



38769

M O D E L O
D E
U T I L I D A D

a favor de EMPRESAS MANEN, S. A., entidad española y Don Joe LEIGHT, de nacionalidad norteamericana, residentes en Barcelona, Calle Diputación, 116, por "CARTELERA PUBLICITARIA".

- . -

MEMORIA DESCRIPTIVA

La presente invención se refiere a una cartelera publicitaria, con medios propios de sustentación, que puede adoptar varias formas de presentación, en beneficio de su bistosidad y atractivo.

5. Esencialmente la cartelera en cuestión está constituida por una pluralidad de paneles, cuyas caras presentan los motivos publicitarios que se desee, y dotados de una pluralidad de alojamientos internos, que tienen su entrada por los bordes de los paneles,
10. cuyos alojamientos reciben sendas varillas dotadas



88769

de un acodamiento intermedio que actúa de tope y la mantiene en posición sobresaliente, cuyas varillas son el elemento de acoplamiento entre los paneles, que, de esta forma, son susceptibles de adoptar numerosas formas de colocación.

5.

En una realización preferida, los paneles están formados por una lámina interna ondulada (cartón), que lleva adosada por ambas caras, sendas láminas planas, con los motivos propagandísticos deseados, alojándose las varillas de acoplamiento en las acanaladuras que forma la propia lámina interna.

10.

Para la mejor comprensión de cuanto queda descrito en la presente memoria descriptiva, se acompañan unos dibujos en los que, tan sólo a título de ejemplo, se representa un caso práctico de realización del objeto de la invención.

15.

En dichos dibujos, la figura 1 es un detalle en alzado, parcialmente seccionado, de dos paneles en una posición intermedia de acoplamiento; la figura 2 es una vista similar, si bien los paneles se hallan acoplados; la figura 3 es una vista en perspectiva de un despiece de varios paneles; la figura 4 es una vista en alzado de un ejemplo de combinación de paneles según la invención, y la figura 5 muestra una varilla.

20.

25.

La cartelera descrita esté representada en el aludido dibujo por una pluralidad de paneles, formados por una lámina interna -1- ondulada, que lleva



adosada por ambas caras, sendas láminas planas -2- con los motivos correspondientes a la propaganda que se desee.

5. En el interior de las acanaladuras -3- que forma la lámina interna -1- se introducen libremente unas varillas -4-, con un acodamiento central -5- que actúa de tope de entrada y mantiene la mitad de la varilla saliente, a fin de que pueda acoplarse en la acanaladura de otro panel.

10. De este modo es factible hacer múltiples combinaciones en el acoplamiento de una pluralidad de paneles, disponiéndose siempre en forma atractiva, teniendo en cuenta que el acoplamiento entre dos paneles permite la oscilación de los mismos, de tal suerte que disponiendo varios de ellos en inclinaciones combinadas, se sustentan por sí solos.

20. El acoplamiento de los paneles no puede ser más sencillo, por lo que, en pocos instantes, puede obtenerse una forma distinta de presentación en la cartelera.

De todo lo descrito se desprende que la cartelera resulta sumamente económica, a pesar de las ventajas que presenta en relación a las conocidas hasta ahora.

25. Serán independientes del objeto de la invención, los materiales empleados en la construcción de los distintos elementos que la integran, formas y dimensiones de los mismos y cuantos detalles accesorios puedan presentarse, siempre y cuando no afecten



a su esencialidad.

- . -

N O T A

Se reivindica como objeto del presente modelo de utilidad:

5. 1. Cartelera publicitaria, que está constituida esencialmente por una pluralidad de paneles acoplables en forma amovible, que presentan en sus caras los motivos publicitarios adecuados, y cuyos paneles están dotados de alojamientos internos con entrada por sus bordes, en los que se introducen unas varillas dotadas de un tope intermedio que actúa de limitador de entrada y mantiene un tramo de la varilla sobresaliente, para introducirse en el alojamiento de otro panel, pudiendo acoplarse dichos paneles entre sí formando múltiples combinaciones.
10. 2. Cartelera publicitaria, según la reivindicación anterior, caracterizada porque los paneles están formados por una lámina interna ondulada, que lleva adosadas por ambas caras sendas láminas planas, con los motivos publicitarios adecuados, introduciéndose las varillas en las ondulaciones de la lámina interna.
15. 3. Cartelera publicitaria, según las reivindicaciones 1 y 2, que se caracteriza por el hecho de que los topos de las varillas de enlace entre pa-
- 20.



21 A

1 88703

neles están constituidos por acodamiento de las mismas.

4. Cartelera publicitaria.

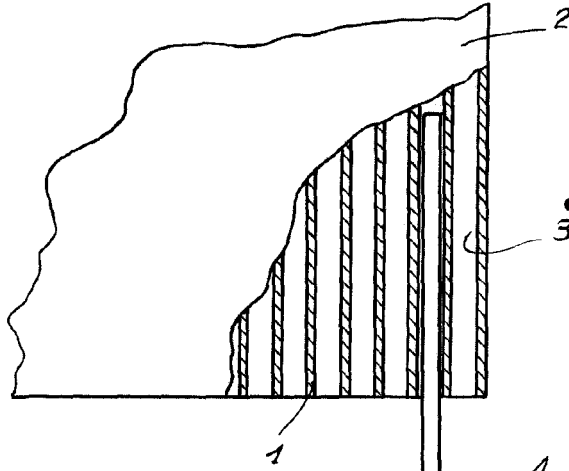
La presente memoria consta de cinco hojas foliadas, escritas por una sola cara.

Barcelona, a 21 agosto de 1961.

EMPRESAS MANEN, S. A. y
Joe LEIGHT

p.a.

8329



21 AGO 1961



Fig. 1

88760

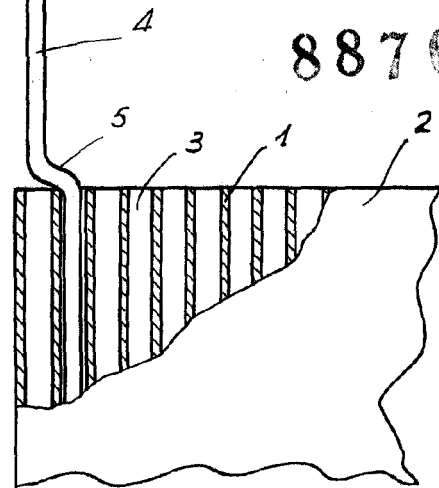
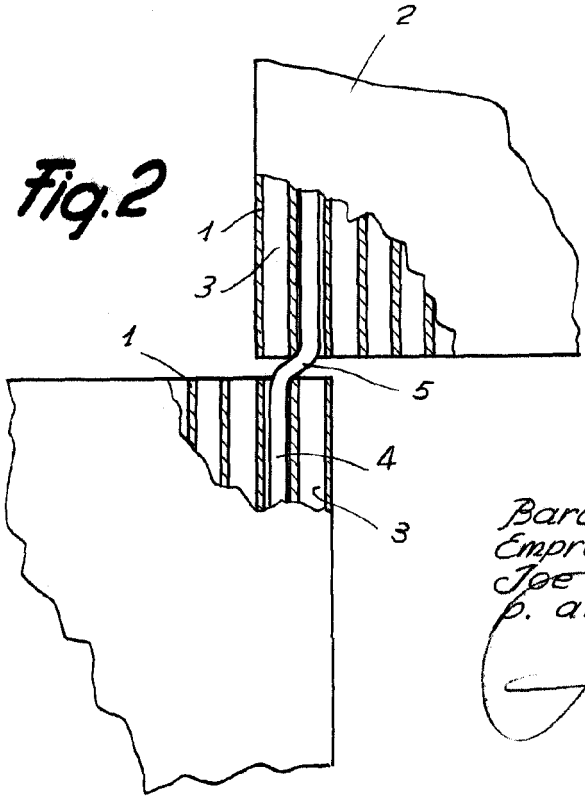


Fig. 2



Barcelona, 21 Agosto 1961
Empresas Manén, S.A.
Joe Leight
p. a.

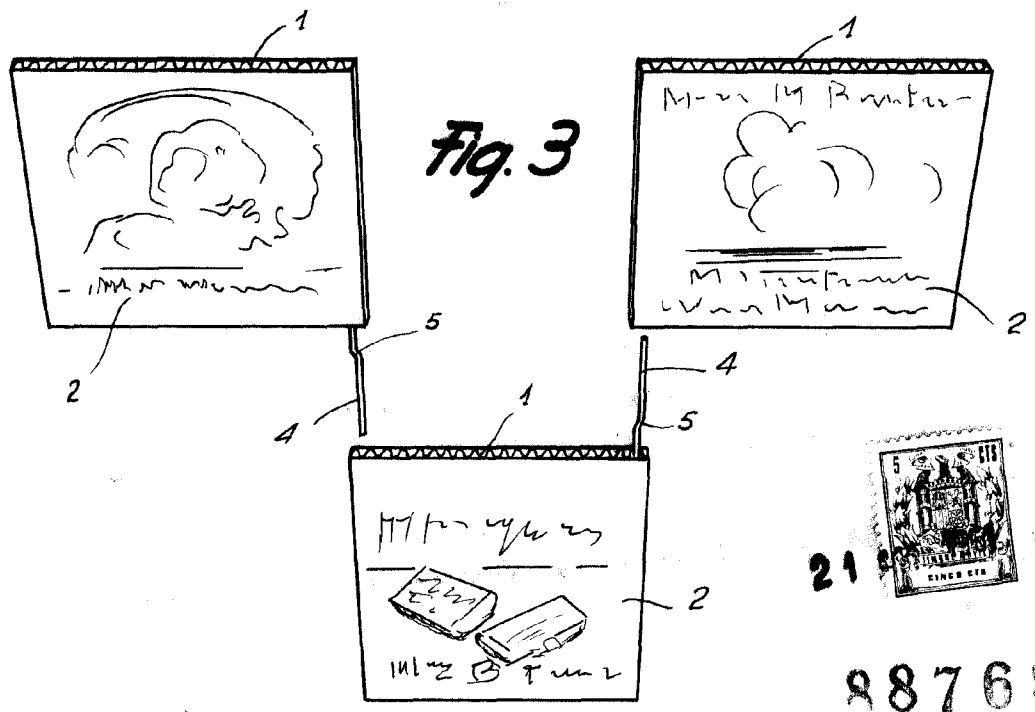


Fig. 3

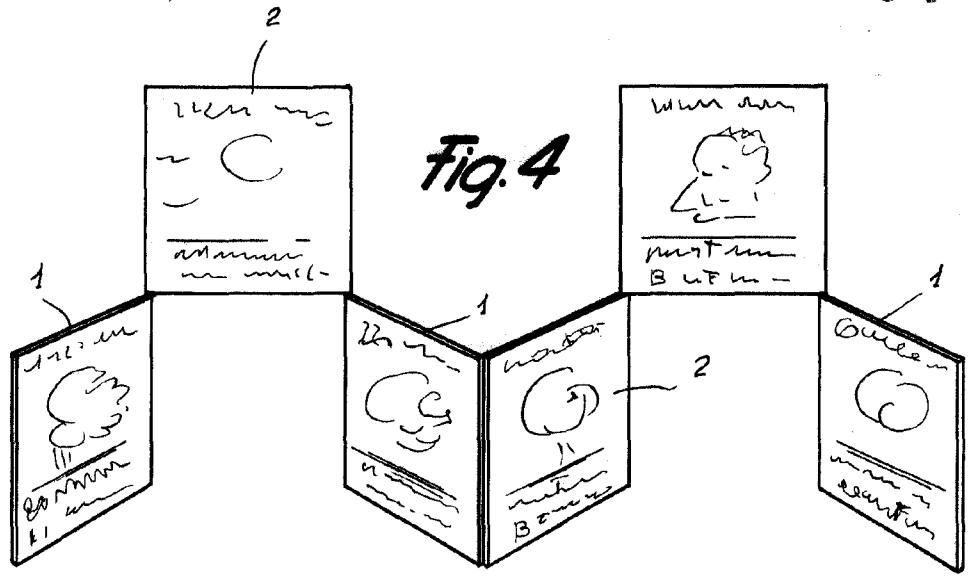


Fig. 4



Fig. 5

*Barcelona, 21 Agosto 1961
 Empresas Manén, S.A.
 Joe Leight
 p. a.*

8329