



97916

M O D E L O  
D E  
U T I L I D A D

a favor de Don Antonio MANÉN JORDANA, y Don Joe LEIGH,  
el primero de nacionalidad española, y el segundo de na-  
cionalidad norteamericana, residentes ambos en Barcelona,  
Calle Diputación, 116, por "CARTEL PUBLICITARIO".

- . -

MEMORIA DESCRIPTIVA

La presente invención se refiere a un cartel publicitario, cuya original presentación, causa un impacto de gran eficacia en la atención del observador.

5. El sistema comercial moderno, descansa sobre una base publicitaria que es de gran influencia para la marcha comercial de cualquier tipo que sea. Es por ello que la publicidad debe estudiarse con suma atención, para influir de modo favorable en el observador.

10. En este sentido se ha ideado el cartel publicitario objeto de la invención, que está constituido por



97916

- una lámina flexible provista de una pluralidad de juegos de tres líneas paralelas de plegado, alternando con cada conjunto de líneas las superficies sobre las que están dispuestos los motivos gráficos por una de sus caras,
5. mientras que las bandas determinadas por las líneas de cada grupo se pliegan en yuxtaposición y en sentido opuesto al de la superficie grabada y están provistas de sendos orificios coincidentes, y alineados los de todos los juegos, estando atravesados conjuntamente por un soporte provisto de dispositivos de apoyo. El extremo superior de la lámina presenta cuatro líneas paralelas de plegado y que forman bandas enrollables a modo de cajetín, estando la postero-inferior dotada de una abertura para el paso del soporte y la adyacente superior con una escotadura
10. de la que sobresale una lengüeta de retención introducible en un orificio superior del soporte.
- 15.

El extremo inferior de la lámina, a su vez presenta una sola línea de plegado, que forma una banda provista de un orificio para paso del soporte.

20. Este soporte, en la realización preferida de la invención, está formado por una columna constituida por dos tubos acoplados telescópicamente, en cuyo extremo inferior está fijado un pie de apoyo.

25. El pie de apoyo puede estar constituido por dos varillas elásticas, provistas de una inflexión central ahoyada y que emerge perpendicularmente a las varillas, cuyo ancho es mayor al diámetro del tubo y están acopladas en su interior a presión, en posición entrecru-

18 FEB



97916

zada.

Para la mejor comprensión de cuanto queda descrito en la presente memoria, se acompaña un dibujo en el que tan sólo a título de ejemplo, se representa un caso práctico de realización del objeto de la invención.

5.

En dichos dibujos, la figura 1 es una vista en perspectiva del despiece del cartel; la figura 2 es una vista en perspectiva del cartel montado; y las figuras 3 y 4, corresponden a sendos detalles en perspectiva del extremo superior de la columna separado del cajetín superior de la lámina y acoplado en el mismo, respectivamente.

10.

El cartel descrito consta de una lámina rectangular -1-, provista de dos juegos de tres líneas transversales de plegado -2-, intermedias, mientras que en el extremo superior se prevén cuatro líneas similares -3- y en el inferior una sola -4-. Entre estos grupos de líneas, están limitadas las superficies -5-, que por su cara externa presentan los grabados publicitarios. Estas superficies están limitadas en su contorno por líneas de plegado convexas, de forma que les dan un relieve abombado.

15.

20.

Las líneas -2- determinan dos pares de franjas -6-, que son dobladas en yuxtaposición y dirigidas hacia la cara posterior de la lámina, provistas de sendos orificios -7-, así como la banda -8- inferior, que también presenta un orificio -9-. Estos orificios -7- y -9- están alineados.

25.

Por su parte, las cuatro líneas de plegado -3-, determinan bandas -10- arrollables formando un cajetín

97916

18 FEB



posterior, cuya banda postero-inferior presenta un orificio -11-, con dos orejas -12-salientes al interior y diametralmente opuestas, mientras que la banda superior adyacente presenta una escotadura -13- que da lugar a la

5. formación de una lengüeta -14-.

Los orificios -7-9-11- están atravesados conjuntamente por un tubo -15-, en cuyo orificio superior se introduce la lengüeta -14-, que mantiene suspendido al cartel, mientras que las orejas -12- efectúan una fricción sobre el mismo que contribuye a su mayor estabilidad.

10.

El tubo -15- está ajustado a presión telescópicamente en otro -16- de mayor diámetro, cuyo extremo inferior recibe a dos inflexiones centrales -17- que presentan unas varillas elásticas -18-, cruzadas y que constituyen los pies de apoyo del tubo -16-. Las inflexiones

15. -17- son de mayor anchura que el diámetro interno del tubo, de forma que su introducción se efectúa a presión.

El cartel descrito queda dividido transversalmente en tres tramos -5- abombados, los cuales pueden presentar grabados distintos entre sí, o bien un grabado fraccionado. El efecto que produce este cartel es de gran vistosidad y por otra parte su realización es muy sencilla por lo que resulta económico.

20.

Otra ventaja del cartel estriba en el hecho de que se puede desmontar con toda facilidad, pudiendo transportarse o almacenarse cómodamente debido al poco espacio que ocupa una vez desmontado.

25.

Serán independientes del objeto de la invención



los materiales empleados en la construcción de los distintos elementos que la integran, formas y dimensiones de los mismos y cuantos detalles accesorios puedan presentarse, siempre y cuando no afecten a su esencialidad.

- . -

N O T A

5. Se reivindica como objeto del presente modelo de utilidad:

1. Cartel publicitario, que está constituido por una lámina flexible provista de una pluralidad de juegos de tres líneas paralelas de plegado, que alternan con superficies sobre cuya cara externa están grabadas las inscripciones publicitarias, mientras que las bandas que determinan las líneas de cada grupo se pliegan en yuxtaposición y en sentido opuesto al de la superficie grabada, estando provistas de sendos orificios coincidentes, alineados los de todos los juegos y atravesados conjuntamente por un soporte provisto de dispositivos de sustentación.

2. Cartel publicitario, según la reivindicación 1, caracterizado porque el extremo superior de la lámina presenta un juego de cuatro líneas de plegado, que forman bandas enrollables en forma de cajetín, estando la postero-inferior dotada de una abertura para el paso del soporte y la adyacente superior provista de una



escotadura de la que sobresale una lengüeta de retención  
introducible en un orificio superior del soporte.

5. 3. Cartel publicitario, según la reivindicación  
1, caracterizado porque el extremo inferior de la lámina  
presenta una sola línea de plegado, que forma una banda  
provista de un orificio para el paso del soporte.

10. 4. Cartel publicitario, según las reivindicacio-  
nes 1 a 3, caracterizado porque el soporte está formado  
por una columna que consta de dos tubos acoplados teles-  
cópicamente, en cuyo extremo inferior está fijado un pie  
de apoyo.

15. 5. Cartel publicitario, según las reivindicacio-  
nes 1 y 4, caracterizado porque el pie de apoyo está for-  
mado por dos varillas elásticas, provistas de una infle-  
xión central ahorquillada, que emerge perpendicularmente  
a la respectiva varilla, cuyo ancho es mayor que el diá-  
metro interior del tubo y están acopladas en su interior  
a presión, en posición entrecruzada.

20. 6. Cartel publicitario.  
La presente memoria consta de seis hojas folia-  
das escritas a máquina por una sola cara.

Barcelona, 18 de Febrero de 1963

Antonio MANÉN JORDANA

Joe LEIGH

p.a.

D. ANTONIO MANEN JORDANA  
D. JOE LEIGH

97916  
Hoja única

FIG. 1

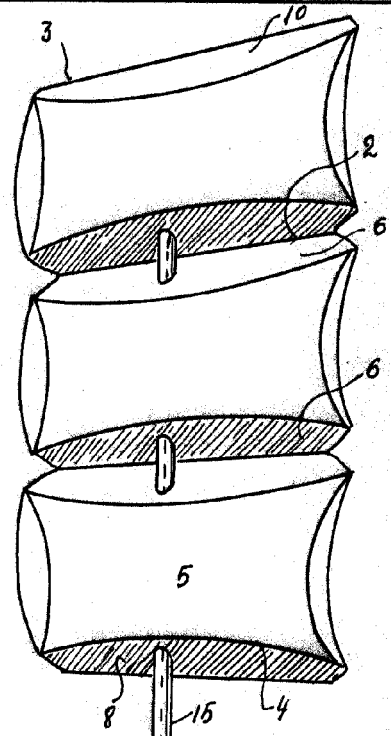
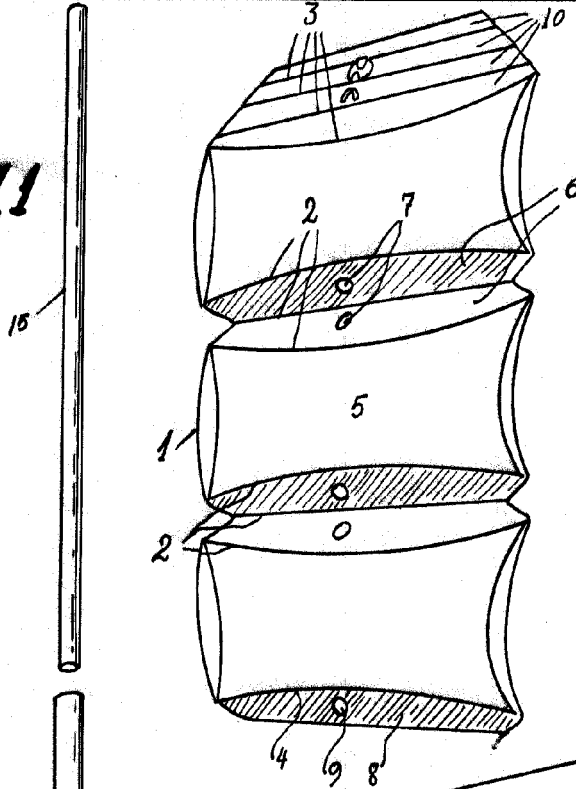


FIG. 3

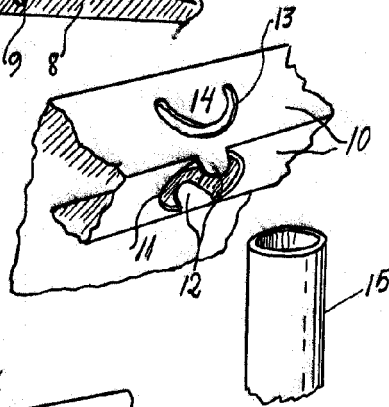


FIG. 4

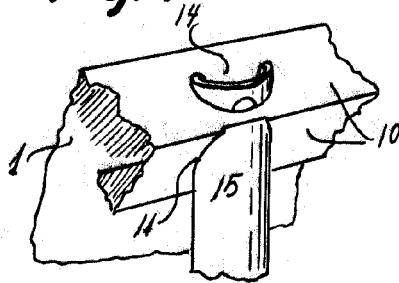
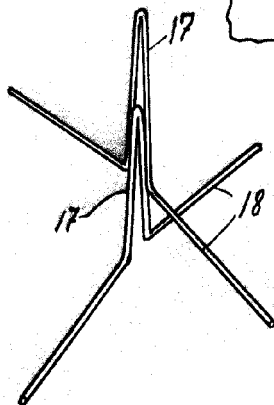
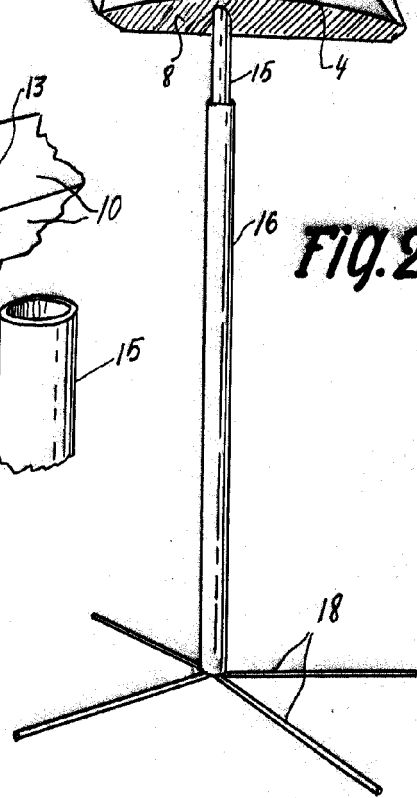


FIG. 2



Barcelona, 18 FEB. 1963  
Antonio Manen Jordana

p.a. Joe Leigh



8228