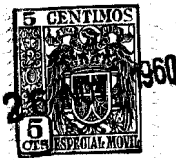


Nº 84401



84401

MEMORIA DESCRIPTIVA

de una patente de modelo de utilidad por veinte años en España  
a favor de D. Enrique Vila Mañe, de nacionalidad española, resi-  
dente en Barcelona, Górcaga 258

sobre:

LIBRO PERFECCIONADO PARA CONTROL DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS, CON  
HOJAS RECOGIDAS EN ZIG-ZAG.



5.-

Con la presente solicitud se trata de proteger un libro perfeccionado para control de anuncios publicitarios con hojas recogidas en zig-zag, con el cual dada la utilización y mecánica del mismo se consiguen grandes ventajas ante los procedimientos y sistemas que actualmente se vienen llevando a la práctica, los cuales son altamente engorrosos y muy poco efectivos, quedando todos los inconvenientes totalmente obviados con el objeto de la presente solicitud.

10.-

En esencia la invención consiste en un libro de control el cual está integrado por una pluralidad de impresos creados especialmente para él, mediante los cuales y la colocación de los mismos en posición determinada se consiguen los efectos buscados en su invención.

15.-

El libro constará de tantas hojas como clientes existan e igualmente en relación con el tiempo que el anuncio subsista lo que indudablemente hará incrementar el impreso relacionado con los días y que se unirá al impreso inicial, dando lugar a una consecución de ellos que dada su longitud se efectuará el doblez en zigzag como se enuncia en principio con el fin de reducir el tamaño del libro.

20.-

Para mejor comprensión de la descripción que sigue, se adjuntan dibujos a los cuales se hará constante referencia a lo largo de la misma, siempre a título de ejemplo no limitativo.

25.-

La Fig. 1ª., muestra un detalle del impreso que se emplea como inicial.

30.-

La Fig. 2ª., muestra otro detalle del impreso que sigue al anterior en forma administrativa uniéndose ambos mediante pegado, pudiendo en el libro existir tantos impresos de éstos como meses se mantenga el anuncio, pasando a utilizar otro impreso igual una vez transcurran los días de un mes.

La Fig. 3ª., muestra otro detalle del impreso que se dispone finalmente en la banda de impresos, el cual será un resumen total.



La Fig. 4a., es un detalle esquemático del libro abierto apreciándose claramente el plegado de las hojas según lo ya indicado, a la vez que se denota fielmente como se unen unos impresos a otros.

- 5.- Consiste la presente invención en un libro perfeccionado para control de anuncios publicitarios, con hojas recogidas en zigzag, caracterizado porque el mismo consta de un impreso inicial (1) el cual queda fijado a las cubiertas (2) del libro, destinándose dicho impreso inicial para las anotaciones y características de la campaña de publicidad de un determinado cliente, para lo cual el mismo consta de una casilla (3) donde se anotará el medio del cual se vale la empresa para anunciar, una segunda casilla (4) donde se hace constar la población y por último una tercera casilla (5) donde se refleja el tipo de anuncio. Una vez relleno el impreso inicial (1) se procede a unir a éste un segundo impresos (6) simplemente pegado (7) para lo cual montará uno encima del otro con coincidencia de rayado, denotando el segundo impresos tantas casillas (8) como días tiene el mes con el fin de señalar en cada una de ellas el día que debe anunciarse y así se tendrá un vivo reflejo y claridad a simple vista de los días que durante el mes será efectivo el anuncio; en el mismo impresos se ha dispuesto una casilla (9) que resume el número de anuncios hechos durante el mes, secundada por otra casilla (10) que indica el importe por unidad y por último otra casilla (11) donde se indicará el total del mes. En el caso de que el anuncio trascienda más de un mes al impreso que nos ocupa se agregará otro (6') Fig. 4a por el mismo procedimiento de pegado y así tantos como sean necesarios dado el tiempo de la campaña publicitaria.
- 10.-
- 15.-
- 20.-
- 25.-
- 30.- Finalmente hemos de citar la existencia y disposición de un tercer impreso (12) el cual se une como parte final a la banda o franja que forman los distintos impresos, en cuyo impreso se ha dispuesto una casilla (13) para la expresión del



medio y otras casillas (14) donde se reflejará la cantidad, precio por unidad y total como resumen de los impresos que le anteceden, además de otras dos casillas (15 y 16) para total general y total conjunto, expresandose en las casillas (14) las características del anuncio y del día en que se anuncia.

5.-

Una vez así unidas todas las hojas se procede a su plegado en zigzag (Fig. 4ª) con el fin de poderse recoger en el interior de las pastas del libro que serán del tamaño del impreso empleado como inicial.

10.-

Si bien la forma de ejecución aquí descrita constituye aplicación preferente de la presente invención, podrán introducirse modificaciones de forma y de detalle sin que por ello se altere la esencialidad de la misma que serreivindica en la siguiente

15.-

NOTA

En resumen, la presente solicitud recaerá sobre las siguientes reivindicaciones.

20.-

1ª.- Libro perfeccionado para control de anuncios publicitarios, con hojas recogidas en zigzag, caracterizado porque el mismo consta de un impreso inicial el cual queda fijado a las cubiertas del libro, destinándose dicho impreso inicial para anotaciones y características de la campaña de publicidad de un determinado cliente, para lo cual el mismo consta de una casilla donde se anotará el medio del cual se vale la Empresa para anunciar, una segunda casilla donde se hace constar la población y por último una tercera casilla donde se refleja el tipo de anuncio.

25.-

30.-

2ª. Libro perfeccionado, según la reivindicación anterior caracterizado porque una vez relleno el impreso inicial se procede a unir a éste un segundo impreso simplemente pegado para lo cual montará uno encima del otro con coincidencia del rayado, denotando el segundo impreso tantas casillas como días tie-



5.- ne el mes con el fin de señalar en cada una de ellas el día que debe anunciarse y así se tendrá un vivo reflejo y claridad a simple vista de los días que durante el mes será efectivo el anuncio, disponiéndose en el mismo impresos una casilla que resume el número de anuncios hechos durante el mes, secundada por otra casilla que indica el importe por unidad y por último otra casilla donde se indicará el total del mes.

10.- 3a.- Libro perfeccionado, según las reivindicaciones anteriores caracterizado porque en el caso de que los días de anuncio sean más de un mes se pegarán tantos impresos reivindicados en el punto anterior como sean necesarios por el mismo procedimiento anteriormente expresado.

15.- 4a.- Libro perfeccionado, según las reivindicaciones anteriores caracterizado porque finalmente se dispone un tercer impreso el cual se une a los anteriores citados, en el cual se ha dispuesto unas casillas para reflejar la cantidad, precio por unidad y total como resumen de los impresos que le anteceden, además de otras casillas para total general y total conjunto, quedando una vez dispuesto este último impreso una consecución de hojas que son plegadas en zigzag con el fin de recogerse en las tapas del libro reduciéndose al mínimo.

20.- 5a.- LIBRO PERFECCIONADO PARA CONTROL DE ANUNCIOS PUBLICITARIO, CON HOJAS RECOGIDAS EN ZIGZAG.

25.- Según se describe en la presente memoria que consta de cinco hojas escritas a máquina por una sola cara y dibujos.

Madrid a 26 de novbre de 1960

fig.1

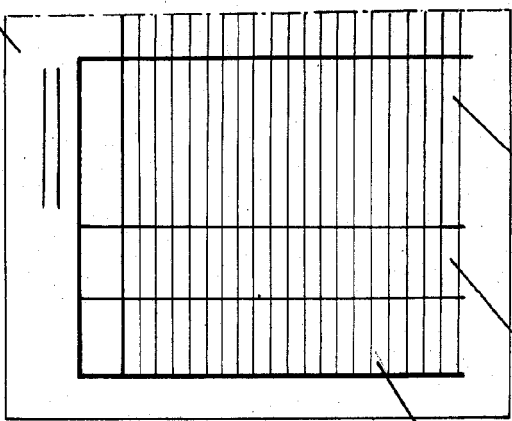


fig.2

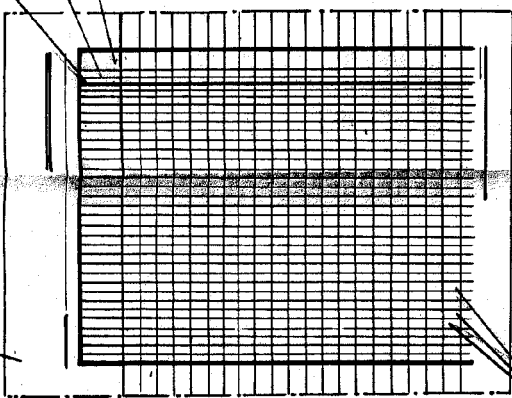


fig.3

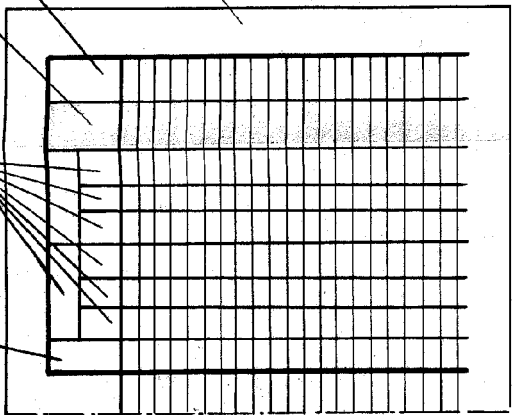
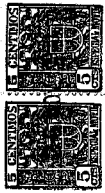
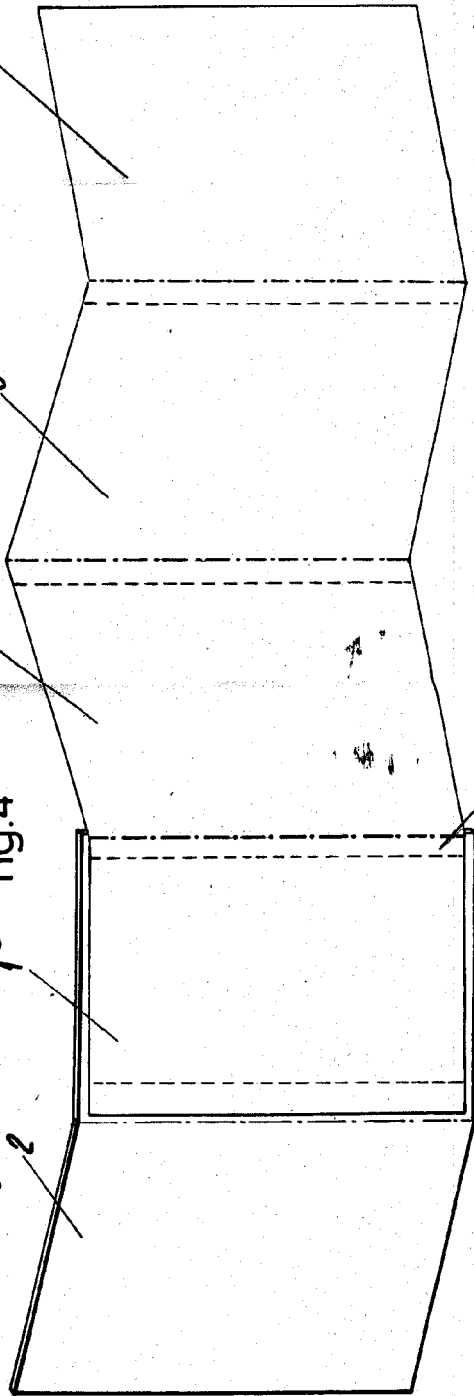


fig.4



84101