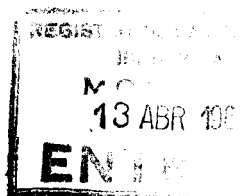


82498



DON FAUSTINO CASTRO PEREZ, de nacionalidad española, domiciliado en Madrid, solicita autorización para el registro de un Modelo de Utilidad consistente en "PLACA MATRICULA DE AUTOMOVIL PUBLICITARIA".

MEMORIA

El Modelo de Utilidad a que se refiere la presente memoria y adjunto plano está destinado a garantizar la propiedad y explotación exclusiva del mismo en todo el territorio español y sus posesiones, consistente en PLACA MATRICULA DE AUTOMOVIL PUBLICITARIA".

5

Siempre ha constituido un motivo de novedad, cualquier procedimiento o medio de que nos podemos valer para efectuar una propaganda de productos o de otra índole, que a la fecha no se hubiese efectuado y que reúna los principios elementales de toda innovación dentro de los requisitos legales establecidos.

10

Hoy día constituye una verdadera preocupación en el orden comercial, el encauzar y dirigir una propaganda, prácticamente limitada a un círculo de prensa, radio y televisión, medios que aún de gran difusión y reconocidos como únicos, - quizás en algunos momentos y lugares, no llegue a todos y esto es lo que da motivo a la constante búsqueda de elementos-portadores de estas propagandas, medios de difusión que puedan ser percibidos por todos fácilmente de una manera atractiva en cualquier momento y a ser posible buscando una íntima relación de asociación de ideas que permita al ver recordar y ambientar la propaganda.

15

20



En este sentido, DON FAUSTINO CASTRO PEREZ; ha concebido la de hacer una propaganda utilizando para ello las placas de matrículas de los automóviles.

Según la Legislación vigente, Arts. 230, 231, 232 y 233 del Código de Circulación, las placas de matrícula de todo vehículo que circule por la vía pública, han de reunir una serie de requisitos y sujetarse a unas normas especiales, de tamaño, confección, colorido y colocación, por lo tanto respetando estas disposiciones legales y sin que ningún articulado de la Ley lo prohíba, ha sido concebido el Modelo de Utilidad que se solicita objeto de la presente solicitud y cuya finalidad y descripción es la siguiente.

Bien es sabido el aumento que en estos últimos años ha tenido la circulación motorizada, calles, carreteras, grandes capitales y pueblos, están invadidos de esta epidemia del motor, no hay lugar por muy raro y oculto que sea, en donde no se encuentre un automovil, pues este será, dada su difusión el elemento portador de la propaganda, y en que lugar mejor, en la matrícula, en la cual ya va de una manera implícita la contraseña de la provincia, que en algunos casos nos servirá para relacionarla con productos característicos de la región, propaganda hotelera, ambiente climático, etc., de esta manera a un golpe de vista se relacionan ambas cosas y perdura en la imaginación, del que lo percibe.

Consiste el Modelo que se solicita, en una placa de matrícula de automovil que conservando las condiciones y requisitos exigidos por la Ley, se caracteriza por llevar adosada en la parte superior e inferior de la misma, un trozo supletorio - que ^{en} marcando a la placa propiamente dicha, no le afecta en nada en su cometido de señalización.

En estos trozos supletorios, se podrá reseñar leyendas de propagandas de productos, turísticas, datos climáticos, etc. sin que esta relación sea limitativa si no enunciativa en cual-



quier motivo de tipo publicitario, además se caracteriza, por-
 que los motivos publicitarios se relacionan con la provincia-
 cuya contraseña lleva la placa de matrícula y así por una rela-
 ción de ideas se unen lugares y productos, lugares y turismo,
 60 lugares y clima.

Los dibujos que se acompañan en el plano adjunto, aclaran
 perfectamente lo anteriormente expresado y así en la Fig. 1ª
 hemos representado a la matrícula con sus aditamentos por la -
 parte superior e inferior señalando con el Nº 1, la placa de la
 65 matrícula; con el Nº 2, la clave de la provincia y el número -
 correspondiente, con el Nº 3, los aditamentos superior e inferior
 y con el Nº 4, la leyenda base de la propaganda. En la Fig. 2ª
 hemos representado a la placa publicitaria y su colocación en
 el vehículo, señalando con el Nº 1, la placa propiamente dicha
 70 con el Nº 2, el aditamento y el Nº 3 la reseña propagandística.

REIVINDICACIONES

Los puntos nuevos que se presentan para que sean obje-
 to de reivindicaciones en la presente memoria de Modelo de Uti-
 lidad que por veinte años se solicita en España son:

75 1ª.- "PLACA DE MATRICULA DE AUTOMOVIL PUBLICITARIA, la
 cual se caracteriza porque conservando las condiciones y requi-
 sitos exigidos por la Ley, lleva adosada en la parte superior e
 inferior de la misma, un trozo supletorio que enmarcando a la -
 placa propiamente dicha, no le afecta en nada en su cometido de
 80 señalización.

2ª.- PLACA DE MATRICULA DE AUTOMOVIL PUBLICITARIA, que
 además de la reivindicación anterior, se caracteriza porque en
 estos trozos supletorios se podrá reseñar leyendas de propagan-
 das de productos, turística, datos climáticos, etc., sin que es



85 ta relación sea limitativa si no enunciativa en cualquier motivo de tipo publicitario.

3ª.- PLACA DE MATRICULA DE AUTOMOVIL PUBLICITARIA, que además de las anteriores reivindicaciones, se caracteriza por que los motivos publicitarios, se relacionan con la provincia
90 cuya contraseña lleva la placa de matrícula, y así por una relación de ideas se unen lugares y productos, lugares y turismo lugares y clima.

4ª.- PLACA DE MATRICULA DE AUTOMOVIL PUBLICITARIA.

La presente memoria consta de cuatro hojas mecanografiadas por una sola cara y a dos espacios, con un total de noventa y tres líneas y un plano.

Madrid, 13 de Abril de 1.962

EL AGENTE OFICIAL.

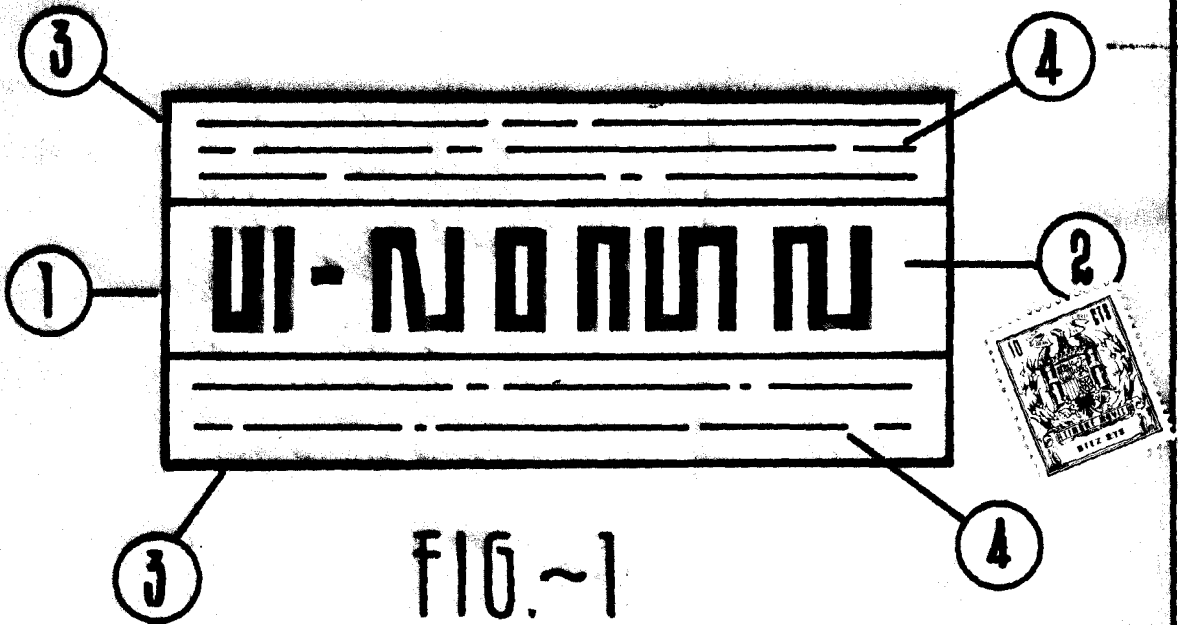


FIG.~1

92499

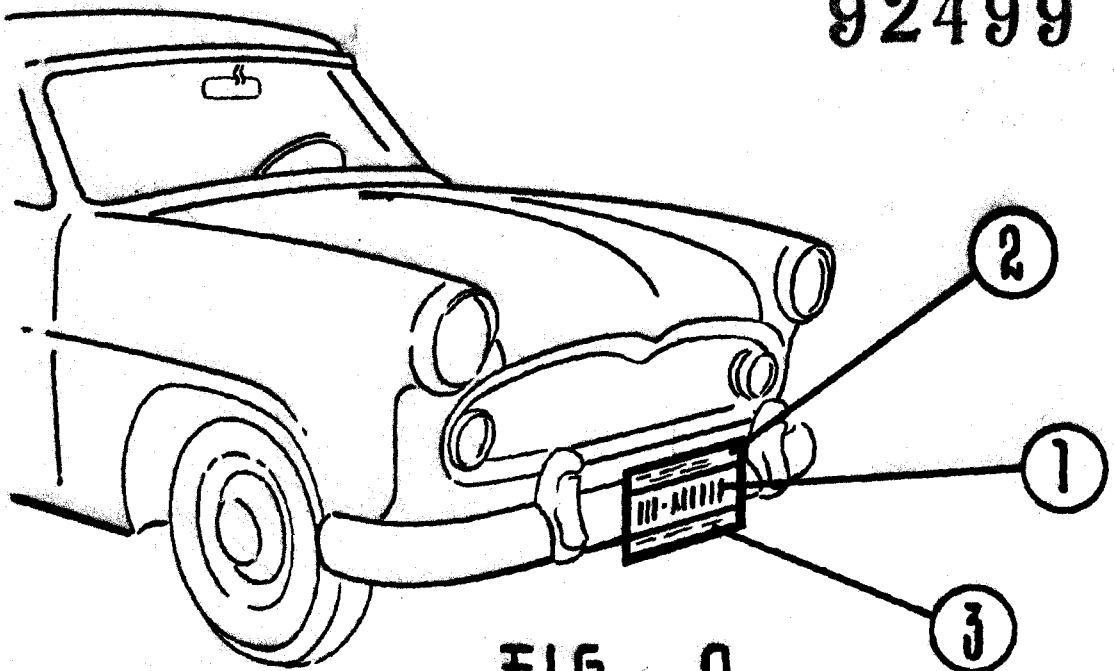


FIG.~2

ESCALA VARIABLE
MADRID /3 ABRIL · 1962.

Miguel Hooper