



63737

MEMORIA DESCRIPTIVA

correspondiente a un

MODELO DE UTILIDAD

por VEINTE Años

en ESPAÑA

a favor de D<sup>a</sup>. Cornelia JIMENEZ ALVAREZ y Don Delfin

MARTINEZ DEL POZO.

de nacionalidad española

residentes en ZARAGOZA, Burgos num. 5 y Cervantes 39

respectivamente.

por:

"NUEVA VITRINA ANUNCIADORA".

-----



•63737

- Es tal en la actualidad el interés popular que inspiran los deportes y, en particular, el futbol, que raro será el regente de bar o taberna que no se haga eco del mismo y no disponga en su establecimiento de una pizarra en la que ofrezca a sus clientes los resultados de las diversas competiciones. Pero las aludidas pizarras están concebidas sin más atractivo ni finalidad que la improvisada anotación de dichos resultados, la cual se encabeza a lo sumo con el anuncio de alguno de los productos que se desea de preferente consumo.
- 5.-
- 10.-
- Se emplean también vitrinas anunciadoras que, en cuanto a presentación y aprovechamiento de la atención pública por lo deportivo, representan notables mejoras respecto de las pizarras de anotación de resultados y quinielas. Constituyen, sin embargo, muebles de varias puertas cristaleras u poco manejables por lo pesados y, como quiera que su visibilidad ha de complementarse por medio de iluminación eléctrica interior, precisan, además, del montaje de los correspondientes conductores y enchufes.
- 15.-
- 20.-
- La innovación tiene por objeto una vitrina anunciadora que ofrece una delimitación armónica de espacios para la anotación eventual de resultados deportivos y para la presentación simultánea de carteleras diarias de espectáculos y de otros anuncios varios, al tiempo, que, así por su escaso cuerpo -0,04 m. de grueso-, y ligereza como por no requerir iluminación suplementaria, ya que es luminosa por reflexión de la propia pintura con que se ejecutan los anuncios y dibujos, resulta verdaderamente portátil y facilita su emplazamiento en los lugares en todo momento más visibles de los establecimientos públicos,
- 25.-
- 30.-



como, por ejemplo, bares, tabernas, hoteles, pensiones, vestibulos de cines y teatros, etc. etc.

La nueva vitrina anunciadora está compuesta por los elementos siguientes:

35.- a) Un estrecho cerco de tipo cuadrangular con los vértices superiores redondeados y con anillas u otros medios de suspensión de alcayatas sobre los muros del establecimiento en que se utilice.

40.- b) Una placa que cierra el fondo del cerco y tiene una superficie interna susceptibles de ser pintada sucesivamente y de modo recambiable con sustancias colorantes al fósforo.

45.- La referida superficie interior ofrece dos columnas laterales con encasillados para las carteleras diarias de espectaculos; un recuadro central de mayores dimensiones para el anuncio de los resultados de los partidos de futbol, y dos columnas de divisiones por encima de dicho recuadro central y otras dos por debajo que son destinadas a la presentación de anuncios clasificados de compra-venta.

50.- c) Un marco en el frente del cerco, que se cierra con una sola puerta en cristal rotulado.

Un ejemplo de realización práctica de la nueva vitrina se ilustra seguidamente con el dibujo anexo, que representa una perspectiva de la misma.

55.- Conforme a dicho dibujo, (1) figura el cerco de escaso grueso y tipo cuadrangular que tiene los vértices superiores redondeados, (2) las pletinas con orificios o anillas de suspensión de la vitrina de las paredes de los establecimientos, (3-4) las columnas laterales de encasillados de la superficie interna del fondo de la vitrina, (5)

60.-



el recuadro central de dicha superficie interna, (6-7) las divisiones de la superficie interna por encima y debajo de dicho recuadro central, (10) el marco del frente del cerco, y (11) la puerta de cristal del frente.

65.- El ejemplo descrito y representado lo ha sido tan solo como ejemplar para mayor claridad de la explicación, pero claro es que, sin pérdida de sus características fundamentales, podr'a experimentar modificaciones secundarias de materia, forma y dimensiones, que no alteren su esencia.

70.-

N O T A

En resumen: La patente de MODELO DE UTILIDAD recaerá sobre las siguientes reivindicaciones:

75.- 1ª.- Nueva vitrina anunciadora, que integra un estrecho cerco de tipo cuadrangular, con los vértices superiores redondeados y con medios de suspensión sobre los muros visibles de los establecimientos públicos, como, por ejemplo, bares, tabernas, hoteles, pensiones, etc.; una placa que cierra el fondo del cerco y tiene la superficie interna susceptible de ser pintada sucesivamente y de modo recambiable con sustancias colorantes al fósforo; y un marco en el frente del cerco que se cierra con una sola puerta de cristal rotulado.

80.-

85.- 2ª.- Nueva vitrina anunciadora, según la reivindicación 1, en la que la superficie apta para ser pintada de modo recambiable con sustancias colorantes al fósforo ofrece al efecto dos columnas laterales con encasillados para las carteleras diarias de espectáculos, un recuadro central para el anuncio de los resultados de los partidos de fútbol, y dos columnas de divisiones por encima de dicho recuadro central y otras dos columnas de divisiones por

90.-

- 5 - 63737 20



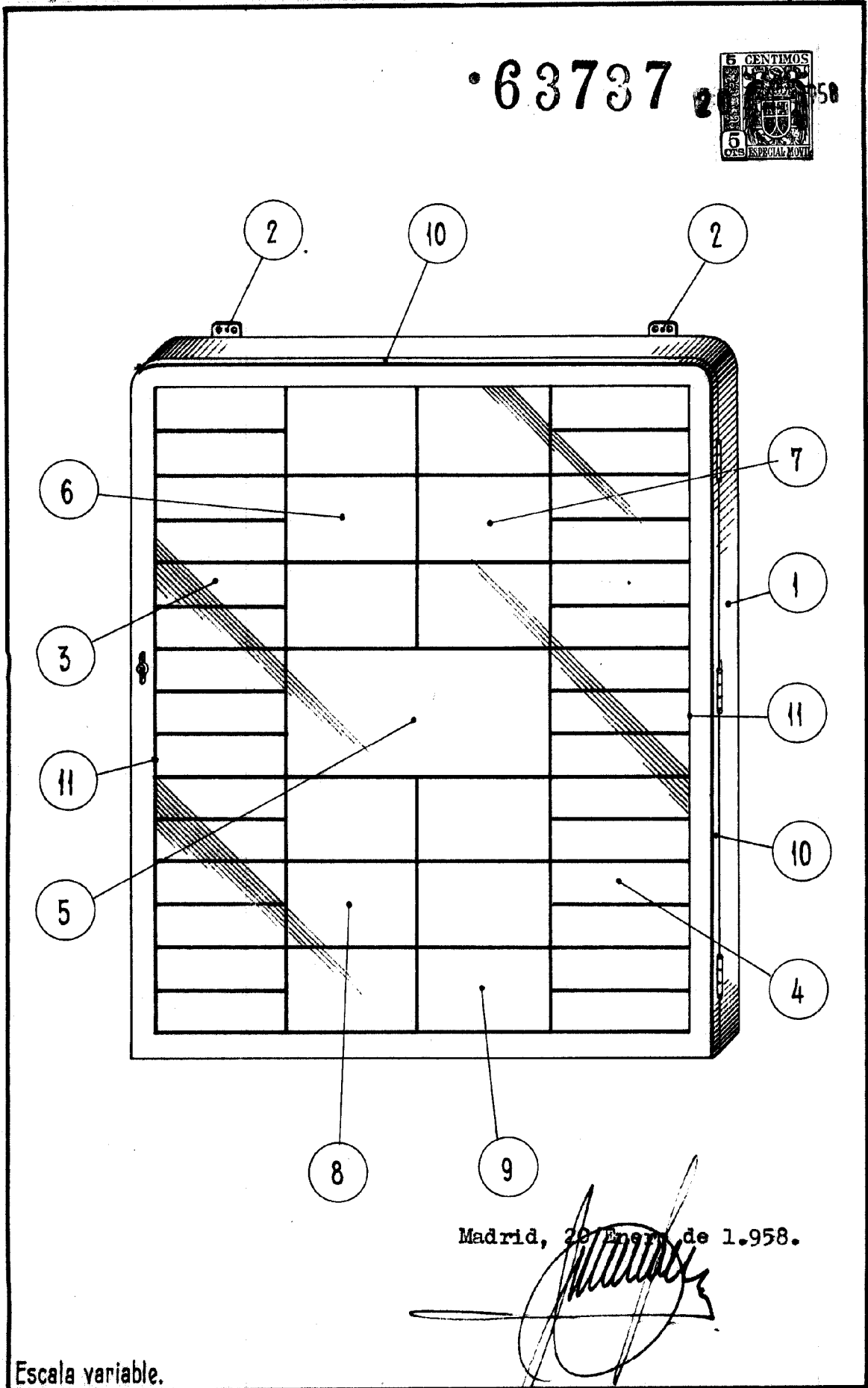
debajo que son destinadas a la presentación de anuncios clasificados de compraventa.

3ª.- "NUEVA VITRINA ANUNCIADORA".

95.- Todo segun queda sustancialmente descrito, reivindicado y representado en esta Memoria, que consta de cinco hojas mecanografiadas por una sola cara, y una hoja de planos.

Madrid 20 de Enero de 1.958

• 63737



Madrid, 20 Enero de 1.958.

Escala variable.