos Indices, uno de los cuales será general y genérico; y el otro, específico, referente a los nombres de productos ó marcas, facilitando así la labor de búsqueda de cualquier artículo o Razón Social.

140

Los Indices genéricos, incluirán por orden alfabético los productos, firmas o marcas, por grupos de artículos, servicios y actividades idénticas o similares, mientras que los Indices específicos, irán por orden alfabético, incluyendo ya directamente las Razones Sociales, Nombres Comerciales, Nombres de Establecimientos y Marcas.

145

De tal forma, que cuando se trate de buscar: Abejas, por ejemplo, se ira al Indice genérico, en donde se encontrarán agrupados los incluidos en el calendario ú otros que se anuncien solo en el Indice; mientras que cuando se trate de buscar una Marca, Razón Social, Nombre Comercial ó Establecimiento, se irá al Indice específico.

150

Las láminas del taco-calendario, podrán consistir naturalmente, en hojas impresas, grabadas, estampadas, litografiadas o fotográficas.

155

Como se puede percibir, las ventajas que los tacos-calendarios han de reportar son innumerables,

3212

que ello reportará en beneficio para los profesionales, inexistente en la actualidad y una economía de tiempo y mejoramiento en las condiciones psicofisiológicas del trabajo que redunda a favor de los usuarios, pues sabido es que el taco-calendario de mesa es objeto por demás, preciso e imprescindible y bastará realizar una propaganda adecuada a la profesión de quien vaya a ser destinado y naturalmente, regalar los tales tacos-calendarios, para que dichos Sres, puedan encontrar en ellos, lo preciso y conveniente a su actividad, ahorrandoles de las molestas consultas en índices, dietarios y revistas, sobre los artículos o marcas, que en cualquier instante precisen, teniendo un campo de propaganda amplísima y resultados óptimos gracias a los mismos.

160



165

170

A título expositivo pero no limitativo se acompañan unos Planos, en los que por sus diversas figuras se pueden percibir las características más esenciales del taco-calendario, objeto del presente Modelo de Utilidad.

175.-

La figura 1ª representa una vista del taco-calendario señalándose con (A) al mes; con (B) al día corriente; con (C) al día de la semana; con (D) al Semteral; con (E-F) a los días y semanas transcurridos o que restan para finalizar el año; con (G) al año con (H-J) a las representaciones gráficas del mes anterior y posterior; Con (K) se señala al espacio para Notas, que naturalmente, podrá ser mayor o menor y con (L-L') a los espacios para propaganda, que al

180

185



igual que el anterior podrá ser mayor o menor.

190

La figura 2ª es una vista igualmente del taco-calendario que resultará igual al de la figura 1ª con la única diferencia de que (L) será una hoja, grabada, litografiada, fotográfica o impresa, destinada exclusiva o parcialmente a propaganda, la de la derecha corresponde a hoja calendario.

195

La figura 3ª es una vista del índice general corriente en el que se señala con (M) a la Marca, producto, Razón Social o Establecimiento; con (N) al día y mes, en que aparece un anuncio determinado, salvo que dicho anuncio solo conste en el índice, pero no sea objeto de propaganda en hojas de calendario.

200

La figura 4ª es una vista del Índice específico aparecen por orden alfabético los nombres de Razones Sociales, Nombres Comerciales, de Establecimientos y Marcas, señalándose con (M) a la Marca, producto, Razón Social o Establecimiento; con (N) al día y mes, en que aparece un anuncio determinado, salvo que dicho anuncio solo conste en el índice, pero no sea objeto de propaganda en hojas del calendario.

205

210

Queda así descrito y representado el taco-calendario propagandístico, provisto de índices dobles, objeto del presente Modelo de Utilidad, el cual podrá ser de dimensiones variables, adoptando también formas variables, fabricarse en cualquier clase de materiales que se consideren idóneos e introducirse cuantas variantes la práctica aconsejen

215

siempre que las mismas no alteren las características esenciales del TACO-calendario.

N O T A .- Se reivindica la propiedad de este MODELO DE UTILIDAD por: "

220



225

230

235

PRIMERA.-TACO-calendario propagandístico, provisto de índices dobles, caracterizado porque sus hojas, llevan los correspondientes orificios taladrados y, cuyas hojas, de variados colores y tipos, dispongan de la fecha del mes, del día y de la semana, santoral, semanas y días transcurridos del año ó que restan para la finalización del mismo, así como en pequeños recuadros, la representación gráfica del mes corriente y el anterior ó posterior, llevando igualmente un recuadro para notas, de mayor o menor dimensión, lo mismo en la hoja del día, que en la anterior por su reverso y llevando otros espacios, en ambas, dedicados a publicidad, en cada caso, a una determinada rama profesional, yendo provisto de hojas intercaladas a estos fines y llevando unos índices dobles; Uno general y genérico con agrupación de actividades e indicación del día y mes y otros específicos por orden alfabético de Razones Sociales o productos.

SEGUNDA.-TACO-CALENDARIO PROPAGANDISTICO, PROVISTO DE INDICES DOBLES.-

Esta Memoria Descriptiva consta de nueve hojas foliadas y mecanografiadas por una sola cara y de una hoja simple de Planos.

Madrid, 12 de Marzo de 1.963.-
El Agente Oficial de la Propiedad Industrial,

Manuel Giménez
MANUEL GIMÉNEZ

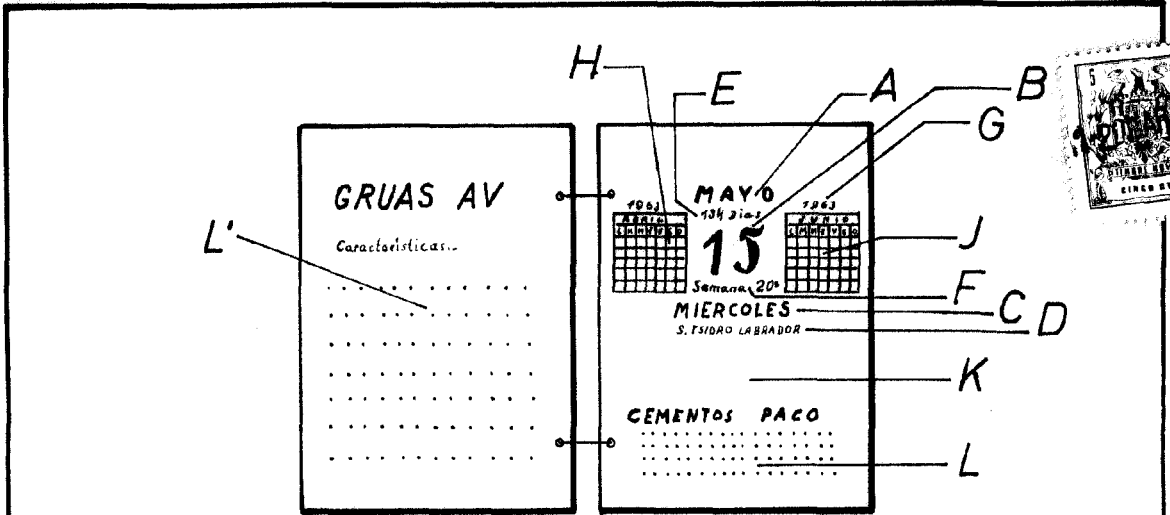


fig. 1

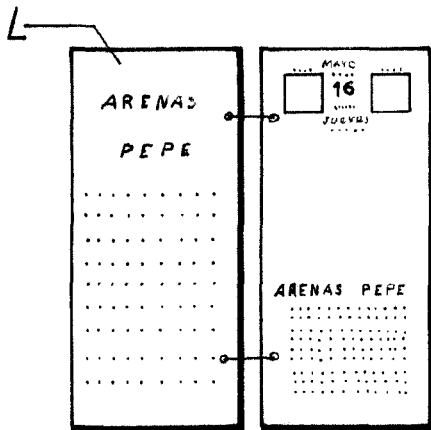


fig. 2

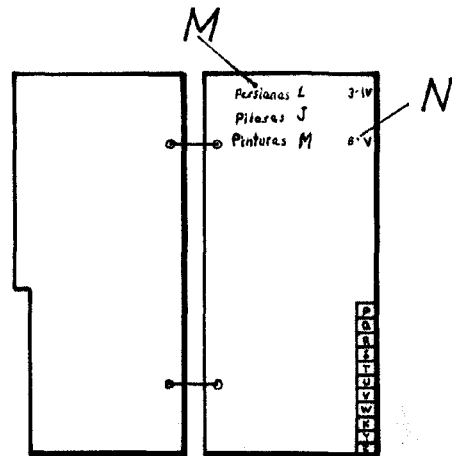


fig. 3

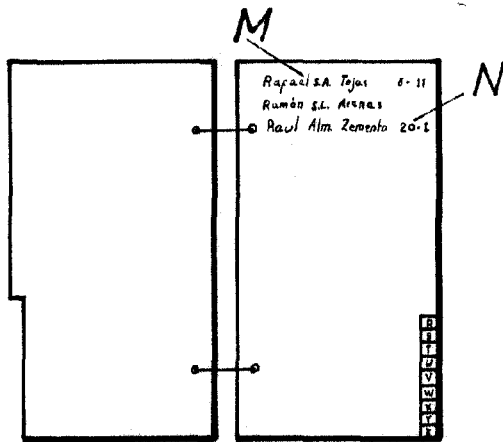


fig. 4

98272

Madrid, 12 MAR 1963

El Agente Oficial de la Propiedad Industrial,

MANUEL GIMENEZ

Escala variable