

79663



22 MAR 1901

79663

MEMORIA DESCRIPTIVA

que se acompaña

a la solicitud de

un MODELO de UTILIDAD por VEINTE AÑOS en ESPAÑA a FAVOR

de

Don RAFAEL MORA-REY VAN DEN HEUVEL, residente en Madrid  
calle Glorifeta de Embajadores nº 7,

por

"TIENDA DE CAMPAÑA PERFECCIONADA"

— MS —



22/11/30 9663

5.- La invención a que se refiere la presente memoria constituye una novedad industrial con características y ventajas que la hacen merecedora del privilegio de explotación exclusiva que por ella se solicita, de acuerdo con las prescripciones del vigente Estatuto sobre Propiedad Industrial, de 26 de Julio de 1929, texto refundido, publicado el 30 de Abril de 1930.

10.- La presente invención, se refiere como su enunciado indica, a una nueva tienda de campaña, especialmente concebida para uso individual, y que presenta innumerables ventajas sobre todas las conocidas hasta la fecha, por ocupar en plegado un reducidísimo volumen, lo que facilita notablemente su transporte; a la vez que proporciona en su posición de armado garantías suficientes de solidez y espacio útil, condiciones éstas logradas con un mínimo de tejido y de elementos auxiliares.

15.- En los dibujos que del invento se ilustran, se ha representado en perspectiva la susodicha tienda.

20.- Está constituida esencialmente por una superficie rectangular (1) que hace las veces de suelo. En los extremos menores de este rectángulo, se alzan perpendicularmente dos piezas (2) de forma sensiblemente semicircular; cerrándose el conjunto por medio de otra pieza rectangular (3) que está unida a uno de los lados mayores de la base o suelo de la tienda (1).

25.- Para mantener el conjunto en posición de armado, se introducen por entre unas solapas de que está provisto el techo (3), un fleje metálico (5), articulado a la manera de los metros de carpintero, lo que permite plegarlo cuando se desee recoger la tienda.

30.- La tienda en cuestión, puede adoptar dos posiciones: abierta y cerrada. En su posición de abierta (según muestra la Figura) el techo (3) se mantiene paralelo al suelo en virtud de la tensión ejercida por los flejes (5); siendo reforzado en sus extremos por dos mastiles (5) también plegables.

22



9663

Asimismo, dos vientos o cuerdas tensoras (6) colocadas a ambos lados de la tienda, aseguran ésta en su emplazamiento.

5.- Para cerrar la tienda, el borde del lado mayor del rectángulo que forma el techo, y el del suelo, están provistos de una cremallera (4), como también los laterales, lo que permite cerrar el conjunto y dejarlo en forma de un semicilindro; sirviendo de puerta; la mitad de uno de dichos laterales (2) o bases del semicilindro.

10.- Por todo lo expuesto, y sin necesidad de mayores consideraciones que las ya expuestas, se comprenden las importantes ventajas que de esta nueva tienda de campaña se derivan; ventajas éstas que la hacen muy superior a las conocidas actualmente en el mercado.

15.- Hecha la descripción precedente hemos de añadir que los detalles de realización de la idea expuesta pueden variar sin que por ello cambie la esencia de la invención que es la que se desprende de los párrafos que anteceden y la que se reivindica en la siguiente

NOTA

En resumen: El Modelo de Utilidad que se solicita recaerá sobre las reivindicaciones que siguen:

20.- 1ª.- Tienda de campaña perfeccionada, caracterizada porque está constituida esencialmente por una superficie rectangular que hace las veces de suelo, la cual se prolonga por uno de sus lados mayores, en otra pieza rectangular que conforma el techo; cerrándose el conjunto en sus laterales, por dos piezas que son prolongación de los lados menores del rectángulo que hace de base, y las cuales tienen una forma de arco de medio punto; consiguiéndose armarla tienda por medio de unos flejes metálicos que se introducen por entre unas solapillas paralelas a los bordes del techo, cuyos flejes son articulados a la manera de los metros de carpinterio, lo que permite plegarlos una vez recogida la tienda, la cual tiene dos vientos, uno cada uno de sus laterales para asegurar su permanencia al suelo; pudiendo disponerse una

25.-

30.-

22 MAR 1960



vez armada en dos posiciones abierta y cerrada, para lo cual está pro  
vista en el borde del lado mayor del rectángulo que forma el techo,  
y en el del suelo, de una cremallera, como también en los laterales.

5.-

2º.- Se reivindica por último como objeto sobre el que ha de  
recaer el Modelo de Utilidad que se solicita: "TIENDA DE CAMPAÑA PER  
FECCIONADA".

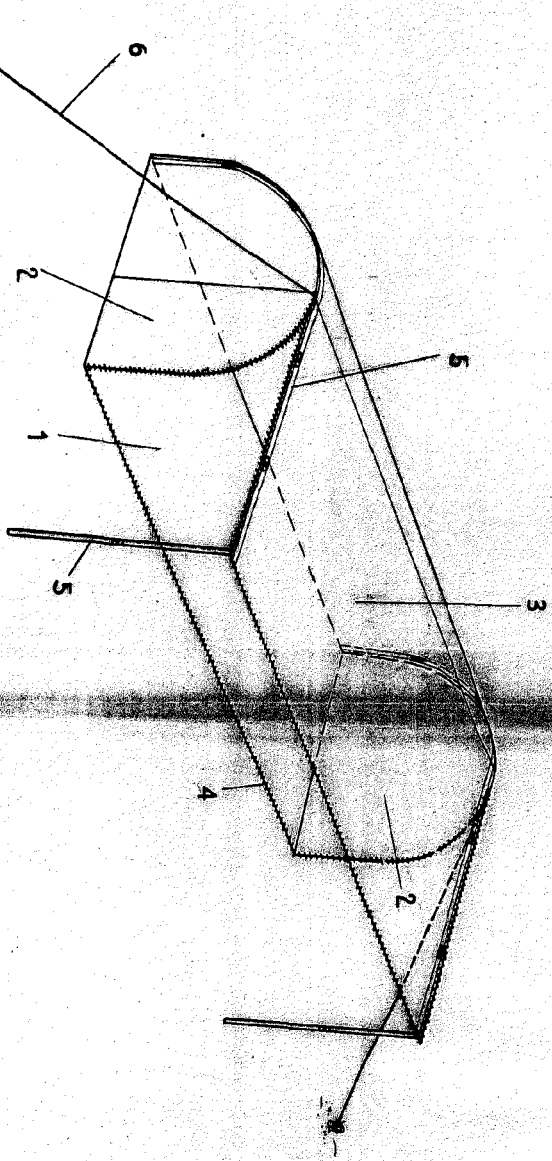
Todo conforme se describe y reivindica en la presente memoria  
que consta de cuatro páginas mecanografiadas y dibujos que se acompa-  
ñan.

10.-

Madrid, 22 Marzo 1960

ALFONSO UNGRIA

79663



ESCALA VARIABLE  
MADRID 22 DE Marzo DE 1950

*Mora-Rey*