

76816

26



76816

MODELO DE UTILIDAD  
POR VEINTE AÑOS  
EN ESPAÑA

solicitado a favor de D. Ramón Llanas Vila y D. José Luis Amorós Peris, ambos de nacionalidad española, residentes en VALENCIA, Ruzafa nº 67,

por

== == == == "MUÑECOS PUBLICITARIOS" == == == ==



MEMORIA DESCRIPTIVA

=====

En la presente memoria descriptiva y en los dibujos complementarios anexos, vamos a describir las características de unos originalísimos muñecos que independientemente de otros fines, tienen su principal aplicación como medio publicitario de cualquier artículo, en especial productos de perfumería y dentro de estos para los lápices de labios es lo más adecuado.

5

No obstante, lo dicho, estos muñecos que aparte de otras circunstancias ofrecen la particularidad de presentarse a parejas, pueden lanzarse al mercado en cali-

10



dad de juguete u objeto de regalo.

15 Los muñecos a que nos venismo refiriendo, se caracterizan esencialmente porque, independientemente de su forma corporea y representación, colorido y materia, tienen por cuello una varilla o vástago vertical que sirve de soporte a una cabeza hueca, la cual tiene en su base una abertura longitudinal, de tal modo que al enlazarse el extremo del vástago en la bóveda interna del hueco de la cabeza, esta puede oscilar hacia adelante.

20 Como complemento de esto, en el interior de la cabeza va alojado un imán permanente y puesto que el conjunto se compone de una pareja de dos muñecos, que llevan en sus respectivas cabezas imanes de polos opuestos, resultará que al situar un muñeco frente y junto al otro sus cabezas bascularán y se juntarán dándose un beso,

25 por la fuerza de atracción de los imanes.

Para facilitar la comprensión de las características generales anteriormente expuestas, se acompaña una lámina de dibujos, en la que hemos representado un ejemplo de realización de estos muñecos. Dicho ejemplo representa las figuras de un niño y de una niña, de formas y aspecto más bien grotesco, pero esto no quiere decir que la realización de este objeto haya de limitarse siempre a dichas figuras, pues como fácilmente se comprenderá, caben infinitas variaciones de forma y motivos, puesto que pueden incluso representarse animales de formas más o menos grotescas.

30

35

La figura 1 de los referidos dibujos, nos muestra la pareja de muñecos besándose, mientras que la figura



40 2, es un solo muñeco, con su cabeza seccionada verticalmente para que se aprecie su disposición interna.

45 De acuerdo pues con los mencionados dibujos, el objeto publicitario, recreativo o de juguete que en el mismo se representa, se compone de dos muñecos A y B, - uno en forma de niño y el otro de niña, dotados de las correspondientes peanas -1- y -2- de sustentación de sus cuerpos -3- y -4-. En la parte superior de los cuerpos -3- y -4- lleva cada muñeco un alambre, varilla o vástago de cualquier material, que se señala con las acotaciones -5- y -6- en cada muñeco. Estas varillas -5- y -6- se hallan dobladas en ángulo con objeto de adelantar el punto de sustentación de las cabezas huecas -7- y -8- de cada muñeco, llevando además en su extremo un gancho para unirse a un eje -9- (figura 2).

55 Las referidas cabezas tienen un imán -10- cada una, situado en la parte interior delantera, con la particularidad de que el imán de un muñeco es de una polaridad y el del otro de polaridad opuesta con objeto de que se atraigan entre si. Debe observarse además, que cada cabeza tiene en su base un amplio orificio alargado -11- a fin de permitir el movimiento basculante de las cabezas que giran en el eje -9-, soportadas por las respectivas varillas -5- y -6-.

65 Como se aprecia en la figura 1 y puede deducirse además de lo dicho hasta aquí, cuando acercamos el muñeco A al B, los imanes -10- que llevan en el interior de sus cabezas, obligan a estas a bascular hacia adelante y a atraerse, quedando unidas precisamente por sus bocas,



76816

imitando la acción de besarse.

70                    Para el caso de desear utilizar estas figuras co  
 mo elemento de atracción de un escaparate, por ejemplo,  
 pueden montarse las peanas -1- y -2- o directamente los  
 cuerpos, en dos soportes o peanas giratorias, que al lle  
 gar a un determinado punto de su giro se paren y luego  
 75 continuen, a fin de que el movimiento de besarse sea au  
 tomático y periodico.

En cuanto a la marca, leyenda o figuras que se de  
 seen propagar, se representará en cualquier lugar de los  
 muñecos, por ejemplo en las peanas -1- y -2-.

80                    N O T A  
 =====

Los puntos no conocidos ni practicados en España  
 que se desean reivindicar en este Modelo de Utilidad, son:

85                    1ª.- Muñecos publicitarios, caracterizados por  
 componerse de un par de muñecos que en la parte superior  
 correspondiente al cuello están dotados de una varilla li  
 geramente doblada para adelantar el punto de sustenta  
 ción, en cuyas varillas y en su extremo superior van apo  
 yadas y unidas, con posibilidades de bascular, las res  
 pectivas cabezas de los muñecos, las cuales alojan en su  
 90 interior un imán de polo positivo en la de un muñeco y  
 otro imán de polo negativo en la del otro, teniendo prac  
 ticadas en la base de las cabezas unas aberturas longitu  
 dinales para permitir la oscilación y circulación de los  
 vástagos de sustentación, de tal modo que al acercar un  
 95 muñeco al otro, los respectivos imanes se atraen, hacen  
 oscilar a las cabezas y al juntarse dan la impresión de  
 que se besan. Y

- 5 - 76810<sup>2680</sup>



100

2ª.- "MUÑECOS PUBLICITARIOS", de conformidad en un todo en lo esencial y fines industriales a lo descrito en la precedente Memoria Descriptiva y gráficamente representado en los adjuntos planos para su mejor comprensión.

Esta Memoria consta de CINCO hojas escritas o mecanografiadas por una sola cara a doble espacio en 102 líneas.

Valencia, 26 de Octubre de 1959

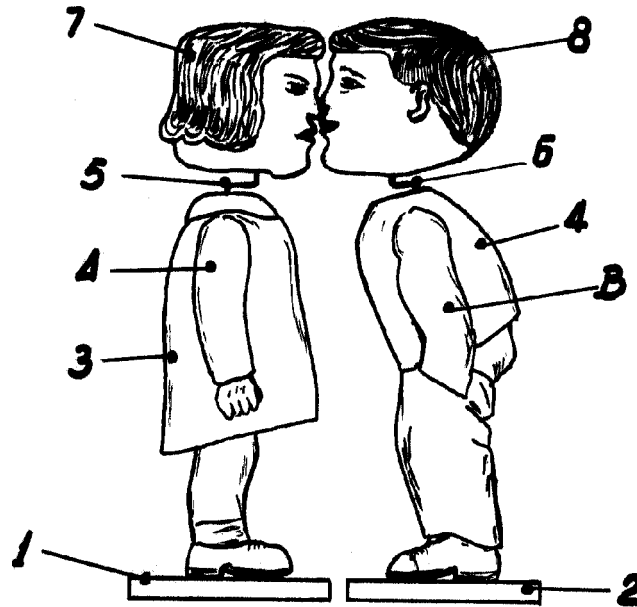
Por autorización de los interesados

JOSE LOPEZ  
P. P.



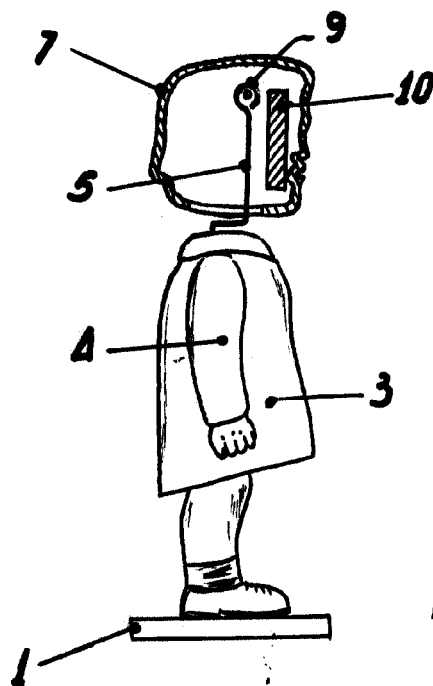
260

FIG. 1



73816

FIG. 2



ESCALA VARIABLE

VALENCIA, OCTUBRE, 1959

P.A.  
JOSE LOPEZ  
P.P.

