



97007

8007

97007

MODELO DE UTILIDAD

por 20 años

por "UN SOBRE PUBLICITARIO", a favor de Don Antonio Garreta Olivella, de nacionalidad española, domiciliado en Barcelona, calle de Teodora Lamadrid, 26, principal, 1ª.

=====

MEMORIA DESCRIPTIVA

El empleo de sobres con ventanilla transparente, aprovechando así el nombre y dirección del destinatario contenidos en el pliego o carta interior, se está generalizando cada vez más, por las diversas y considerables ventajas prácticas que presenta.

5. El actual Modelo de utilidad hace referencia a un sobre de este tipo, y concretamente a una disposición publicitaria que resulta muy original, estando particularmente dirigida al destinatario, pues en realidad no será efectiva la publicidad hasta tanto no se haya extraído el pliego del interior del sobre.

10. En forma sucinta, se indican en el dibujo adjunto las características de tal sobre. En la figura I se representa una vista frontal del sobre 1 vacío, con la ventanilla transparente 2, a través de la cual puede observarse el anuncio 3 que se ha previsto en la parte interna del reverso del sobre. Ciertamente, al

15. colocarse el pliego a enviar, tal anuncio 3 permanecerá oculto, pero al ser este pliego extraído, quedará perfectamente visible



97007

para el destinatario, circunstancia que puede ser aprovechada para insertar allí un texto particularmente adecuado para éste.

20. En la figura II, se representa un corte del sobre por la línea A-A. En esta figura, se observa la misma referencia: el sobre 1, la ventanilla 2, el anuncio 3 en el interior del reverso 4 del propio sobre 1.

25. Huelga decir que el anuncio se situará el forma llamativa para que destaque. Por ejemplo, siendo el sobre blanco, un fondo negro con trazos en blanco llamará poderosamente la atención. Como es lógico, este anuncio podrá ir impreso, adherido, o en cualquier forma reproducido en el lugar indicado.

Dentro de la esencialidad del objeto descrito, será variable en cuanto no afecte o altere su esencialidad.

30. NOTA.

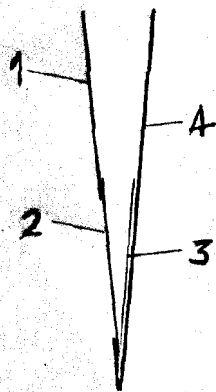
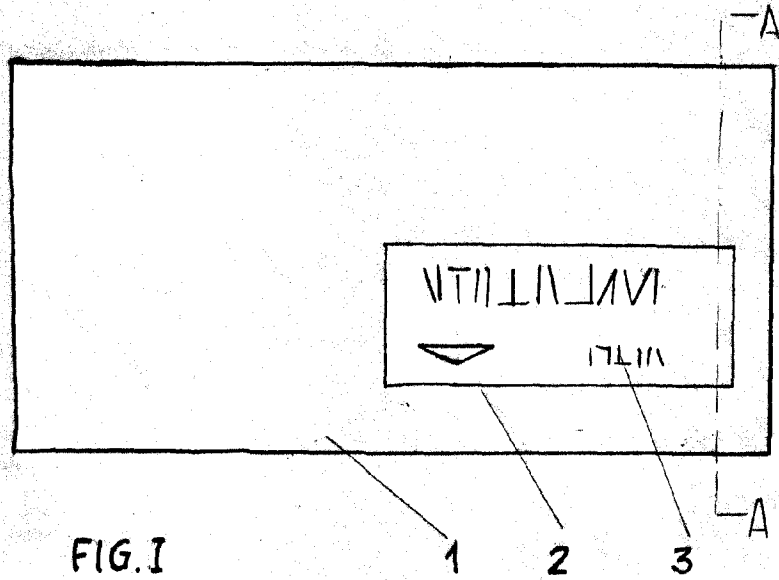
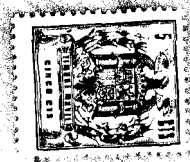
Se reivindica como objeto de este Modelo de utilidad:

35. 1. Un sobre publicitario, del tipo provisto de ventanilla transparente, caracterizado por el hecho de prever un anuncio en la cara interna de la parte posterior del sobre, coincidiendo justamente como fondo de la ventanilla transparente, de modo que quede visible sólo cuando el sobre se halle vacío.
2. Un sobre publicitario.

Consta esta memoria de dos hojas foliadas y mecanografiadas por una sola cara, y del dibujo unido a la misma.

40. En Barcelona a veintiuno de Diciembre de mil novecientos sesenta y dos.

97007



Barcelona 21 de diciembre 1962

*Antonio*