



•67368

MALA REPRODUCCION  
POR DEFECTO DEL ORIGINAL.

MEMORIA DESCRIPTIVA

que se acompaña a una solicitud de modelo de utilidad, por veinte años, para España y sus Posesiones, por NUEVO VEHICULO PUBLICITARIO CON CARROCERIA INVERTIDA, a favor de don Lorenzo Oricain Inés, de nacionalidad española, residente en Madrid, calle de Sánchez Pacheco nº 14.

-----

El presente modelo de utilidad, recae sobre un vehículo publicitario, y más especialmente sobre una camioneta publicitaria, que ofrece la novedad de llevar la carrocería invertida, estando el capó y la cabina del conductor, en la parte posterior, construída toda ella en obra muerta; teniendo, en cambio los verdaderos mandos reales en su lugar normal respecto al chasis del vehículo, que, dado que la carrocería se presenta invertida, parece la parte posterior.

5

El efecto del vehículo corriendo aparentemente hacia atrás, a la normal velocidad de tráfico, tomando curvas, sorteando vehículos, etc., es verdaderamente sorprendente, circunstancia ésta que se aprovecha para excitar la curio-

10

67368



15

sidad de los transeúntes y público en general, concentrando la atención en el vehículo, y por lo tanto, en los anuncios que éste lleve convenientemente dispuestos, y que pueden ser los de una sólo casa o de varias.

20

Con el fin de ilustrar la presente descriptiva, se acompaña una hoja de dibujos en la que se representa, a título de ejemplo meramente explicativo, un ejemplo ejecutivo de la invención, haciéndose constar que no tiene carácter limitativo, pues puede utilizarse cualquier tipo de vehículo ya que lo esencial es que su carrocería quede montada en sentido contrario al de la marcha normal.

25

30

Según los planos, tenemos una camioneta, dotada de una cabina de mandos (2) de obra muerta, con su correspondiente portezuela practicable (8), y con el capó (1) fingido y fabricado asimismo en obra muerta. Este conjunto va acoplado a la parte posterior del chasis del vehículo. La cabina (2) lleva un volante también aparente (9) y su asiento correspondiente, donde irá sentado un falso conductor al volante, y su ayudante al lado, dando la total sensación de que conducen el vehículo en una cabina normal en su apariencia exterior.

35

El resto del chasis va ocupado por la carrocería de la caja del vehículo (3), que es cerrada y ocupa hasta el extremo delantero del chasis, que en este caso parece ser en apariencia el extremo posterior.

40

La parte trasera de la caja (3) y por lo tanto, la verdadera parte delantera del chasis, va dotada de una cabina simulada (4), con su banqueta para el verdadero conductor (7), su volante real y sus mandos (6) habiéndose previsto unas ranuras (5) de visibilidad, que permitan al ver-

67368 145



45 dadero conductor, guiar el vehículo. Estas ranuras, son sus-  
ceptibles de ir recubiertas por un medio que resulte trans-  
parente de dentro a fuera, y opaco en sentido contrario, a  
fin de que el conductor pueda ver la calle, pero los tran-  
seúntes no puedan verle a él. Algunos materiales plásticos  
ofrecen esta particularidad y son aconsejables para su uti-  
50 lización en la forma descrita.

El vehículo llevará publicidad, ya que es un fin esen-  
cial del mismo, pues la disposición de las cabinas antes  
citada, debida a la inversión de la carrocería, no tiene,  
en sí, otra misión que la de llamar la atención del público  
55 sorprendiéndole por el efecto aparente del vehículo que an-  
da hacia atrás a buena velocidad y sortea los riesgos pro-  
pios del tráfico.

Finalmente, se hace constar que en el presente modelo  
de utilidad cabe cualquier variante de realización que no  
60 altere el espíritu de lo descrito, pudiéndose fabricar en  
toda clase de materiales, tipos y dimensiones apropiadas,  
sin limitación.

- - - - -

65 NOTA. - Descrito suficientemente cuanto antecede, s<sup>o</sup>o-  
lo resta consignar que lo que se declara propio y nuevo así  
como útil, del solicitante, es lo contenido en las siguien-  
tes

REIVINDICACIONES

70 1 - Nuevo vehículo publicitario con carrocería inver-  
tida, caracterizado esencialmente por haberse previsto un  
chasis de vehículo al que se acopla una carrocería dotada  
de una cabina, capót, puerta de acceso y asiento de conduc-  
tor y a yudante, construídos todos ellos en obra muerta,



67368

75

que se disponen en la parte trasera del chasis citado, con apariencia de una cabina, capot y demás elementos reales.

80

2 - Nuevo vehículo, según reivindicación 1ª caracterizado porque a continuación de la citada cabina de obra muerta se acopla una caja cerrada, que llega hasta el extremo delantero del vehículo, tomando apariencia externa de la parte trasera del mismo.

85

3 - Nuevo vehículo, según reivindicaciones 1 y 2, caracterizado porque dicha parte aparentemente trasera, lleva en su interior una cabina real, con los verdaderos mandos del vehículo, y lleva practicadas unas ranuras de visibilidad para que el conductor pueda verlo normalmente; cuyas ranuras de visibilidad van cerradas por un medio transparente en sentido de dentro hacia fuera, y opaco en sentido inverso, para que el conductor pueda conducir normalmente sin ser visto por el público; habiéndose previsto en la caja del vehículo una publicidad apropiada.

90

4 - NUEVO VEHICULO PUBLICITARIO CON CARROCERIA INVERTIDA.

-----

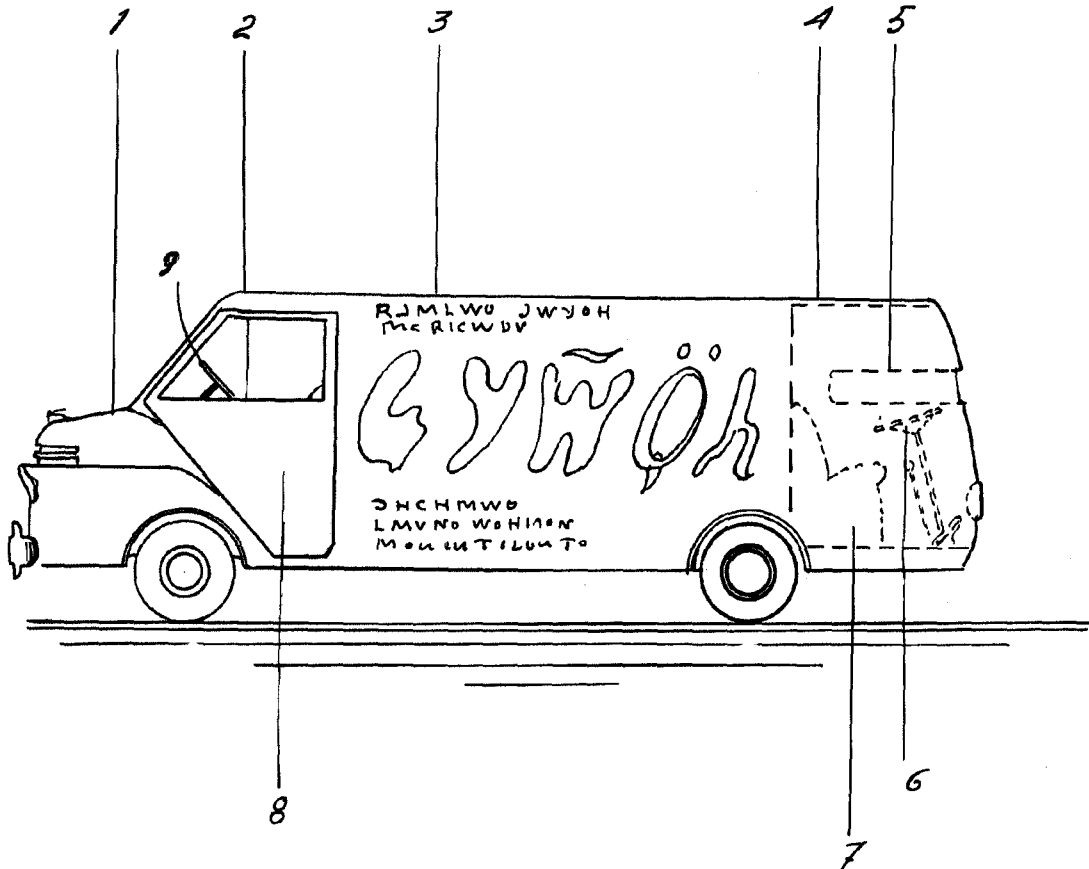
Todo según queda descrito en la presente Memoria, que consta de cuatro hojas foliadas y mecanografiadas por una sola cara, con noventa y dos líneas y planos anexos.

Madrid, 14 de julio, 1958

P.A. *Morales*

•67368

14



MADRID 14 JULIO 1958

*Chazac's*

ESCALA VARIABLE