

75187



75187,

MEMORIA DESCRIPTIVA

que se acompaña a

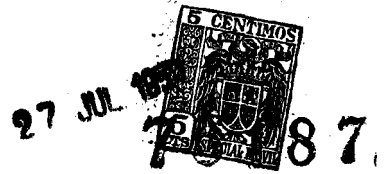
la solicitud de

un MODELO de UTILIDAD por VEINTE AÑOS en ESPAÑA, a favor de
CHOCOLATES ELGORRIAGA, S.A., Entidad española, residente en
IRUN (Guipúzcoa), c/. Ejército Español, s/n.

p o r

"NUEVO ENVASE ANIMADO"

—ooOoo—



5.- La invención a que se refiere la presente memoria constituye una novedad industrial con ventajas y características que la hacen merecedora del privilegio de explotación exclusiva por ella solicitado de acuerdo con las prescripciones del Estatuto vigente de la Propiedad Industrial, de fecha 26 de julio de 1929, texto refundido, publicado el 30 de abril de 1930.

10.- La finalidad que se persigue con el presente envase es despertar la curiosidad del público, especialmente del infantil, y desarrollar la memoria visual de los consumidores, proporcionándoles un pasatiempo ameno en forma de problema de retentiva fácil de resolver.

15.- En el dibujo que se acompaña se han señalado con las letras A y B dos zonas en blanco de la cubierta del envase y de una de las envolturas interiores corredizas, respectivamente. Con las letras C y D se han señalado las cabezas de cuatro personajes, que pueden ser figuras históricas, de la actualidad, deportistas, etc.

20.- El juego o problema de retentiva motivado por este envase consiste en resolver los errores de colocación de las cabezas de los personajes respecto de las ropas que les corresponden vestir.

El funcionamiento, fácil de comprender por cualquier persona, consiste en desplazar las envolturas interiores correderas de forma que se haga coincidir una de las cabezas con el cuerpo que pudiera corresponderle.

25.- Las ventajas del presente envase son principalmente dos: la primera es proporcionar presentación limpia e higiénica al producto; la segunda es la de permitir la formación de colecciones de retratos de personalidades famosas en algún campo de la actividad humana.

30.- Hecha la descripción precedente hemos de añadir que los detalles de realización de la idea expuesta pueden variar, sin que por ello cambie la esencia de la invención, que es la que se desprende de



los párrafos anteriores y la que se reivindica en la siguiente

NOTA

En resumen: el Modelo de Utilidad cuyo registro se solicita recaerá sobre las reivindicaciones siguientes:

5.-

1. Nuevo envase animado, que se caracteriza porque su cubierta lleva practicadas varias aberturas en la parte superior del dibujo de varias figuras de cuerpos y porque en las envolturas interiores correderas, que se deslizan mediante empuje de los dedos, van reproducidas las cabezas que corresponden a tales cuerpos y que se pueden situar en coincidencia con ellos.

10.-

2.- Se reivindica por último, como objeto sobre el que ha de recaer el Modelo de Utilidad solicitado: "NUEVO ENVASE ANIMADO"

Todo conforme queda descrito en la presente memoria que consta de tres páginas escritas a máquina por una sola cara, y dibujo adjunto.

15.-

Madrid, 27 de julio de 1959

ALFONSO UNGRIA

A handwritten signature in dark ink, appearing to read "Alfonso Ungria", is written over the typed name. The signature is fluid and cursive.

NOVA UTISA

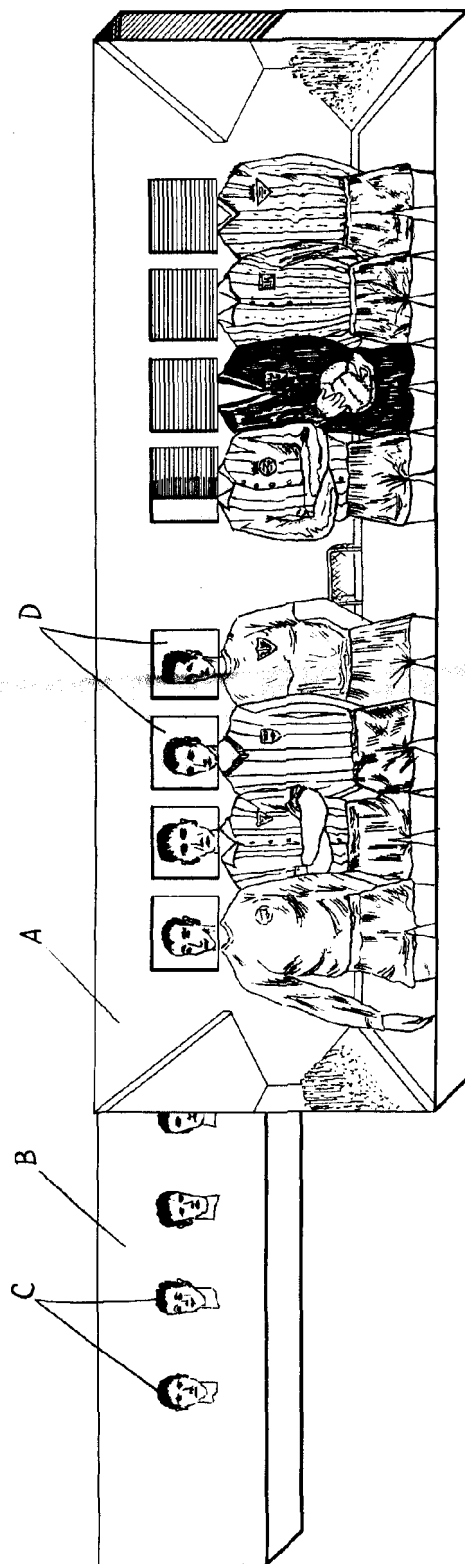


27

CHOCOLATES ELSCHEGGA, S.A.



27 JUN 1955



75187

ESCALA VARIABLE
 MADRID, 21 DE Julio DE 1955
 ALFONSO UNGERÍA