



72872

~~72871~~

MODELO DE UTILIDAD

por 20 años

a favor de D. ANTONIO SANS CERRUDO, de nacionalidad española,  
residente en Barcelona, calle de Cáceres, 20. - - - - -  
por: "VENTILADOR PUBLICITARIO". - - - - -

MEMORIA DESCRIPTIVA

El presente modelo de utilidad concierne a un ventilador propio para la publicidad el cual está llamado a merecer el mejor favor en el mercado, ya que aparte de su función propia  
5 de todo ventilador permite la visión intermitente, mediante efectos óptico-físicos, de un tema gráfico, escrito o conjunto de ambos, que puede ser muy bien utilizado a efectos publicitarios. Ello, unido al reducido costo del ventilador, ya que sólo se trata de agregar unas piezas a las propias de todo  
10 ventilador de uso corriente, motiva el que el presente ventilador



ofrezca características propias y ventajas considerables sobre los ventiladores ya conocidos.

Para la mejor comprensión del presente modelo de utilidad, y a título tan sólo de ejemplo, se acompañan los dibujos de las 5 hojas adjuntas en los cuales se representan un caso de realización práctica del ventilador de referencia.

La fig. 1 muestra una vista de frente y en perspectiva del ventilador.

La fig. 2 muestra una vista del lado del ventilador, 10 con un corte parcial.

La fig. 3 muestra el disco posterior fijo sobre el que se dispone el elemento gráfico publicitario.

La fig. 4 muestra el disco intermedio capaz de girar por frotamiento y cuyo giro proporciona efectos visuales que 15 llaman la atención del observador.

La fig. 5 muestra el disco delantero giratorio portador de las aletas ventiladoras.

La fig. 6 muestra una vista esquemática de los efectos ópticos logrados al funcionar el ventilador.

La fig. 7 muestra un detalle, a mayor escala, y en corte, de la parte delantera del ventilador.

Conforme a los dibujos el ventilador de referencia y que comprende el pie -1-, la montura -2- y el motor -3- del que arranca y sobresale al exterior el correspondiente eje giratorio 25 -4-, presenta acoplado, sobre la cubierta -3- del motor, una pieza -5- de la que arrancan unas láminas o patas -6- las que se sujetan por sus extremos a un disco fijo -7- provisto de abertura central -8- para el paso del eje del motor. El indicado disco -7- presenta en su periferia unas entalladuras -9-, 30 equidistantemente distribuidas, para la sujeción en las mismas de los extremos de las patas de fijación -6-. Sobre la cara



anterior de este disco -7- es donde va escrito, representado o acoplado simplemente el elemento gráfico que constituye el motivo publicitario.

5 Sobre el propio eje saliente -4- del ventilador va montado el cilindro -10- provisto de rosca exterior, actuando este cilindro como prolongación del eje -4-, estando ambos fijados entre sí por el tornillo -11- de modo que ambos giran conjuntamente.

10 En el cilindro -10- va acoplado un cuerpo o cápsula circular -12-, dotada de grafilado exterior para su fácil manejo, cuya cápsula presenta un vaciado interior en el que es susceptible de encajar otra cápsula o media caja circular -13- de menor tamaño que la -12- y similar a ésta, enfrentándose ambas entre sí. En el interior del vaciado común formado entre 15 ambas cápsulas -12- y -13- va alojado un resorte -14- en espiral y cuya función se explica más adelante. En el centro de la media cápsula o caja -13- es donde va fijado el extremo delantero del cilindro roscado -10-. Conforme se desprende de los dibujos el orificio central -8- del disco fijo -7- rodea 20 a la cápsula o caja posterior -12-.

Por encima de la cápsula exterior -13- va acoplado otro disco -15- capaz de girar loco, a través del orificio -16-, sobre la superficie circular de la misma. Este disco -15- presenta en su superficie tres aberturas o ventanas -17- 25 equidistantemente situadas a modo de trapecios radiales y junto al límite o borde interior del orificio -16- van dispuestas por ambas caras del disco sendas arandelas -18- y -19- de fieltro o material similar.

30 La cápsula o caja delantera -13- lleva acoplado otro disco -20- que por formar cuerpo con la citada cápsula -13- gira con los ejes -10- y -4-. Este disco -20- presenta tres



~~72871~~

aberturas -21- casi enteramente radiales las cuales motivan la presencia en dicho disco de una cruz de malta. En la periferia de este disco -20- exterior se forman unas ondulaciones -22- propias para favorecer la corriente de aire propia de todo ventilador.

Otra arandela de fieltro o material similar -23- va dispuesta entre los discos -15- intermedio y -20- exterior rodeando tal arandela también a la cápsula delantera -13-.

La pieza -5- va acoplada sobre la cubierta -3- del motor por medio de unos tornillos -24- que atraviesan a sendos manguitos -25-.

El disco intermedio -15- presenta en su cara delantera una serie de dibujos en colores variables y caprichosamente combinados para producir, durante el giro de dicho disco en combinación con el giro del disco exterior -20- efectos ópticos sumamente especiales. Como se comprenderá este disco -15- gira sobre la cápsula -13-, pero dicho giro es motivado solamente por el frotamiento o roce de sus respectivas arandelas de fieltro -18- y -19- con la cápsula -12- y arandela -23-. El giro de este disco -15- es más lento naturalmente que el giro del disco exterior -20-.

El resorte -14- tiene por objeto suavizar la presión contra el disco exterior -20-.

El funcionamiento del aparato es el siguiente: Tan pronto gira el eje -4- lo hace igualmente el eje o cilindro -10- así como el disco exterior -20- haciéndolo luego y por frotación el disco intermedio -15- el cual gira más lentamente que el disco exterior -20-. En los momentos de coincidencia de las ventanas o aberturas -21- del disco exterior -20- con las ventanas -17- del disco intermedio -15- es posible ver el



anuncio existente sobre el disco posterior fijo -7- (conforme indica la Fig. 6), lo que tiene lugar a intermitencias, ya que el disco intermedio -15- gira más lentamente que el exterior -20- por lo que al no producirse la coincidencia de tales aberturas a través del disco exterior -20- sólo será observable el disco intermedio -15- la visibilidad del cual junto con el giro del mismo y debido a los dibujos combinados y coloreados del mismo producirá efectos ópticos especiales los que se producirán con intermitencias más o menos regulares, con lo que el anuncio del disco posterior -7- será visible a intervalos regulares, visibilidad que se alternará con la visión de los efectos producidos por el giro del disco intermedio -15-, produciendo el rápido movimiento sucesivo de ambos discos, exterior e intermedio, un efecto sensacional que forzosamente llamará la atención de todo observador.

Como se comprenderá, será variable el texto y la clase del anuncio, dibujo o representación hecha en el disco fijo -7-, así como los dibujos representados o acoplados en el disco intermedio -15- que serán los apropiados para obtener el efecto visual deseado. Igualmente será variable la forma exterior y características accidentales del ventilador, así como calidad, y clase de los materiales empleados en su fabricación, y, por último, será variable todo cuanto no altere, cambie o modifique la esencialidad del ventilador publicitario de referencia.

25

N O T A

Se reivindica como objeto del presente modelo de utilidad:

1.- Ventilador publicitario, caracterizado esencialmente por comprender tres discos, montados concéntricamente con respecto al eje saliente del motor, de cuyos discos, uno de ellos, el posterior es fijo e independiente del eje motor y es el que presenta el elemento publicitario; el segundo disco, intermedio,

30

72872  
~~72871~~



independiente asimismo del eje giratorio del motor, presenta unas aberturas así como unos dibujos, coloreados caprichosamente, capaces de producir, con el giro del disco delantero, efectos ópticos caprichosos, y el tercer disco, delantero, montado directamente sobre el extremo delantero del eje saliente del motor, presenta unas aberturas equidistantemente separadas para actuar como cruz de Malta, así como unas porciones curvadas en su periferia para aumentar la acción ventiladora.

2.- Ventilador publicitario, según la reivindicación 1, caracterizado porque el disco posterior, portador del elemento publicitario, va provisto de un orificio central, estando dicho disco acoplado al cuerpo del ventilador por unos tirantes desmontables sujetos a la periferia de dicho disco.

3.- Ventilador publicitario, según reivindicaciones anteriores, caracterizado porque el disco intermedio, también provisto de un orificio central, presenta tres aberturas sensiblemente trapeciales y equidistantemente separadas, siendo curvados los lados concéntricos con respecto al centro de dicho disco; estando montado este disco intermedio sobre la periferia, y provocándose el giro de este disco intermedio por simple frotamiento de los bordes contiguos al orificio central del mismo, al presentar ambas caras de este disco sendas superficies de material apropiado al frotamiento, tal como fieltro, con respecto al disco delantero y a una cápsula de sostén del disco posterior fijo.

4.- Ventilador publicitario, según reivindicaciones anteriores, caracterizado porque sobre el eje giratorio del motor, va dispuesta una cápsula vacía, compuesta de dos mitades, entre las cuales va dispuesto un resorte capaz de mantener la flexión del disco delantero con respecto al disco fijo posterior.

5.- Ventilador publicitario, según reivindicaciones anteriores, caracterizado porque entre el disco delantero giratorio



y el disco intermedio va dispuesta una arandela de material apropiado para provocar por frotamiento el giro del disco intermedio.

5 6.- Ventilador publicitario, según reivindicaciones anteriores, caracterizado porque al girar el eje motor, gira el disco delantero, provocando éste, por frotamiento, el giro del disco intermedio haciéndolo éste a menor velocidad, con lo que en determinados momentos de coincidencia de las aberturas de ambos discos, delantero e intermedio, podrá leerse o apreciarse el anuncio del disco posterior fijo y en otros momentos de no coincidencia de aquéllas sólo podrá apreciarse el efecto óptico producido por el giro del disco intermedio, según los dibujos y colores que éste presente, con lo que el anuncio del disco posterior sólo será visible a intervalos regulares en 10 combinación con el efecto producido por la observancia de los efectos ópticos motivados con el giro del disco intermedio.

7.- VENTILADOR PUBLICITARIO.

Consta la presente memoria descriptiva de siete hojas, mecanografiadas, foliadas, numeradas y escritas por una sola cara, acompañada de dos hojas de dibujos.

Barcelona, para Madrid, a 24 de Marzo de 1959.

ANTONIO SANS CERRUDO

P. A.



FIG. 1

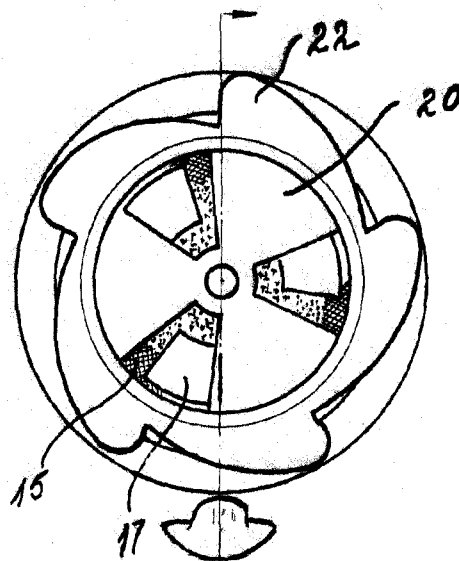


FIG. 2

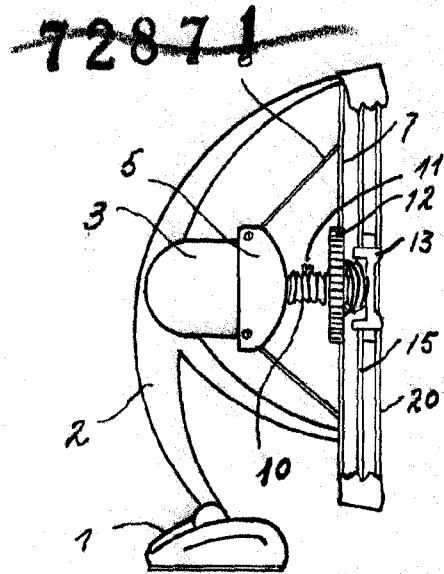


FIG. 3

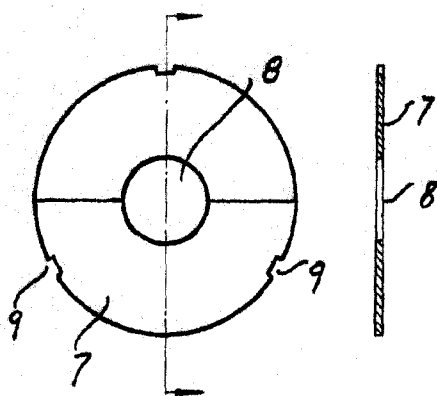


FIG. 4 72872

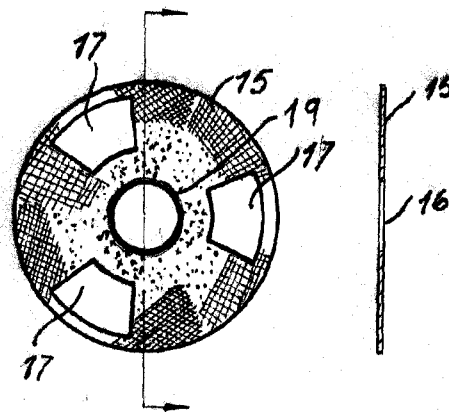
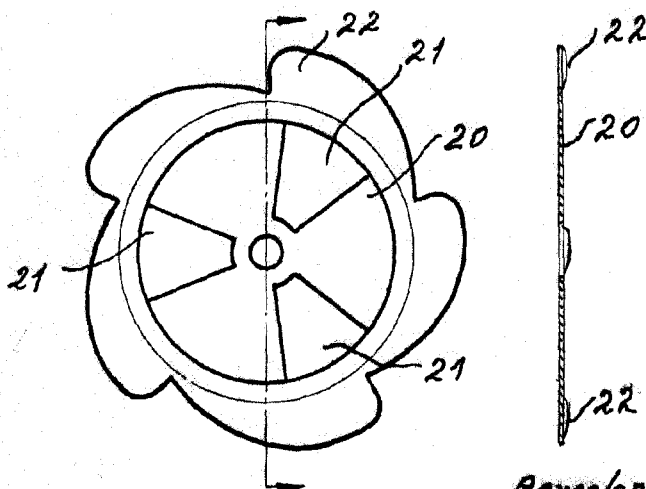


FIG. 5



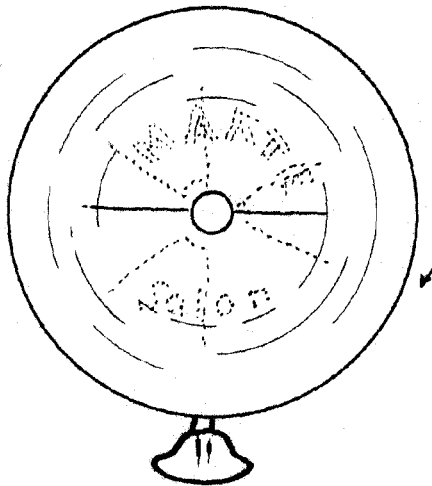
Barcelona, a 24 de Marzo de 1957  
P.A.

ESCALA VARIABLE

*Antonio Sans Cerrudo*



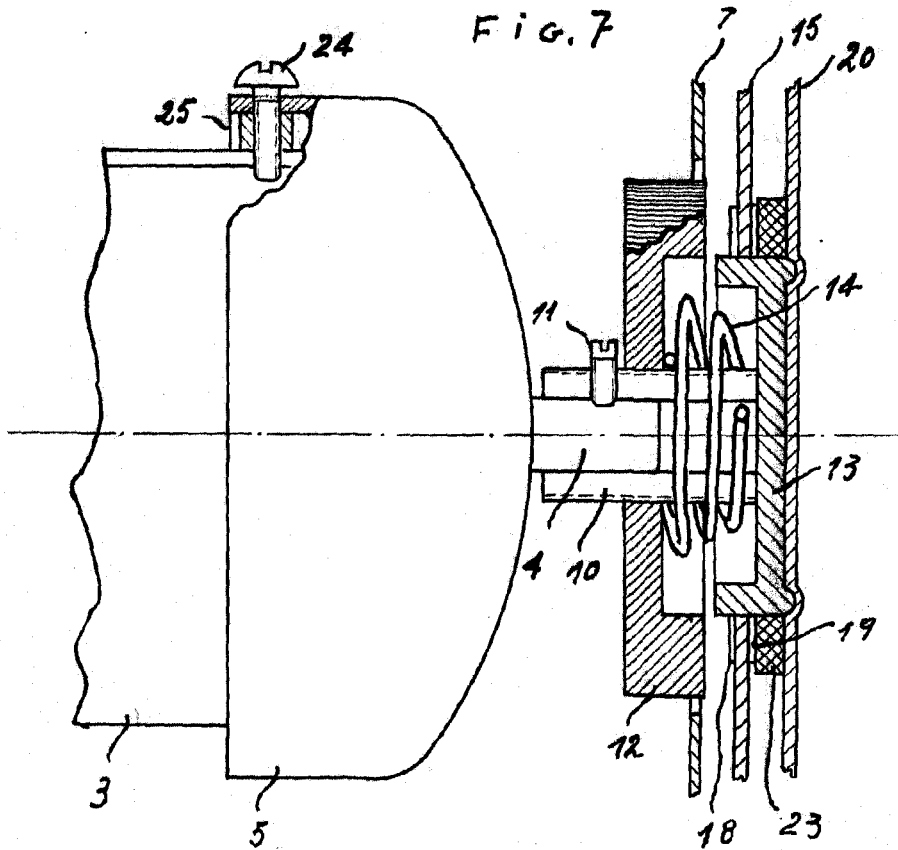
Fig. 6



~~72871~~

72872

Fig. 7



Barcelona, a 24 de Marzo de 1959

P. A.

*M. Rafanell*

ESCALA VARIABLE

1/2