



71977

MEMORIA DESCRIPTIVA

que se acompaña en solicitud de  
un MODELO DE UTILIDAD, por VEINTE AÑOS, en ESPAÑA,  
a favor de D. JUAN MURO CHARFOLÉ y D. JOSE RAMON  
DE LA PEÑA GUERRA, de nacionalidad española, resi--  
dentes en Cáceres, Distrito Forestal y León, Avda.  
de Roma, 38, por " NUEVO MODELO DE BOLSA PUBLICITARIA. "

-----



71977

- 2 -

- El modelo de bolsas, cuyo registro se solicita, ofrece la característica especial de que al propio tiempo que sirve para envasar todos los artículos y productos que hasta la fecha se empaquetan en bolsas de papel, sirva al propio tiempo de vehículo de publicidad y ofrezca la particularidad de que para el cierre de la misma, una vez envasados los artículos o productos, no sea precisa, como acontece hasta la fecha de atar hilo bramante más o menos fuerte la bolsa, para evitar puedan caerse los productos envasados, si no que, en la propia bolsa vayan los elementos apropiados para su cierre.

DESCRIPCIÓN

- Consiste éste modelo, en una bolsa de material flexible, plástico y transparente, de forma rectangular en sentido vertical, en cuya parte superior, cerca del borde exterior, lleva adosadas tres tiras o cintas de material engomado por sus caras posteriores, que tiene como finalidad, una vez cerrada la bolsa y juntos en contacto los bordes superiores de la misma, abatir esas cintas o tiras engomadas hacia el otro costado y sujetar de éste modo, una vez pegadas a él aquéllas, los bordes o abertura del envase.
- La superficie exterior de la bolsa, está destinada a la inserción de toda clase de publicidad, tanto en relación con el comercio que utilice ésta clase de envases, cuanto por aquéllas otras entidades que la concierten.
- Resta decir, que la forma de la bolsa, puede cambiarse, como igualmente, que el número de tiras, engomadas por su cara interior, que han sido descritas, pueden aumentar, si se estima conveniente, como igualmente ser indistinto, el tamaño de la bolsa.

REIVINDICACIONES

- 1ª.--Se reivindica nuevo modelo de bolsa publicitaria, caracterizado porque, construídas de material flexible y transparente, llevan en uno de los costados superiores de la misma, unas tiras de cinta, engomadas por su parte interior, destinadas a que



71977

- 3 -

35.- una vez lleno el envase, y juntos los bordes superiores del mismo, éstas cintas, se adhieran o peguen al otro costado, del mismo, determinando el cierre completo de la bolsa.

2ª.- Se reivindica nuevo modelo de bolsa publicitaria, caracterizado, porque la superficie externa de ésta bolsa, está destinada para la inserción de reclamos publicitarios.

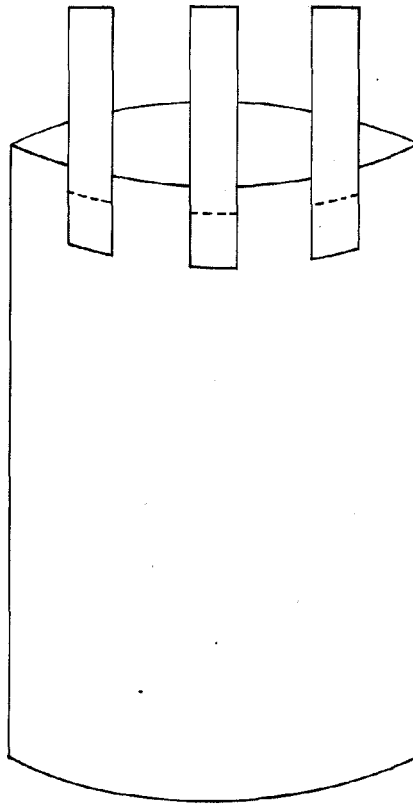
40.- 3ª.- Se reivindica NUEVO MODELO DE BOLSA PUBLICITARIA.

La presente memoria descriptiva, consta de tres hojas, escritas a máquina y por una sola cara.

Madrid, 28 febrero de 1959

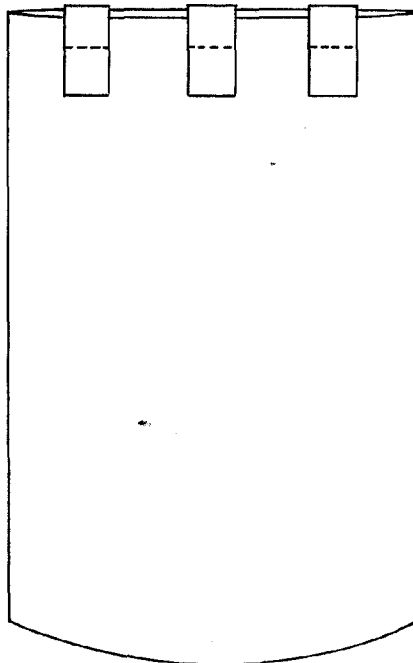
El Agente Oficial,

FIG. 1



71977

FIG. 2



ESCALA VARIABLE

*Juan Muñoz y José Ramón de la Peña*

*Rosa*