

69276



• 69276

DOMA QUINTINA GARCIA DE LA TORRE FUREST, de nacionalidad española y residente en Madrid, solicita autorización para el registro de un Modelo de Utilidad consistente en una "GORRA PUBLICITARIA".

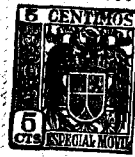
M E M O R I A

.....

El Modelo de Utilidad a que se refiere la presente memoria y adjunto plano está destinado a garantizar la propiedad y explotación exclusiva del mismo en todo el territorio español y sus posesiones en una "GORRA PUBLICITARIA".

Muchos son los procedimientos de que se vale la publicidad para hacer llegar y dar a conocer los productos del fabricante al consumidor, prensa, radio, televisión, pasquines son los medios de los que se ha valido y se vale actualmente en la publicidad para dar a conocer al publico consumidor, la existencia y bondad de determinados productos. Y es de tal importancia la Publicidad que en la actualidad pueden decirse que constituye la base fundamental del comercio y que de ella depende la prosperidad de las industrias. Por eso se ha dicho con razón refiriendose a determinada Nación cuyo grado industrial es elevadisimo y que su grado economico-comercial se encuentra en el mas alto nivel que su mejor literatura es la "Literatura Publicitaria".

Todos estos medios que anteriormente hemos mencionado, son bastante conocido y la publicidad basada



• 69276

en los mismos es un poco costumbrista y por lo tanto carece de novedad desde el punto de vista de que el público le preste la atención necesaria.

Por todo ello era necesario buscar un medio que sirviera de base a la publicidad y que reuniera características y condiciones propias para la finalidad que había de cumplir, cuales eran economía en el gasto atractivo difusión y también una característica muy especial la conservación del medio publicitario para que mantuviera constantemente el interés y la idea del producto en el consumidor.

El Modelo de Utilidad que solicita mi representado Dña. Quintina García de la Torre constituye una verdadera revolución como medio publicitario y el estar constituido por una "GORRA" su utilidad y medio de difusión es bien grande.

Consiste el Modelo de Utilidad que se solicita y cuya descripción se va a hacer a continuación en una "GORRA PUBLICITARIA", generalmente fabricada en cartón y que está constituida por una lámina de este producto de tipo rectangular y en la cual se han efectuado unos cortes en su sentido longitudinal dando lugar con ello a una serie de tiras que unidas todas en un solo cuerpo en uno de sus extremos en el otro quedan separadas las de la parte superior e inferior y las cuatro del centro unidas en un solo cuerpo. Esta lámina rectangular en la cual como se ha dicho anteriormente por medios de unos cortes se ha dividido en seis tiras para poderle dar la característica del cierre se destacará que en la tira superior y por el extremo libre lleva unas hendiduras en forma semicircular y la tira inferior que también está separada por el mismo extremo



• 69276

lleva varias inscripciones o cortes que sirven de ensamblamiento a la tira superior en la parte posterior del cuerpo de unión de las cuatro tiras interiores lleva tambien una doble ramura para dar paso por la derecha e izquierda respectivamente superiores e inferiores que van sueltas.

Los dibujos que se acompañan en el plano adjunto aclaran perfectamente lo anteriormente descrito y así en la figura 1ª se ha representado la gorra de cartulina desplegada y extendida es decir la lámina vista desde arriba destacándose en la misma con el nº 1 la visera, con el nº 2 y 3 las bandas o tiras laterales de la gorra con el nº 4 las cuatro bandas o tiras interiores con el nº 4 la parte posterior de estas cuatro bandas interiores que forman un solo cuerpo y en la cual se han practicado las dos ramuras señaladas con el nº 4. Con el nº 5 ramuras que se han practicado en la banda lateral inferior y con los números 6 y 7 las hendiduras circulares practicadas en el extremo posterior de la banda lateral superior con su correspondiente uña que servirá de ensamblamiento con la ramura nº 5 por medio de las practicadas en la parte posterior señaladas con el nº 4. En la figura nº 2 se ha querido representar la gorra formada en la figura señalada con la letra "A" se ve como en la banda lateral nº 2 es introducida por las ranuras nº 4 y en la señalada con la letra "B" la banda lateral nº 3 es, igualmente pasada por la ranura nº 4 sobre la banda nº 2 y cerrada mediante las uñas nº 6 y 7 que ensamblan con las ranuras nº 5 de la banda lateral nº 2 conforme la medida deseada.

REIVINDICACIONES

.....

Los puntos nuevos que se presentan para que sean



69276

objeto de reivindicaciones en el presente Modelo de Utilidad son las siguientes.

1ª.- "GORRA PUBLICITARIA" que se caracteriza por estar constituida por una lámina de cartulina de forma rectangular en la cual se han efectuado unos cortes transversales en su sentido longitudinal dividiendola en seis bandas o tiras dos de ellas una superior y otra inferior iguales entre sí y cuatro interiores distinta de las otras pero iguales entre sí.

2ª.- "GORRA PUBLICITARIA" que además de la reivindicación anterior se caracteriza porque las seis bandas en las que se ha dividido la cartulina van unidas formando un solo cuerpo por uno de sus extremos mientras que por el otro las bandas superior e inferior van separadas y las cuatro interiores unidas formando también un solo cuerpo.

3ª.- "GORRA PUBLICITARIA" que además de las reivindicaciones anteriores se caracteriza porque por la parte que van las bandas sueltas se han practicado en la superior y en el mismo extremo unas hendiduras de tipo curvado en número de dos, en la banda inferior y en su mitad próximamente se han practicado pequeñas ranuras verticales y en la intermedia que forma un solo cuerpo las cuatro bandas interiores se han practicado en su extremo dos hendiduras de tipo horizontal.

4ª.- "GORRA PUBLICITARIA" que además de las reivindicaciones anteriores se caracteriza porque la construcción de la gorra se efectúa haciendo pasar la banda inferior por la ranura que se ha practicado en la parte posterior del solo cuerpo que forman las cuatro bandas interiores cuya banda inferior enlazará con la superior también por medio de esta ranura cuyo ensamblamiento y unión se efectuará por medio de las hendidu-



69276

ras circulares y verticales efectuadas en las bandas superior e inferior respectivamente.

52. - "GORRA PUBLICITARIA".

La presente memoria consta de cinco hojas mecanografiadas por una sola cara a dos espacios y de un total de ciento diez y nueve líneas y un plano.

Madrid, 25 de Octubre de 1.958

EL AGENTE OFICIAL.

D. QUINTANA GARCIA DE LA TORRE. MODELO DE UTILIDAD

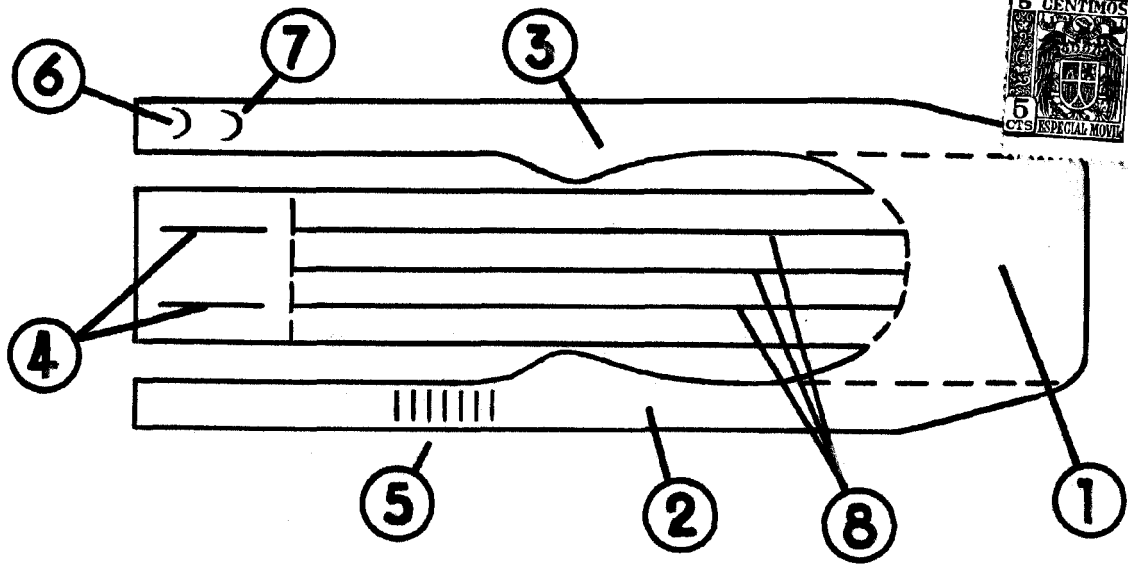


FIG. ~1

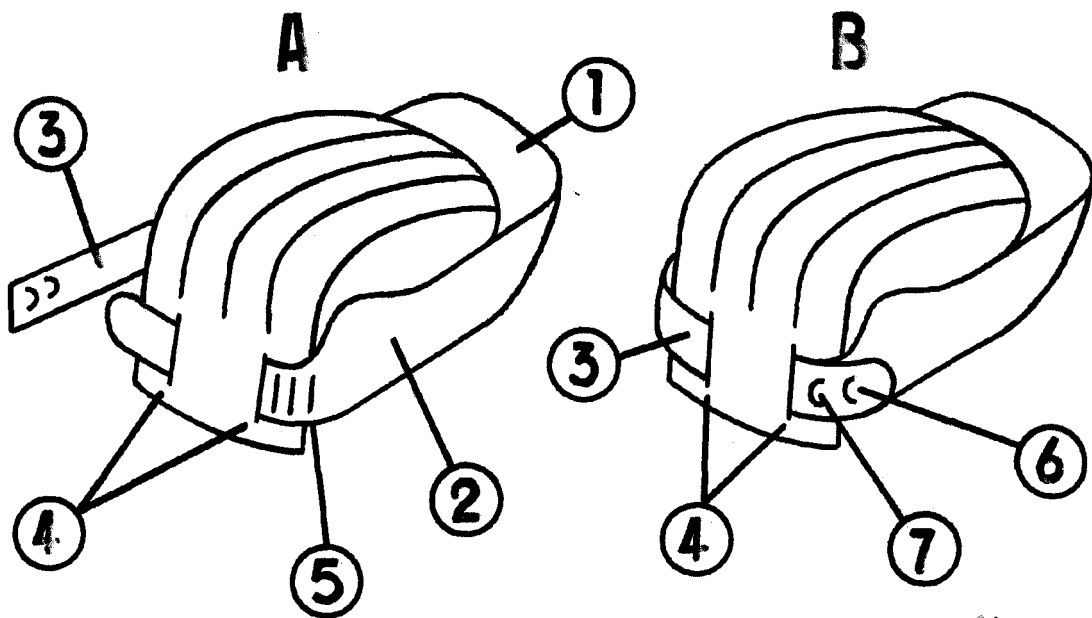


FIG. ~2

09276

ESCALA VARIABLE
MADRID 22-10-1958.

[Handwritten signature]