



26 00

89546

MEMORIA DESCRIPTIVA.

MODELO DE UTILIDAD.

P A I S : ESPAÑA.

DURACION : 20 AÑOS.

OBJETO : «UN CARTEL PUBLICITARIO».

A nombre de : DON ANTONIO LARIO SANCHEZ.

Residente en : MADRID, Flora, 4.

Nacionalidad : ESPAÑOLA.

(M. U. 1.318, A-R).



que se cita, con referencia a los planos que se acompañan, en los que se representa a simple título de ejemplo, una forma de ejecución, susceptible de todas aquellas variaciones de detalle que no supongan una alteración fundamental de las propiedades características del mismo.

30.-

En dichos dibujos:

En la figura 1, vista de la cara anterior de un cartel.

En la figura 2, vista de la cara posterior del mismo.

En la figura 3, detalle en planta del cartel con el foco

35.- luminoso detrás del mismo.

Según el ejemplo de ejecución representado, el cartel que se preconiza, está constituido por una lámina 1 en la que en su cara anterior, se ha impreso un dibujo 2, mientras que por su cara contraria 3, se han impreso solamente unos detalles 4 correspondientes exactamente sobre los adecuados del dibujo 2 de la otra cara, así como algún motivo publicitario adecuado 5.

40.-

La impresión de dibujos, es tal que los correspondientes a la cara posterior 3, están efectuados de forma que se vean al derecho, sólo por transparencia, es decir, que vistos sobre la citada cara 3, estarán impresos al revés.

45.-

Tras el cartel, ante la cara posterior 3, se coloca un foco luminoso 6, dotado de mecanismo automático para lucir interiormente, con un espacio de tiempo de lucimiento y apagado, variable pero suficiente para permitir la necesaria atención al cartel en sus dos formas.

50.-

Mientras el foco luminoso 6 permanece apagado, sólomente se podrá observar sobre el cartel, la figura o figuras, impresas en la cara anterior 1, pero, en el momento en que el foco se encienda, por transparencia, aparece sobre la figura 2, los detalles 4 que varían la fisonomía del dibujo, al tiempo que aparece

55.-



el motivo publicitario 5 que anteriormente no se veía.

Este juego de apagado y encendido, consigue un efecto de movimiento y variación en el cartel, de gran utilidad por su sencillez y economía, ya que no requiere una instalación costosa como ocurre con cualquier clase de cartel publicitario de movimiento por dispositivo luminoso.

La forma, materiales y dimensiones, podrán ser variables y en general cuanto sea accesorio y secundario, siempre que no altere, cambie o modifique la esencialidad del objeto que se describe.

REIVINDICACIONES.

1ª.- Un cartel publicitario, caracterizado por haberse previsto la impresión sobre la cara anterior del mismo, un dibujo o motivo publicitario, mientras que en la cara posterior, se han impreso detalles que complementan al dibujo anterior, y hacen variar sus rasgos visionómicos o posición de los mismos, así como otros motivos publicitarios, estando prevista la colocación de un foco de luz intermitente tras el cartel, a fin de que cuando éste se encienda, por transparencia, aparezcan los detalles de la cara posterior, sobre el dibujo anterior.

2ª.- "UN CARTEL PUBLICITARIO".

Madrid, 26 OCT. 1964

ANTONIO LARIO SANCHEZ.

P. A.



26 OCT.

FIG. 1

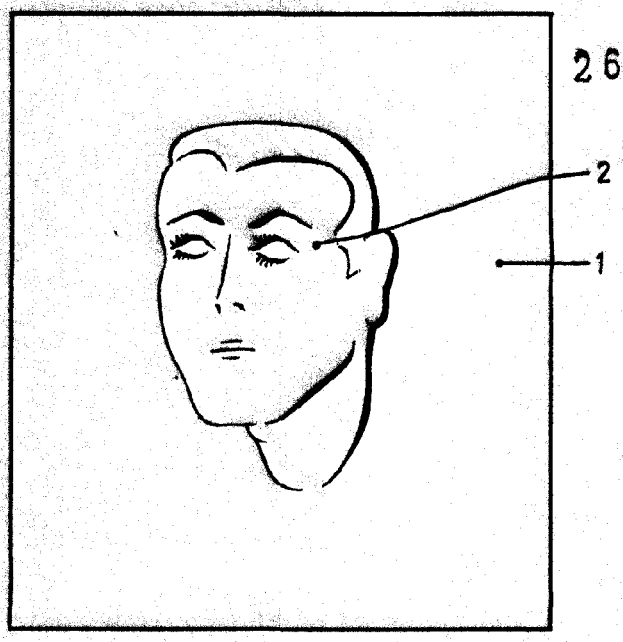


FIG. 2

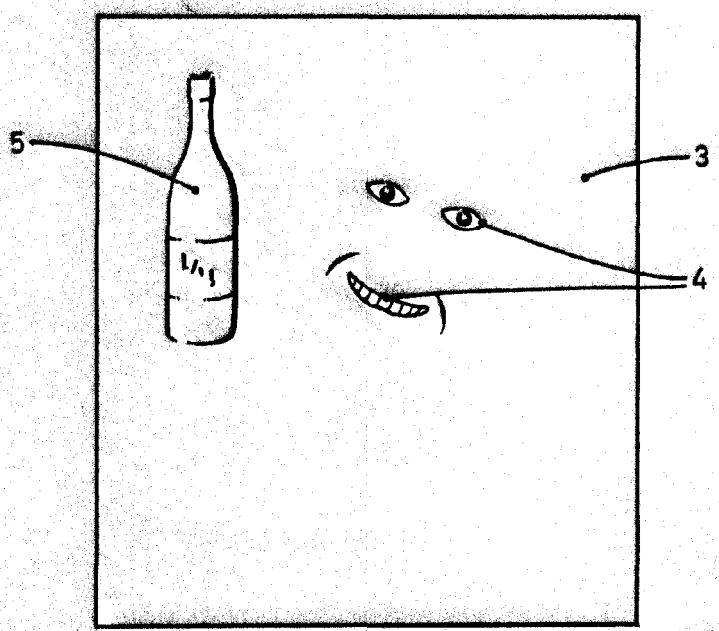
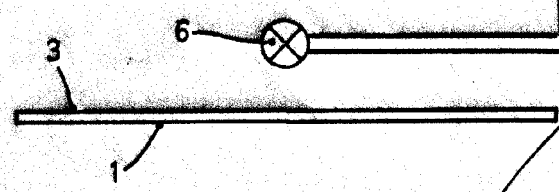


FIG. 3



MADRID, 28 OCT. 1961
P.A.

ESCALA VARIABLE