

87576



87576

MEMORIA DESCRIPTIVA

sobre un

MODELO DE UTILIDAD

por 20 años en España, a favor de Don José Luis Besga Follana, de nacionalidad española, residente en Madrid, calle José Ortega y Gasset, núm. 92, por:

"NUEVA VITRINA PUBLICITARIA LUMINOSA"

ooOoo

5 Como su enunciado indica, consiste la presente invención, en una nueva vitrina publicitaria luminosa, la cual por sus características esenciales, debe ser considerada como un Modelo de Utilidad por 20 años en España, todo ello de acuerdo con lo preceptuado en el artículo 171 de la vigente Ley de Propiedad Industrial.

Como es sabido, la iluminación es uno de los medios principales en que se basa la publicidad, pero hasta ahora se han empleado medios manuales o cristales pinta-



10 dos transparentes que al poner focos traseros, hace más llamativo al viandante.

Basandose en dicho sistema de publicidad, se ha ideado esta nueva vitrina, la cual puede ser fácilmente empotrada en cualquier pared o edificio comercial por me-  
15 dio de ajustadores o pasadores que quedan empotrados en la misma.

Dicha vitrina exteriormente consta de infinidad de casilleros, los cuales son abiertos todos ellos independientemente por medio de llaves o bien ajustadores a presión  
20 situados en la parte superior o cualquiera de sus lados opuestos al del bisagrado, que cada unade ellas llevará para su apertura o cierre.

En el cristal exterior o puerta llevará adosado una diapositiva del producto o cosa anunciadora, la cual irá encajada sus partes extremas en las solapas laterales que lleva  
25 dicha puerta interiormente.

Por detrás de todos los casilleros y a fin de separar éstos del sistema eléctrico iluminador de las diapositivas, llevará un cristal total a fin de que las calorías no perjudi-  
30 quen en nada a las diapositivas.

Por detras de dicho cristal llevará los tubos de iluminación necesarios.

Para dar unaidea más completa del invento, se acompaña a la presente memoria descriptiva, una hoja de planos,  
35 con referencia a la cual y únicamente a título de ejemplo, son señalados con el número 1 el casillero propiamente dicho, con el 2 el cristal exterior junto con su diapositiva, con el 3 las solapas donde la diapositiva es encajada, con el 4 el cierre o ajustador a presión, con el 5 las bisagras , con el 6  
40 los tubos de iluminación, con el 7, el cristal trasero separa-



dor de los casilleros 1 de los tubes de iluminación 6 y con el 8 la vitrina propiamente dicha.

45 Las figuras que en dicho plano se diseñan, corresponden de la primera de ellas a unavista en perspectiva de cualquiera de los casilleros en posición abierta, la 2ª en sección plana representa a mayor escala uno de dichos casilleros, la figura 3ª también en sección plana representa el interior de la vitrina, la 4ª parte de la vitrina vista en planta y la 5ª el interior de iluminación visto en sección vertical.

50 Los planos que se acompañan son como ya hemos dicho a título de ejemplo no limitativo, pudiendose modificar los mismos tanto en tamaños, colores, materias, dimensiones y formar siempre y cuando la altere la esencialidad del invento, el cual presenta diversas ventajas, siendo entre otras la publicidad sencilla y vistosa, sin llegar para ello a modificar  
55 diseños o formas como actualmente se viene haciendo. Ya que basta colocar la diapositiva, bien sea en colores o en negro sobre el cristal exterior de la vitrina por medio de las solapas sujetadoras existentes en los cantos interiores de la  
60 puerta y después cerrrar la misma. Conectando después el sistema eléctrico para que la misma o todas a la vez sean iluminadas y así dar a la vista del curioso o viandante una impresión llamativa sobre lo expuesto en cada una de las vitrinas publicitarias luminosas.

65

#### NOTA

Por último y una vez descrita suficientemente la naturaleza del invento y su forma de realización práctica, se hace constar que esta invención queda recogida como un Modelo de Utilidad por 20 años en España, el cual queda recogido  
70 en las siguientes:

#### REIVINDICACIONES

87576



75 1ª.- Nueva vitrina publicitaria luminosa, caracterizándose porque la misma está dotada de diversos casilleros, con puertas transparentes, las cuales son ajustadas a la misma por medio de bisagras con cierre a presión o llave.

80 2ª.- Nueva vitrina publicitaria luminosa, según la anterior reivindicación, caracterizándose porque dichas puertas interiormente llevarán unas solapas laterales con el fin de encajar los anuncios publicitarios en diapositiva o película entre las mismas y el cristal exterior de la vitrina.

85 3ª.- Nueva vitrina publicitaria luminosa, según las anteriores reivindicaciones, caracterizándose porque para separar los casilleros del sistema eléctrico, va intermedio un cristal a fin de que las calorías producidas por las lámparas no dañen a las diapositivas colocadas en las puertas exteriores.

90 4ª.- Nueva vitrina publicitaria luminosa, según las anteriores reivindicaciones, caracterizándose porque por detrás del cristal anteriormente reivindicado irán colocados los focos o luces fluorescentes a fin de iluminar las puertas frontales y exteriores de la vitrina.

95 5ª.- "NUEVA VITRINA PUBLICITARIA LUMINOSA" todo tal y como queda descrito en la presente memoria que consta de cuatro hojas mecanografiadas por una sola de sus caras y se representa en la hoja de dibujos adjunta.

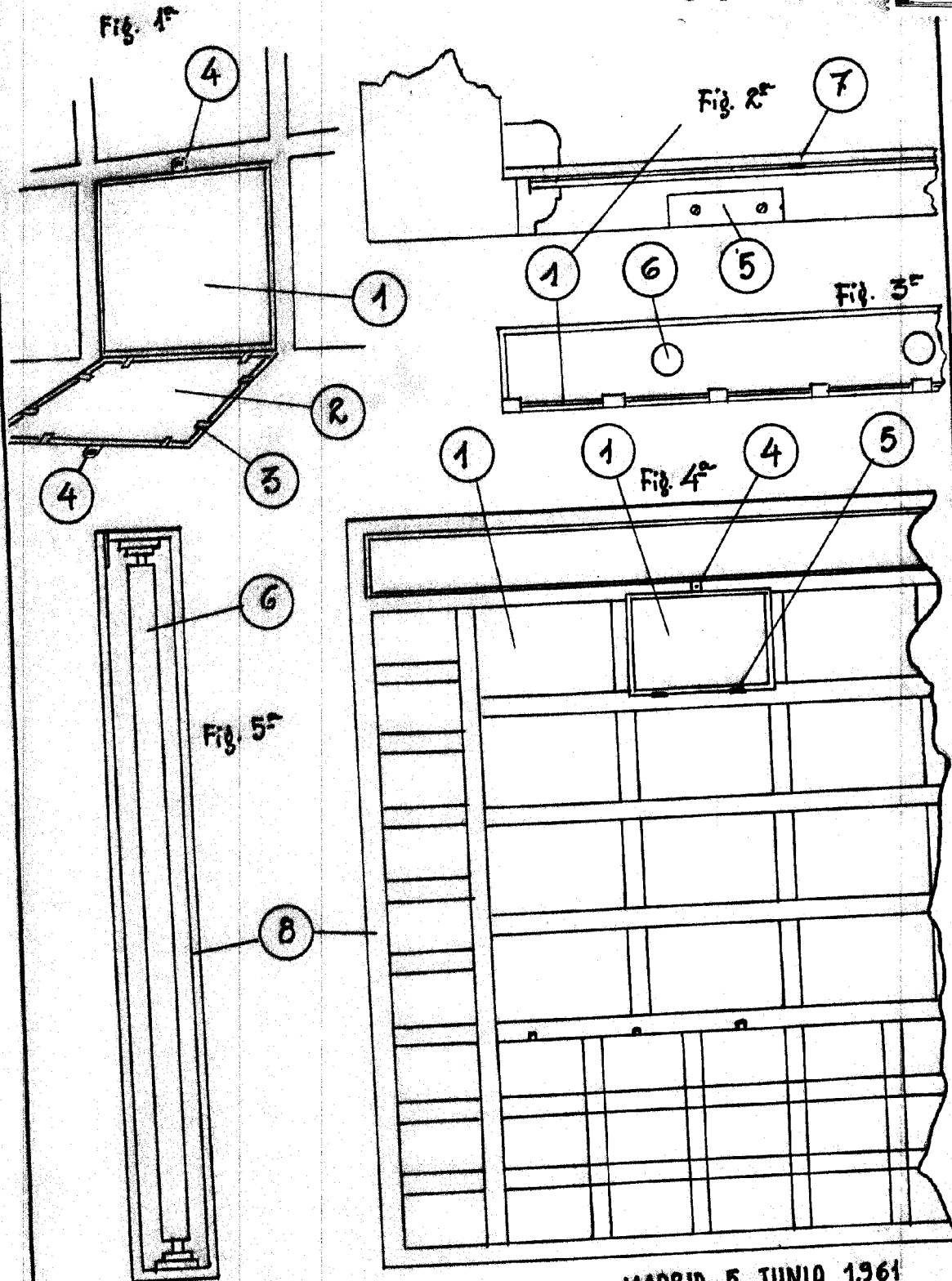
Madrid, 5 de Junio de 1.961

F. SANCHEZ VALLADARES

*Muñoz Ocas*



87576



ESCALA VARIABLE

MADRID, 5 JUNIO 1961

*Manuel Besga*