

91494=

MEMORIA DESCRIPTIVA

Correspondiente al registro de Modelo de Utilidad que, por veinte años, se solicita para España y sus Colonias, a favor de Don Eduardo NAVALLES SANMARTIN, residente en Barcelona, calle de Sicilia, nº 240, 4º, 1ª - - - - -

5.

p o r

"NUEVO ENVASE"

El nuevo envase es de composición y con una pluralidad de los mismos, se consigue obtener un todo único, susceptible a su vez de descomponerse en múltiples variantes dentro del todo único.

10.

De esta manera se consigue incrementar las ventas de un artículo determinado, ya que el público comprador forzará las compras para conseguir, con rapidez, el conjunto de envases susceptible de formar el todo único interesado.

15.

Para una mejor interpretación se describe a continuación un caso de realización práctica, a título de ejemplo, no limitativo del nuevo envase, acompañándose de una hoja de dibujos en la que:

5. En la figura 1, se representa el nuevo envase en perspectiva y

En la figura 2, una pluralidad de envases superpuestos formando un conjunto.

10. Consiste la invención en un envase (1) formado por un cuerpo paralelepípedo, de seis caras, rectangulares, siendo una de ellas la tapa de apertura y cierre del envase.

En cada una de dichas caras, se dispone parte de un dibujo, palabra o leyenda (2).

15. Además, en una, cuando menos, de dichas caras, hay un espacio (3) para consignar la marca del producto.

De esta manera, el conjunto de seis envases, permite la formación de seis representaciones distintas previamente estudiadas y un número mayor de combinaciones distintas e inesperadas, con solo voltear los dados sobre sí mismos.

20. Se sobreentiende que en el presente caso, serán variables cuantos detalles de construcción y acabado, no alteren, cambien o modifiquen la esencia de la invención.

N O T A

25. Descrito el objeto y utilidad de la invención, lo que se declara como no divulgado ni practicado en España, comprende las siguientes reivindicaciones:

1ª.- Nuevo envase, caracterizado por el hecho de estar constituido por un cubo en el que en cada una de sus caras hay representada parte de una composición gráfica, numeral

y vocabulárica que al yuxtaponerse con las caras correspondientes de otros envases similares, forman una composición única completa.

5. 2ª.- Nuevo envase, según la anterior reivindicación, en el que en sus caras hay un espacio suficiente para insertar la marca del producto y demás datos que interesen, inclusive publicitarios.

3ª.- NUEVO ENVASE.

Según se describe y reivindica en la presente Memoria descriptiva, que consta de tres hojas foliadas y escritas por una sola cara y acompañada de una hoja de dibujos.

Madrid, a 17 de Febrero de mil novecientos sesenta y dos.

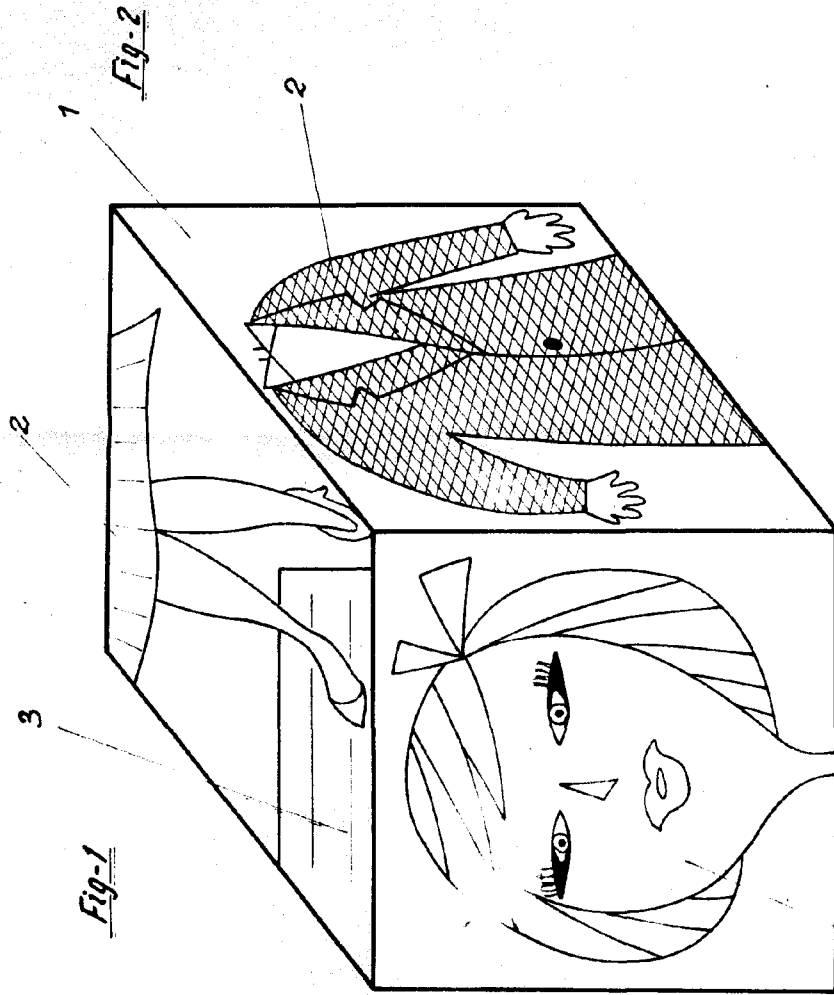
P.A.,

Antonio Ancha
P.A.

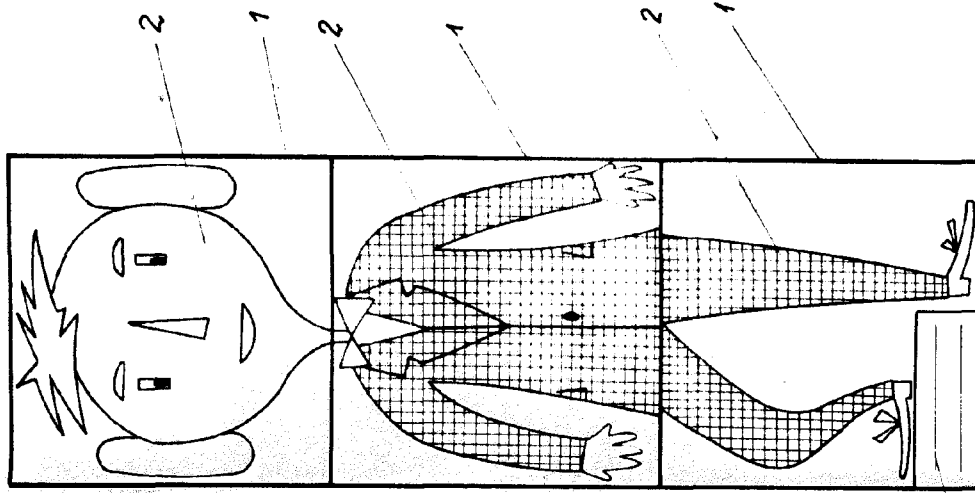


D. Eduardo Navalles Sanmartin

Modelo unico



2



3

Madrid 12 de Febrero de 1962

R. A. *[Signature]*
 Madrid
 P. 24

Escala variable