



76473

02 MA

MEMORIA DESCRIPTIVA

que se acompaña a

la solicitud de un

MODELO DE UTILIDAD por VEINTE AÑOS en ESPAÑA a favor de

Don RAFAEL MORA-REY VAN DEN HEUVEL, residente en Madrid, Glorieta
de Embajadores nº 7.

por

"NUEVO MODELO DE TIENDA DE CAMPAÑA"

76473



La invención a que se refiere la presente memoria¹⁰⁵ constituye una novedad industrial, con características y ventajas que la hacen merecedora del privilegio de explotación exclusiva que por ellas se solicita, de acuerdo con las prescripciones del Estatuto vigente de la Propiedad Industrial, de 26 de Julio de 1.929, texto refundido publicado el 30 de abril de 1.930.

La invención por la cual se solicita el presente Modelo de Utilidad se refiere a un nuevo modelo de tienda de campaña de los habitualmente empleados en campamentos colectivos e individuales.

Como es sabida cada vez está más extendida la afición a realizar campamentos, dispuestos mediante el empleo de tiendas de campaña y por ello el solicitante ha querido contribuir a esta expansión lanzando un nuevo tipo de tienda de campaña que indudablemente ha de tener una gran aceptación en el mercado..

La principal característica de esta tienda de campaña consiste en que en la parte posterior tiene un saliente expresamente concebido para acoplar la cocina en dicho lugar evitando con ello tener que emplear espacio de la parte central de la tienda para este menester.

Como se aprecia en el dibujo adjunto este saliente de la parte posterior es recto hasta cerca del vértice de la tienda y en este punto se extingue para terminar en un vértice común.

En el dibujo adjunto se han representado los tensores de la tienda de campaña de un modo convencional, pues lógicamente podrán cambiarse de acuerdo con las necesidades de la tienda de campaña proporcionando la sujeción en los puntos en donde más pueda convenir.

La tienda de campaña que estamos describiendo tiene además otras características muy dignas de tenerse en cuenta que ayudan extraordinariamente a hacer este modelo de los más preferidos en el mercado. Estas características son las siguientes: Los palos sustentan-

78473



dores de la tienda tienen en su parte inferior una contera de goma con la cual se evita el problema de que se claven en el suelo o de que rompan la lona del suelo de la tienda, evitándose igualmente la necesidad de poner platillos de apoyo y similares.

5

Las cuerdas que constituyen los tensores de la tienda no van fijos a ella, sino que se recogen independientemente cuando la tienda no está en uso y cuando quieren emplearse se fijan a la tienda por medio de un mosquetón. Con ello se evitan que se enreden unas cuerdas con otras, lo cual produce siempre molestias que se evitan de este modo.

10

Las ventanillas que se han previsto en esta tienda están provistas de laterales, es decir, que el trozo de tela que cubre la ventanilla no es plano sino que tiene dos laterales que son partes de la ventanilla.

15

Gracias a la constitución especial de la parte trasera de la tienda, la cocina es fácilmente acoplable a esta parte posterior lo que constituye una ventaja, puesto que ahorra espacio en el interior de la tienda.

20

Hecha la descripción precedente, hemos de añadir que los detalles de realización de la idea expuesta pueden variar sin que por ello cambie la esencia de la invención, que es la que se desprende de los párrafos que anteceden y la que se reivindica en la siguiente

NOTA

25

En resumen: El Modelo de Utilidad que se solicita recaerá sobre las reivindicaciones siguientes:

30

1º.- Nuevo modelo de tienda de campaña, caracterizado porque está provisto de un saliente en su parte posterior destinado a accionar la cocina, presentando este saliente una pared vertical que llega casi hasta el vértice de la tienda uniéndose después a formar una pirámide pequeña, mientras que los laterales de esta parte posterior se unen al cuerpo de la tienda, cuyas ventanillas están provistas de laterales, asimismo presenta la novedad de que los pa-

76473



los están provistos de conteras de un material elástico y las cuerdas tensoras están sujetas a la tienda por medio de mosquetones.

2º.- Se reivindica por último como objeto sobre el que ha de recaer el Modelo de Utilidad que se solicita.: "NUEVO MODELO DE TIENDA DE CAMPAÑA"

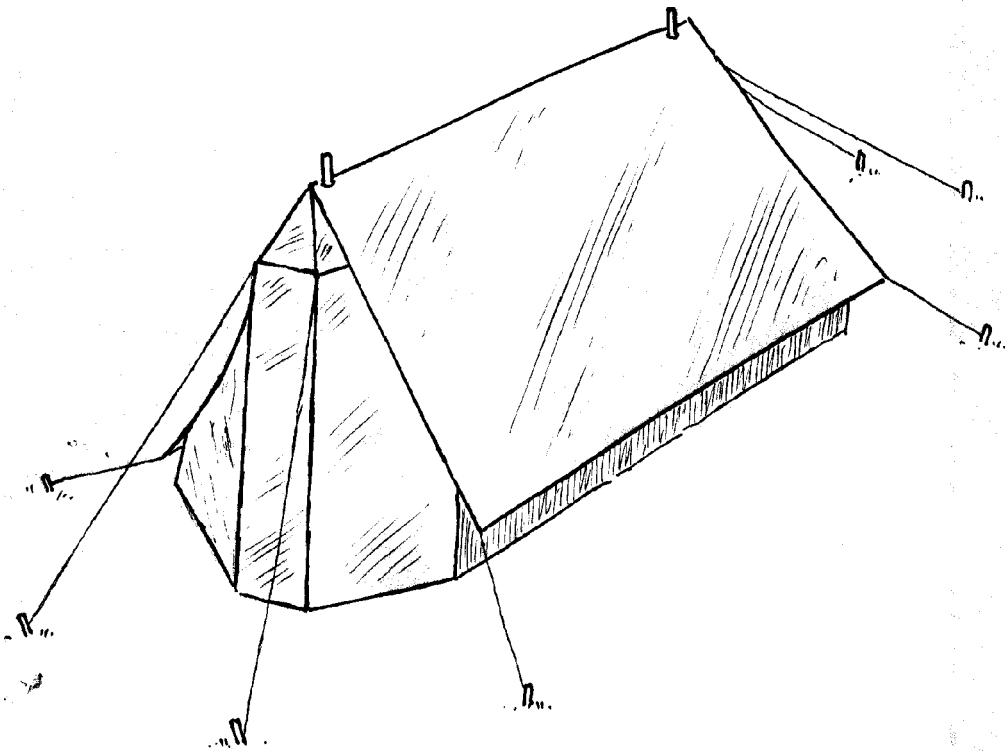
Todo conforme se describe y reivindica en la presente memoria que consta de cuatro páginas mecanografiadas y dibujos adjuntos.

Madrid, 20 de Octubre de 1.959

ALFONSO UNGRIA



76473



ESCALA VARIABLE

MADRID, 20 DE Octubre DE 19 59

ALFONSO UNGRÍA