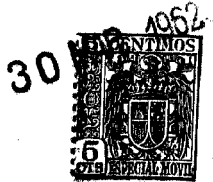


92249



MODELO  
DE  
UTILIDAD

por "UN LLAVERO PUBLICITARIO", a favor de la razón social  
ESTARTA Y ECENARRO, S.A., domiciliada en ELGOIBAR (Guipuzcoa)

= . =

MEMORIA DESCRIPTIVA

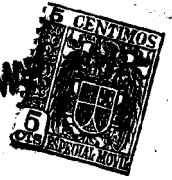
El presente modelo de utilidad se refiere a un llavero  
publicitario.

5. En el modelo, se ha previsto un disco metálico que  
lleva por estampación unas figuras, marcas o nombres publicita-  
rios. En la parte inferior del citado disco, se han practicado  
dos orificios alargados transversalmente, en los cuales se in-  
troducen las puntas dobladas de los extremos de un muelle metá-  
lico en forma de U. El muelle queda siempre sujeto al disco media-  
nte la doblez de sus puntas.

10. Para la colocación de las llaves en el interior del

92249

30 MAR



muelle basta presionar el mismo hacia su parte central a fin de desencajarlo, y permitir así extraer el muelle del citado disco.

5. Con el fin de facilitar la explicación, se acompaña a la presente memoria descriptiva de una lámina de dibujos en la que se ha representado un caso de realización que se cita a título de ejemplo.

En el dibujo:

10. La figura 1, representa en alzado según el modelo. La figura 2, es una sección transversal correspondiente a la zona interior del disco que presenta los orificios de sujeción.

15. Haciendo referencia a los dibujos, consiste en un disco metálico -1- macizo que lleva por estampación figuras, marcas o nombres publicitarios -2-. En su parte inferior aparecen dos orificios alargados -3- para retención de las puntas dobladas -4- del muelle en U-5.

20. El modelo, dentro de su esencialidad, puede ser llevado a la práctica en otras formas de realización que difieran en detalle de la indicada a título de ejemplo en la descripción. Podrá, pues, construirse en cualquier forma y tamaño con los materiales mas adecuados, por quedar todo ello comprendido en el espíritu de las reivindicaciones.

92249 30



N O T A

Descrito el objeto y utilidad de la presente invención, lo que se declara como no divulgado ni practicado en España, comprende las siguientes reivindicaciones:

- 5.
1. Un llavero publicitario, caracterizado esencialmente por comprender un disco metálico, que lleva por estampación en ambas caras figuras o nombres publicitarios, en cuya parte baja se han previsto dos orificios alargados en los que se introducen los extremos doblados de un muelle en U, sacándose uno o ambos de dichos extremos para la colocación de las llaves por la propia elasticidad del muelle en U.
- 10.

2. Un llavero publicitario.

Según se describe y reivindica en la presente memoria que consta de tres páginas foliadas y escritas a máquina por una sola de sus caras, acompañadas de una lámina de dibujos.

15. Madrid, 30 MAR. 1962

ESTARTA Y ECENARRO, S.A.

p. a.

JAIME ISERN MIRALLES

F. P.

92249

30 MAR



Fig. 1

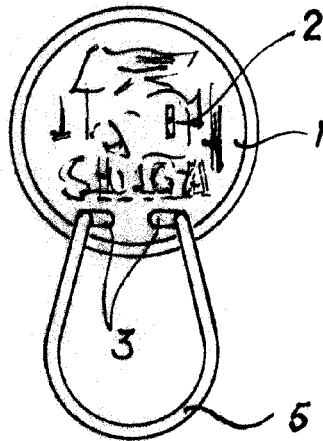
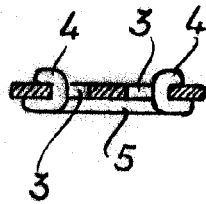


Fig. 2



Madrid, 30 MAR. 1962  
Jaime Isern

p.p. *J. Isern*