

1 AGO



75318

MEMORIA DESCRIPTIVA

del Modelo de Utilidad, por 20 años, solicitado a favor de RELIEVES BASA Y PAGES, S. A., de nacionalidad Española y constituida de acuerdo con las Leyes Españolas, residente en Barcelona, calle de Calabria numero 66, por " FIGURAS RECORTADAS EN LAMINAS FLEXIBLES DE ESPESOR REDUCIDO PARA ELEMENTOS PUBLICITARIOS ".

5 El presente Modelo de Utilidad se refiere a unas figuras recortadas en láminas flexibles de espesor reducido, para elementos publicitarios, que presenta la ventaja de no precisar un notable espesor para la figura, ya que su rigidez se consigue por una armadura especial que además permite que la zona de arranque a partir de la base de apoyo sea de anchura reducida .

10 El principal inconveniente con que se tropieza en la preparación de figuras recortadas, de materiales como el cartón, cartulina y similares es que de la peana a la base de la figura y del núcleo de ellas a los elementos derivados, debe pasarse de forma que el ancho de las partes de unión sean decrecientes para que la figura se sostenga.

Por ejemplo, no es posible el disponer la figura de un triángulo invertido unido por un vértice a la peana. Con ello se li -



15 mita evidentemente las posibilidades de efectuar las figuras, eliminando precisamente, las que por su ligereza y originalidad tendrían un mayor efecto estético.

En las figuras recortadas del presente Modelo de Utilidad, se resuelve el problema porque las figuras llevan en su parte posterior una varilla de refuerzo como armadura, sujeta a la figura flexible, a la que dá rigidez y resistencia. Las armaduras principal o derivadas, siguen las zonas centrales de los elementos, pasando por los puntos en que la lámina de la figura tiene un espesor mínimo, en algunos sitios practicamente nulo.

25 En la hoja gráfica adjunta y a título de ejemplo, se representa un caso de realización práctica de las figuras recortadas en materiales no rígidos, de espesor reducido para los elementos publicitarios.

Siguiendo los dibujos, se vé el anuncio representando estilizadamente un paquete de café, cuyo contenido se vierte en una cafetera de la que parte el chorro que cae en una taza. Evidentemente la zona -1-, prácticamente un punto de tangencia de arranque del sobre de la peana doblada en - V -, -2-, la parte del chorro simulado sumamente estrecha -3-, y el enlace -4- de la caída del café, son elementos de insuficiente rigidez para sostener los elementos de mayor anchura posteriores -5- y -6-.

Ello , unido a la altura del anuncio, exige la existencia de la varilla posterior de refuerzo señalada de trazos en -7-, que sigue una línea principal del dibujo reforzando todas las zonas de menor anchura.

Para dar mayor estabilidad a la peana en V, se le acopla perpendicularmente e introducida en la ranura -8-, una lámina -9- de borde -10-, aplicado al interior de la cara delantera de la peana. Con esta lámina se dá mayor superficie de apoyo, evitándose el vuelco.

1 AGO.

75318



Se fabricarán las figuras recortadas en materiales no rígidos de espesor reducido para elementos publicitarios, con los materiales apropiados a sus elementos constituyentes, pudiendo variar su formal acabado y dimensiones y cuantos detalles no alteren, cambien o modifiquen su esencialidad.

NOTA

Se reivindica como objeto de este Modelo de Utilidad:-

1ª.- Figuras recortadas en láminas flexibles de espesor reducido para elementos publicitarios, caracterizadas por llevar en su parte posterior una varilla como armadura sujeta a la figura flexible, a la que dá rigidez y resistencia. Las armaduras principal y derivadas siguen las zonas centrales de los elementos, permitiendo la disposición vertical de las figuras.

2ª.- Figuras recortadas en láminas flexibles de espesor reducido para elementos publicitarios, según reivindicación 1ª., caracterizadas porqué la parte de arranque de la peana de la figura y la serie de derivaciones posteriores son del mínimo ancho compatible con el espesor de la armadura.

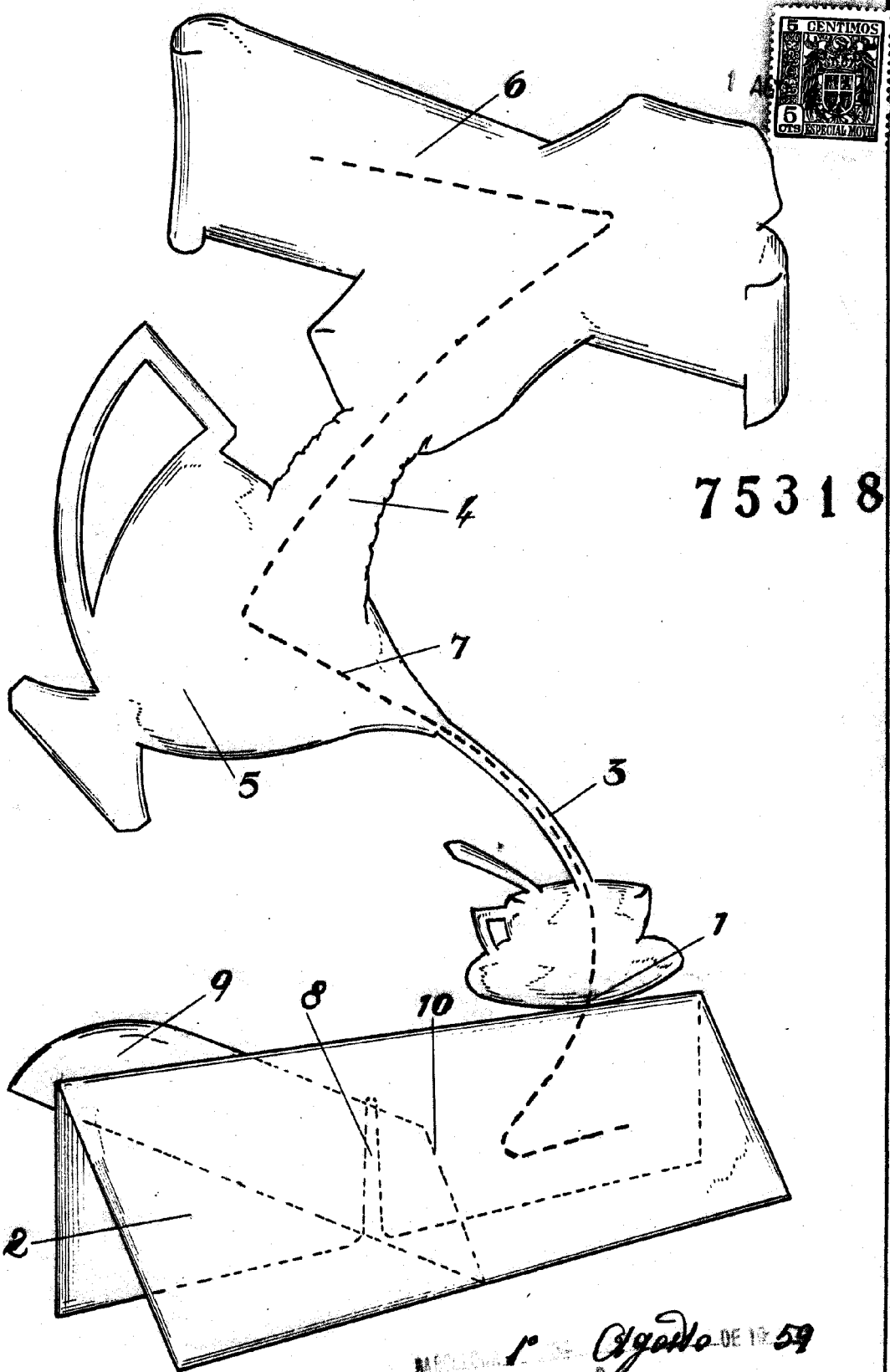
3ª.- Figuras recortadas en láminas flexibles de espesor reducido para elementos publicitarios.

Consta la presente memoria descriptiva de tres hojas foliadas y escritas por una sola cara.

Barcelona, 1ª de AGOSTO de 1.959.

P. A.
M. LLORI

P. P.
M. Llora



75318

1º Agosto DE 1959
P.R.
M. LLORT
D. D. Yallama

Escala variable.