

75683

75683

MODELO DE UTILIDAD

por **V E I N T E** años
a favor de D. Juan Celvo Ginata
de nacionalidad española
residente en Barcelona, c/ Junca núm. 5 Pral 2ª.-
por:

"NUEVO INDICADOR DE CALLES PUBLICITARIO"

M e m o r i a d e s c r i p t i v a

5.- La presente invención se refiere a un indicador de calles publicitario que responde a un principio de trabajo y constitución completamente distinto de todos los sistemas conocidos hasta el presente mejorando a los aludidos sistemas antiguos, tanto en su funcionamiento como duración y economía de fabricación.

Los indicadores de calles que se conocen hoy día en el mercado son todos, de anuncios fijos. Es decir, que una vez dis-

puesta en el anunciador la placa portadora del anuncio, éste es estático y solo se sustituye cuando cesa el contrato entre las empresas anunciantes y las publicitarias.

5.- Para dar más atractivo a los indicadores de calles, publicitarios, se ha creado el objeto del presente Modelo de Utilidad, mediante el cual se obtiene la publicidad de varios anuncios distintos, que se suceden ordenadamente y cuya sustitución automática, atrae, con mayor intensidad, la atención del viandante que la que puede atraer el anuncio estático en los indicadores hoy día existentes.

10.- Por otra parte, un mismo indicador con simultaneidad de anuncios distintos, ofrece un mayor rendimiento que aquellos indicadores con un solo anuncio a la par que los anunciantes se ven favorecidos, ya que entonces los precios del anuncio bajarán pues la agencia publicitaria puede reducir el importe de los repetidos anuncios.

15.- Para la mejor comprensión de la presente invención se acompaña una hoja de planos en los que la Fig. 1ª es una vista en alzado del objeto de la invención; la fig. 2ª es una vista en sección del mismo objeto y la fig. 3ª corresponde a una vista en planta de las anteriores.

20.- La numeración que en ambas figuras consta tiene el siguiente valor:

- 1.- Carcasa.
- 25.- 2.- Zona fija para insertar inscripciones indicadora.
- 3.- Zona comportadora de la ventana -4-.
- 4.- Ventana transparente.
- 5.- Cinta continua comportadora de anuncio publicitarios.
- 6.- Rodillos, locos, por donde discurre en zig-zag la cinta

sinfin -5-.

75683

7.- Motor.

8.- Reductor.

9.- Tambor de accionamiento.

5.-

Para el funcionamiento del objeto que se preconiza en la presente invención, tenemos que la carcasa -1- dispone de la zona fija -2- en la que ha de inscribirse las indicaciones correspondientes a la vía pública en que se establezcan y a uno de los lados de dicha zona -2-, se encuentra el sector -3- en el que se ha dispuesto una ventana -4- provista de una zona transparente por la que pasa a su través, la cinta continua -5- comportadora de anuncios o indicaciones.

10.-

Con el fin de obtener la mayor longitud posible de la cinta -5- y por ende una mayor cabida de anuncios en el menor espacio posible, la cinta -5- está montada en circuito de zig-zag sobre los rodillos lecos -6-, accionado todo ello por el oportuno motor -7-, reductor -8- y tambor -9-, habiéndose previsto que a falta de luz natural, el conjunto contara con medio de iluminación propio para la visión directa o por transparencia.

15.-

20.-

Las ventajas del nuevo indicador de calles son evidentes, puesto que su fabricación será económica, su montaje rápido y sin posibles errores y finalmente su utilización, agradable, estética y cómoda.

25.-

Serán independientes del objeto de la presente invención, los materiales, forma, colores y dimensiones, tanto absolutas como relativas y en general todo cuanto no altere o modifique la esencialidad de la invención.

30.-

Descrita suficientemente la naturaleza y objeto de la presente invención, se hace constar que las características esenciales sobre las que han de recaer la concesión del mismo, es-

tan comprendidas en las siguientes:

75683

REIVINDICACIONES

5.- 1º.- Nuevo indicador de calles publicitario, caracterizado por el hecho de que en el interior de la carcasa portadora de los anuncios, se ha dispuesto una cinta sin-fin que lleva insertos, los anuncios oportunos, la cual montada en un circuito en zig-zag sobre rodillos locos, es accionada por un motor que a través de un reductor de velocidad hace girar un tambor accionador de la cinta la cual se ve obligada a deslizarse delante de una ventana, cuando menos, practicada en el mismo indicador, a fin de que se puedan ver, desde el exterior del indicador de calles, los anuncios situados en dicha cinta.

10.-

2º.- NUEVO INDICADOR DE CALLES PUBLICITARIO.

Todo ello tal y como se describe y reivindica en la presente Memoria que consta de CUATRO hojas escritas a máquina por una sola de sus caras y planos que la ilustran.

Madrid, 31 AGO. 1958



75683



Fig. 1

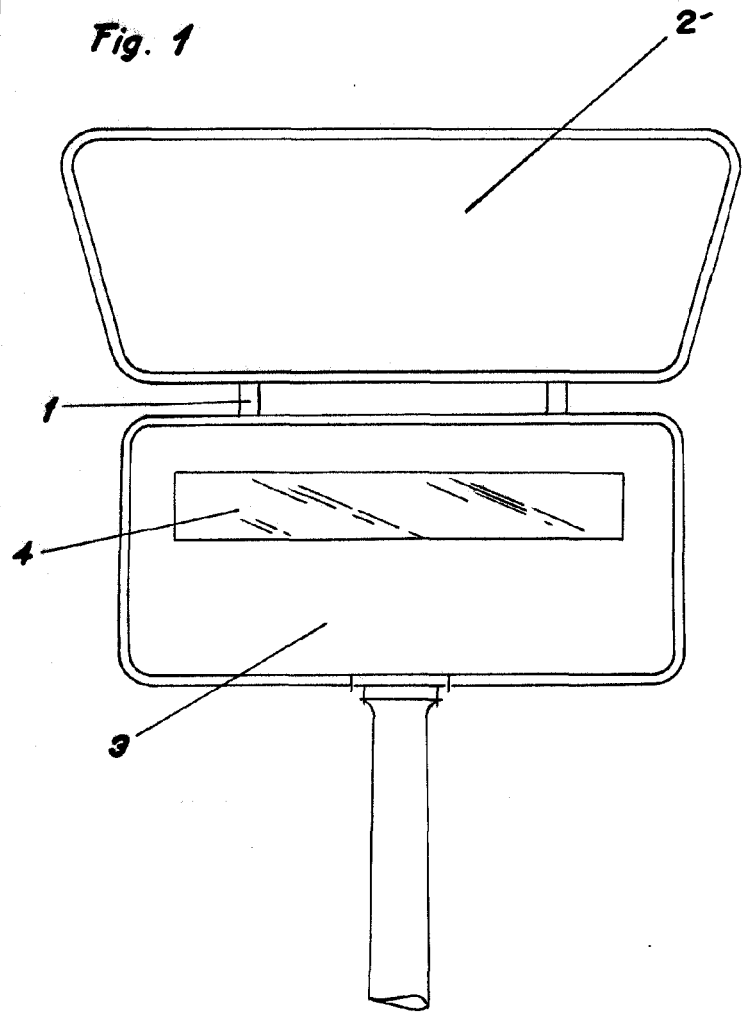


Fig. 2

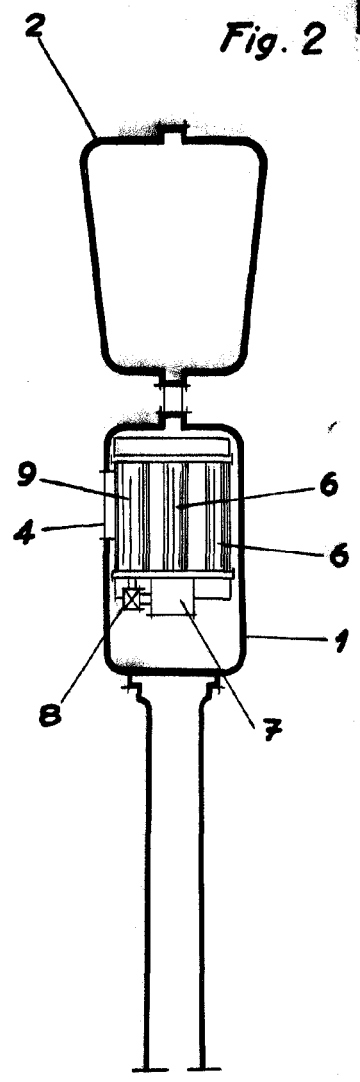
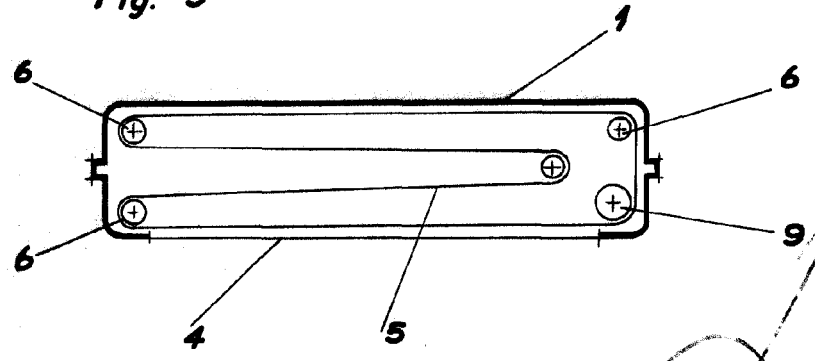


Fig. 3



ESCALA VARIABLE