

89885-



OV. 1961

MEMORIA DESCRIPTIVA

=====

Correspondiente a la solicitud de registro de Modelo de Utilidad que, por veinte años, se solicita para España y sus Colonias, a favor de la firma " PROYECTOS Y DECORACIONES, S.L.", entidad de nacionalidad española, residente en Madrid, calle Juan Duque, núm. 18, -----

p o r

" SOPORTE PUBLICITARIO "

=====

El Modelo de Utilidad a que se refierela presente Memoria, está destinado a garantizar la explotación y la propiedad exclusivas, en España y sus Colonias, de un soporte publicitario.

5

El objeto del presente Modelo consiste en un elemento de bajísimo costo que permite obtener una publicidad propagan-



10

dística de una forma sencillísima aprovechando los tubos --  
fluorescentes hoy tan difundidos tanto en alumbrado público  
como en salones de reunión y de recreo como bares, cafés, -  
cines y demás espectáculos.

15

El soporte publicitario que se registra es un elemento -  
tubular de sección apropiada, construido en un material fle-  
xible y, sobre todo, transparente para lo cual está espe--  
cialmente indicado el cloruro de polivinilo, con el cual --  
hoy se fabrican multitud de envoltentes, bolsas, etc. par--  
tiendo de tubo a un precio bajísimo.

20

Si a un tubo transparente, tal como hemos indicado, se -  
le imprime opaca una leyenda, figura, o frase publicitaria  
con letras de un grueso apreciable y dicho tubo se acopla -  
sobre un tubo fluorescente montado en su correspondiente --  
pantalla, tendremos en pleno funcionamiento el eficaz sopor-  
te publicitario que nos ocupa.

25

Si el fluorescente está apagado, la leyenda, figura o --  
frase propagandística destaca por sí sola sobre el fondo --  
blanco que le presta dicho fluorescente enfundado con el so-  
porte publicitario transparente. Si está encendido, el ---  
efecto de contraste hace resaltar aún más lo impreso en el  
soporte transparente citado.

30

Con tal de que sea transparente, el presente soporte pu-  
blicitario puede ser blanco o de cualquier otro color. Efec-  
tivamente, si en una pantalla portadora de varios fluores--  
centes, se nota la existencia de uno de ellos de un diferen-  
te color y en éste existe algo impreso, no cabe duda que --  
llamará poderosamente la atención.

35

Para mejor comprensión del objeto y sóloamente a título -  
de ejemplo, se adjunta una hoja de planos en la que se re--  
presenta una vista en perspectiva del soporte publicitario



40 constituido, como antes hemos dicho, por el elemento tubu--  
lar transparente (1) en el cual aparecen varias zonas raya--  
das (2) que representan letras, frases o figuras impresas --  
de forma opaca y que pueden aparecer formando hilera axial  
como se representa en dicha figura o bien en ambas caras --  
opuestas del tubo (1) para que puedan ser leídas o vistas --  
desde diferentes ángulos.

45 La longitud del tubo (1) puede variar caprichosamente, --  
según la leyenda que lleve impresa, pudiendo enfundar la to--  
talidad o parte del fluorescente que se aloja en su inte---  
rior.

50 El color de la o las impresiones puede también ser variado  
y, además de opaco, puede incluso ser transparente siem--  
pre que se logre el efecto de contraste cuando el fluores--  
cente se enciende y, de preferencia, cuando está apagado --  
también.

55 La sección del elemento tubular (1) puede ser cualquiera,  
siempre que su desarrollo sea el suficiente para enfundar --  
un fluorescente, ya cubriéndolo totalmente, ya formando so--  
bre él faja o fajas dispuestas separadamente con vistas a --  
obtener el mayor contraste posible, de uno o de varios colores  
sobre el mismo fluorescente.

60 Conviene hacer destacar que el soporte publicitario que  
hemos descrito, una vez correctamente montado sobre el fluores  
cente es de una gran duración debido a que dichos fluo--  
rescentes son fríos cuando están encendidos, lo que favore--  
ce la utilización del cloruro de polivinilo al cual perjudica  
65 el calor.

Será variable todo aquello que no suponga alteración de  
la esencialidad del objeto expuesto en la pasada descripción  
la cual deberá ser tomada en su más amplio sentido y no como



una limitación de posibilidades de realización.

70

N O T A

EN RESUMEN: El Modelo de Utilidad que, por veinte años, se solicita para España y sus Colonias, ha de recaer sobre las siguientes reivindicaciones:

75

1ª.- " SOPORTE PUBLICITARIO ", consistente en un elemento tubular transparente de preferencia flexible, de color blanco u otro cualquiera, que en uno o varios lugares de su superficie lleva impreso un texto o figura en un color opaco y adecuado para obtener un efecto de contraste sobre el fondo del dicho elemento tubular, el cual se coloca enfundando un tubo fluorescente que lo arma prestándole su rigidez, por lo que, el texto o figura, son leídos y apreciados cuando dicho fluorescente está apagado pero aún mucho más, por contrastar fuertemente, cuando el fluorescente se enciende.

80

85

2ª.- Por último, se reivindica como objeto sobre el cual ha de recaer el Modelo de Utilidad que, por veinte años, se solicita para España y sus Colonias, -----

p o r

" SOPORTE PUBLICITARIO "

90

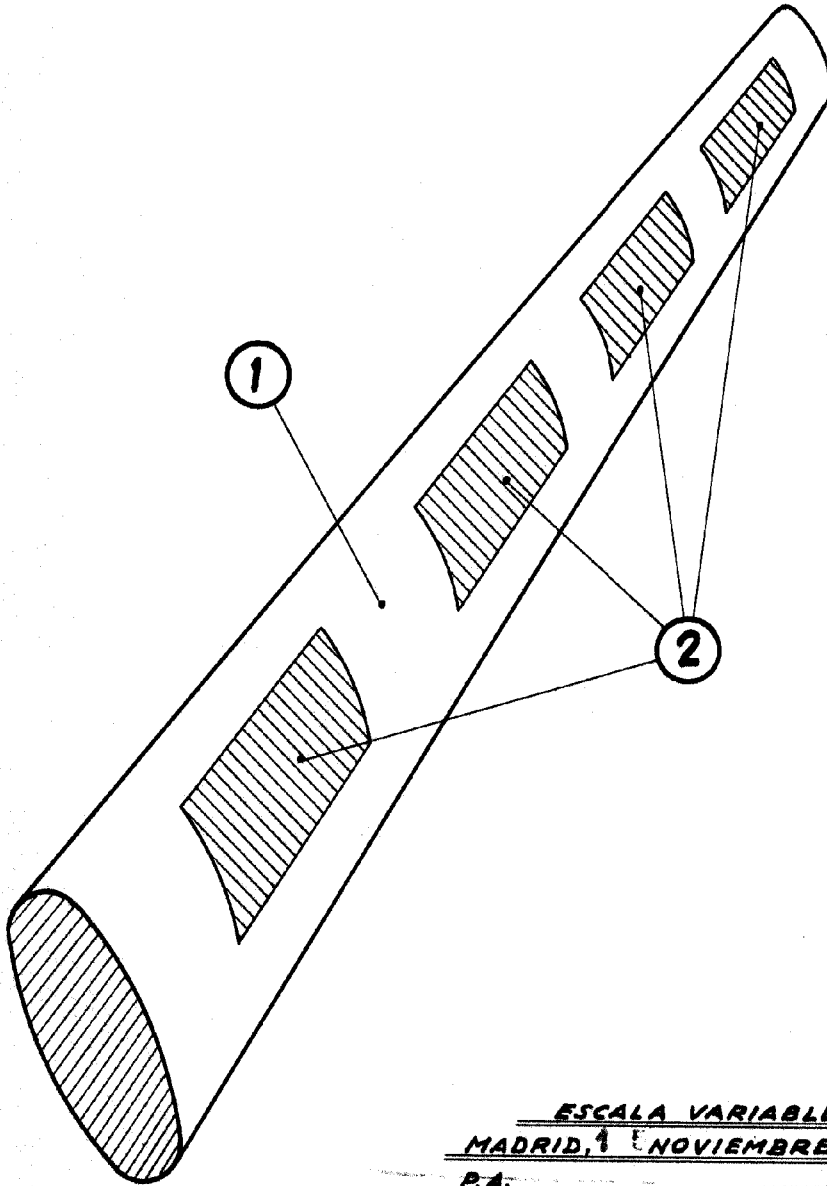
Todo conforme queda expresado en la presente Memoria descriptiva, que consta de cuatro hojas, escritas a máquina -- por una sóla cara y dibujos que se acompañan.

Madrid, 15 de Noviembre de 1.961.

P.A.,

89885

15 NOV



ESCALA VARIABLE  
MADRID, 1<sup>o</sup> NOVIEMBRE, 1961.  
P.A.