

92300



MEMORIA DESCRIPTIVA  
DE UNA PATENTE DE MODELO DE UTILIDAD POR VEINTE AÑOS EN ES-  
PAÑA A FAVOR DE DON HERNAN PICO RIBERA, DE NACIONALIDAD ES-  
PAÑOLA, RESIDENTE EN BARCELONA, Julio Verne 15  
s o b r e :  
UN CARTEL PUBLICITARIO DE SOBREMESA.



1502  
92300

5.- El presente modelo de utilidad se refiere a un cartel publicitario de sobremesa, que constituye un objeto de obsequio mercantil en el que concurren además de la cualidad de armable y desmontable, las particularidades inéditas de un nuevo montaje en relieve.

10.- Este cartel se caracteriza esencialmente por distribuir la totalidad de su superficie gráfica destinada al "afichaje" entre las dos caras frontales y visibles de dos zonas de relieve, que son las que le dan su índole corpórea y la cara frontal de la placa de fondo, que es la base del armazón que se forma por la superposición de las dos zonas que se citan.

15.- En su condición de desmontable y armable, se caracteriza por constar de dos tiras rectangulares que son adicionales por medio de los enlaces simples que posee, basados en la introducción de solapas rebatibles a través de ranuras predispuestas a tal cometido, y para cuya manipulación elemental no se requiere mecanización ni esfuerzo alguno.

20.- Con objeto de dar una idea mas amplia de la estructura y condiciones del modelo, se procede a describirlo detalladamente con la ayuda del gráfico adjunto en el que se ha reproducido un caso de realización práctica del cartel.

25.- En el plano, su Fig. 1ª., es una representación completa del cartel vista en perspectiva y preferentemente por su cara posterior, con el fin de dar a conocer que para su sustentación en posición derecha, utiliza un soporte plegable, adherido al mismo, sobre el que no se entra en mas detalles por ser ya conocido, y hallarse al margen de la línea esencial de este modelo.

30.- Las Figuras 2ª y 3ª., representan a los dos elementos auxiliares visto en planta.

La Figura 4ª., dibuja a su vez, la placa de base del conjunto del cartel.



La Figura 5a., representa la perspectiva frontal del modelo.

Y la Figura 6a., esquematiza la planta seccional por el nivel de cualquiera de los dos elementos de relieve y superposición.

5.-

Tal como se ha diseñado, en las figuras, una placa de fondo (7) de material consistente y rígido (cartón) de contorno preferentemente rectangular y de colocación vertical, experimenta en la zona de los vértices de sus cuatro ángulos, la tre-

10.-

panación de cuatro ranuras (8) repartidas equitativamente y en posición vertical, con la misión de admitir en ellas el paso de las pestañas (9) existentes en los bordes extremos de las dos tiras rectangulares (10 y 11) (de cartulina gruesa), cuyas aristas de doblez, se indican en los dibujos por medio de líneas de trazos.

15.-

En el resto de los esquemas se pone de manifiesto la forma en que se realiza el enlace, penetrando las pestañas (9) en las correspondientes ranuras (8) por la parte posterior de la placa (7) después de haber rodeado la cara frontal, lo que efectúan las dos tiras, favorecidas por la circunstancia de ser de longitud mayor que la anchura de la placa de fondo. Como consecuencia de ello, adoptan la curvatura (11a) que se aprecia mas exactamente en la planta de la Figura 6a.

20.-

Con la circunstancia indicada del espacio a que dan lugar las dos tiras, se crea un espacio intermedio, que en muchos de los casos de aplicación del cartel, puede ser aprovechado a modo de anaquel en el que depositar folletos, prospectos o cualquier otro pequeño objeto, relacionado con el tema de la propaganda que motiva el anuncio del cartel, brindando con ello una ventaja más, al cometido publicitario a que se destina.

25.-

30.-

En la representación de la tira (10) Fig. 2a., se dibuja



en la arista superior de la misma, una elevación en semicírculo (10a) con lo que solamente se denota la posibilidad de que por tratarse de la zona superior del conjunto y donde el cambio de forma no puede perjudicar a la visualidad del resto, cabe ampliamente la posibilidad de que dicho contorno siga en cada caso una silueta distinta determinada.

5.-

De igual manera serán variables cuantos detalles de forma, dimensiones, calidad y temas decorativos que no alteren la esencialidad estructural del ejemplo que se ha presentado sin carácter limitativo.

10.-

N O T A

En resumen, la presente solicitud recaerá sobre las siguientes reivindicaciones.

15.-

1a.- Un cartel publicitario de sobremesa, que se caracteriza por estar constituido por una placa plana y lisa de contornos preferentemente rectangulares, que contando en su cara posterior con medios retractiles para su mantenimiento en posición vertical, presenta en sus cuatro zonas angulares, unas perforaciones ranuradas iguales y equidistantes, destinadas a recibir a través de ellas las solapas de torsión y empalme de unas bandas transversales que en la cara frontal del cartel ocupan una posición de relieve circular convertible en anaquel de papelería.

20.-

25.-

2a.- Un cartel, según la reivindicación anterior caracterizado porque las bandas transversales que se citan, son unas franjas rectangulares de longitud superior a la anchura de la placa receptora, en cuyas ranuras de empalme estáticas, hacen penetrar las solapas doblables de sus extremos, después de haber sobrepasado los bordes laterales de la placa rodeandolas a modo de abrazadera en arco de círculo, para que la penetración de las pestañas se inicie de detrás hacia

30.-



92200

adelante, bastando su ligero ajuste y el dobléz correspondiente, para mantener la continuidad de su montaje.

3a.- UN CARTEL PUBLICITARIO DE SOBREMESA.

5.- Según se describe en la presente memoria que consta de cinco hojas escritas a máquina por una sola cara y dibujos.

Madrid a 2 de abril de 1962

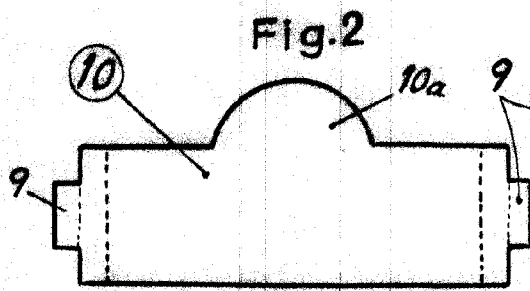


Fig. 3

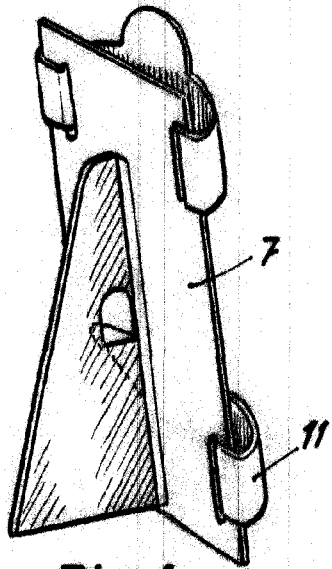
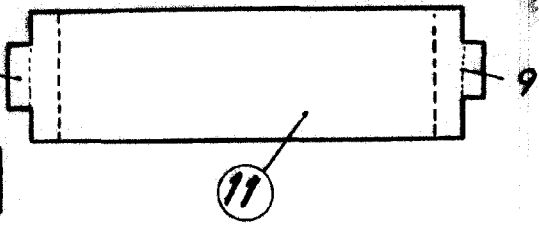


Fig. 1

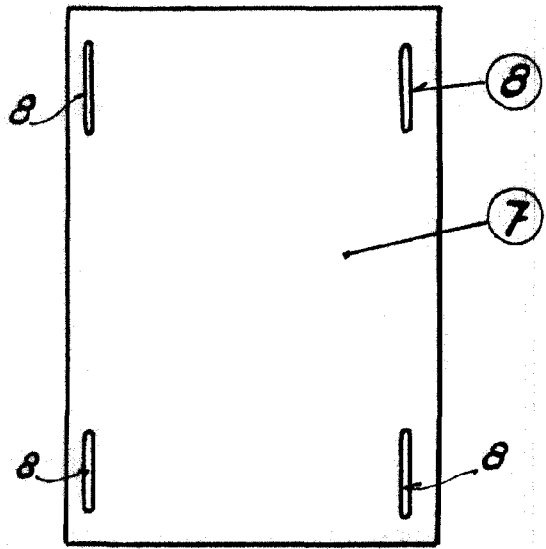


Fig. 4

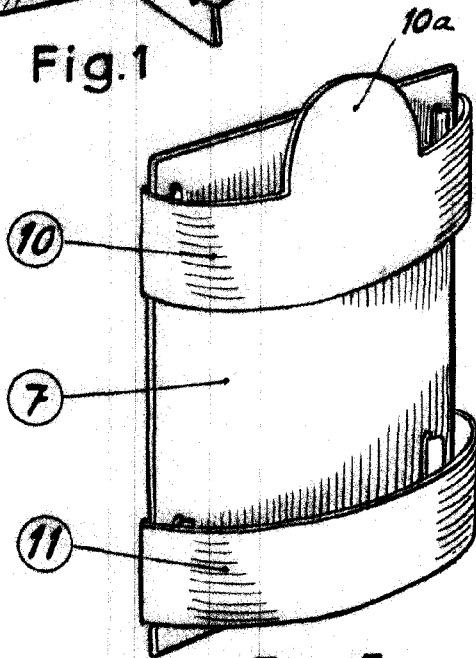


Fig. 5

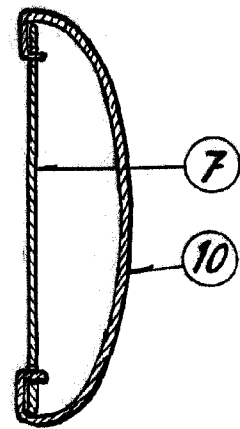


Fig. 6

Escala variable

2 ABR. 1962