



94678

MEMORIA DESCRIPTIVA

5. Correspondiente al registro de Modelo de Utilidad que, por veinte años, se solicita para España y sus Colonias, a favor de la firma "HARDY & C^a", de Cognac (Francia) - - - - -

p o r

"NUEVA LÁMPARA PUBLICITARIA"

10. La nueva lámpara publicitaria es del tipo en las que están constituidas por una lámina giratoria dentro de una pantalla.

Esta nueva lámpara publicitaria presenta una gran simplicidad en el orden constructivo que simplifica, extraordinariamente su coste.

15. A continuación se describe un caso de realización práctica, a título de ejemplo, no limitativo, de la nueva pantalla.

94678



lla, acompañándose de una hoja de dibujos en la que:

En la figura 1, se representa en alzado y sección, la nueva lámpara publicitaria.

5. En la figura 2, es una planta superior del tubo con hélice giratorio y el aro superior de sujeción del conjunto.

En la figura 3, es una vista en planta, sin el tubo giratorio, de la pantalla y su soporte inferior y

La figura 4, es un detalle, en sección, del gollete del envase-pie soporte y el portalámparas.

10. Consiste la invención en una lámpara publicitaria en la que el pie de la misma, está constituida por una botella (1), igual a la botella de que se trate anunciar.

15. En el interior del gollete de la misma se dispone el oportuno casquillo (4) que lo obtura y presenta un apéndice vertical (5), fileteado helicoidalmente, en el que se rosca el portalámparas (6), el cual atraviesa un orificio practicado en una plataforma circular (7), con cuatro radios en el extremo de los cuales hay un aro (8). Estos radios presentan en su parte inferior un tabique (9) de refuerzo que aumenta de altura a medida que se acerca a la plataforma central.

20. Estos tabiques, debajo de la plataforma central, no llegan a tocarse entre sí, dejando un espacio en el que se inserta el gollete, sirviendo dichos tabiques de apoyo al aro.

25. El portalámparas sujeta a su vez, una arandela (10) de la que se eleva un soporte alámbrico (11), debidamente doblado, en cuyo cenit emerge una púa afilada (12).

30. Sobre de la llanta del aro inferior, se fija una pantalla (13), ondulada, translúcida. La fijación se efectúa por pasadores (14). En el borde superior de la pantalla se une, asimismo, un aro (15) en "U" invertida.



94678

5. Sobre de la púa afilada (12), se deposita un disco (16), debidamente cortado radialmente y doblado, formando hélice. Cada una de las aspas presenta en su extremo, un pequeño apéndice (17) doblado, por el que se une a la pared interna de un tubo transparente (18) ornamentado en colores y con leyendas.

10. Para facilitar el giro del tubo transparente en el centro del disco-hélice, se encuentra una pequeña protuberancia (19), que sirve de cojinetes de giro.

La lámpara al encenderse y generar calor, crea una corriente de aire ascensional que al pasar por la hélice obliga a girar ésta, y por lo tanto al tubo transparente impreso.

15. De esta forma, por transparencia se vé por la parte externa de la pantalla translúcida, dicha impresión, inclusive en colores, con apariencia de movimiento ondulante en virtud de las ondulaciones de la pantalla.

20. El conductor eléctrico (3) se introduce en la botella pie (1) de la lámpara a través de un orificio (2) practicado en el cuerpo de la misma.

Se sobreentiende que en el presente caso, serán variables cuantos detalles de construcción y acabado, no alteren, cambien o modifiquen la esencia de la invención.

N O T A

25. Describe el objeto y utilidad de la invención, lo que se declara como no divulgado ni practicado en España, comprende las siguientes reivindicaciones:

1ª.- Nueva lámpara publicitaria, del tipo en que están



- constituidas por una lámina giratoria impresa dentro de una pantalla, caracterizada por el hecho de que el pie de la lámpara está constituido por una botella-envase del producto a anunciar, cual botella presenta en su cuerpo un orificio por el que se introduce el conductor eléctrico enchufado a la red,
5. estando taponada la botella, permitiendo su tapón, el paso del conductor eléctrico a través de un orificio axial, terminando dicho tapón en un apéndice tubular fileteado helicoidal y externamente, sobre del cual se rosca el portalámparas
10. que al propio tiempo sujeta el soporte de la pantalla y un caballete arqueado, en el cénit del cual se encuentra una púa, encima de la cual cabalga una pequeña protuberancia que actúa de cojinete y que se encuentra practicada en un disco laminar horizontal, provisto de múltiples cortes radiales
15. que por doblado, se elevan, formando una hélice que, en los extremos de las aspas así formadas, se encuentra un pequeño apéndice doblado hacia abajo por cuales apéndices se une un tubo transparente impreso con dibujos y leyendas, que gira en virtud de la corriente de aire ascensional creada por el calor de la lámpara eléctrica dispuesta centrada, que al encenderse choca con la hélice.
- 20.

2ª.- Nueva lámpara publicitaria, según la anterior reivindicación, en la que la pantalla translúcida de pared ondulada, está unida al aro inferior y es fija.

25. 3ª.- Nueva lámpara publicitaria, según las anteriores reivindicaciones, en la que el aro inferior presenta unos radios, provistos en su parte inferior de unos tabiques que aumentan en altura a medida que se acercan a la parte central de la rueda, cuyos extremos internos no llegan a tocarse entre sí conformando una cavidad en la que se aloja el gólete
- 30.



94678

de la botella que constituye el soporte de la lámpara y apoyándose las testas de los tabiques en las paredes del gollote.

4^a.- NUEVA LÁMPARA PUBLICITARIA.

Según se describe y reivindica en la presente Memoria descriptiva, que consta de cinco hojas foliadas y escritas por una sola cara y acompañada de una hoja de dibujos.

Barcelona para Madrid, a seis de Agosto de mil novecientos sesenta y dos.

P.A.,
Antonio Aricha
p. p.

94878



FIG. 1

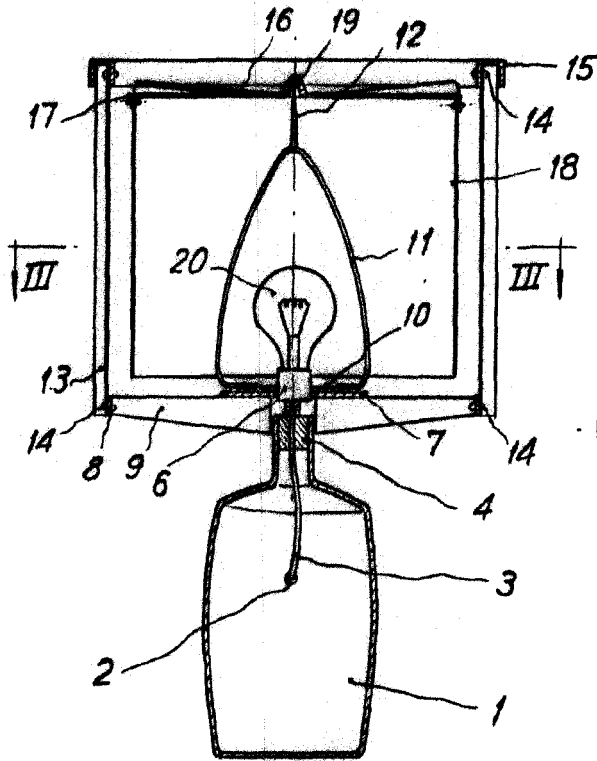


FIG. 2

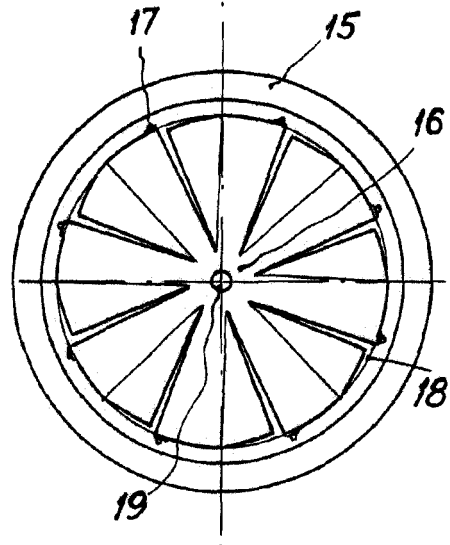


FIG. 3

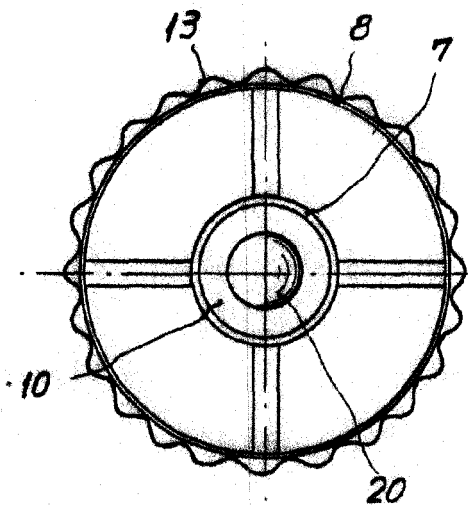
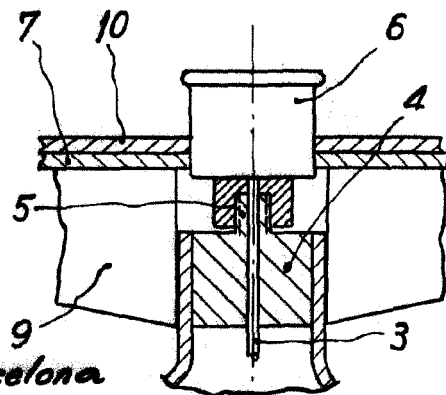


FIG. 4



Barcelona

para Madrid, Agosto de 1962.

P.P.
Antonio Arce
Hardy

Escala variable