

•6 2748

M O D E L O
D E
U T I L I D A D

para "UN CENICERO SIMBÓLICO DE PROPAGANDA", a favor de DON
MANUEL SEGURA VIUDAS, domiciliado en BARCELONA, calle Marco
Antonio, nº 5, 5º.

- / -

MEMORIA DESCRIPTIVA

El presente modelo de utilidad se refiere a un cenice-
ro simbólico de propaganda.

5. Este cenicero se caracteriza por representar simbóli-
camente un casajo de botella que comprende el fondo de la mis-
ma y parte de su pared lateral, en el cual se ha dispuesto ho-
rizontalmente otro fragmento del recipiente que en media caña,
sirve como apoyo del cigarro, Este casajo conserva parte de
la etiqueta de la botella, con lo cual se propaga la marca del
líquido contenido en este tipo de botella.

10. Para facilitar la explicación se acompaña a la presen-

6 27 48 - 6 N



te memoria una lámina de dibujos en la que se ha representado un caso de realización que se cita a título de ejemplo, no limitativo del alcance del modelo.

En los dibujos:

5. La figura 1, representa en alzado seccionado un cenicero llevado a cabo imitando un cascajo de botella de champaña, y la figura 2, manifiesta en perspectiva este mismo cenicero.

10. Consiste el cenicero en un cuerpo base 1 receptor que imita simbólicamente un cascajo de botella de champaña que comprende la base 2 de la misma y parte de su pared lateral 3. Esta pared presenta una línea superior de rotura 4 arbitraria en la que en un lugar apropiado de la misma descansa otro cascajo simulado 5 perteneciente a un fragmento del cuello de la botella por lo que presenta una media caña longitudinal a propósito para el apoyo del cigarro o cigarrillo.

15. Este segundo cascajo se apoya asimismo sobre el fondo 2 elevado según una especie de cono truncado 6 característico de esta clase de botellas destinadas a contener bebidas espumosas achampañadas.

20. El cascajo base 1 conserva la mayor parte de la etiqueta 7 en la que destaca la marca y clase del líquido contenido, por lo que este cenicero es adecuadísimo para la prolongación de las marcas de vinos y líquidos análogos.

25. El modelo, dentro de su esencialidad, puede ser llevado a la práctica en otras formas de realización que difieran en detalle de la indicada a título de ejemplo, a las cuales alcanzará igualmente la protección que se recaba. Podrá, pues, llevarse a cabo en cualquier forma y tamaño, con los medios y materiales más adecuados, por quedar todo ello comprendido en

30. el espíritu de las reivindicaciones.



NOTA

Descrito el objeto y utilidad de la invención, se declara no divulgado ni practicado en España, lo comprendido en las siguientes reivindicaciones:

5. 1. Un cenicero simbólico de propaganda, caracterizado esencialmente por estar constituido por la representación corpórea de un trozo de la zona de fondo de una botella, en cuyo trozo queda incluido el fondo propiamente dicho y parte de la pared lateral imitando su borde una rotura arbitraria de la botella.
10. 2. Un cenicero según la anterior reivindicación en el que, aprovechando la irregularidad del borde se han previsto los apoyos para los cigarros y cigarrillos, mediante medias cañas que también aparentan ser trozo de la botella.
15. 3. Un cenicero según las reivindicaciones 1 y 2, en el que en la pared lateral del mismo se halla incluida la etiqueta, en parte, de la botella que sirve como motivo artístico y de propaganda.
20. 4. Un Cenicero simbólico de propaganda.
Según se describe y reivindica en la presente memoria que consta de 3 hojas, foliadas y escritas a máquina por una sola de sus caras, acompañadas de una lámina de dibujos.

Barcelona para Madrid, a 6 de Noviembre de 1957

DON MANUEL SEGURA VIUDAS

p.a.

JANICE IERN MIRALLER



- 6

Fig. 1

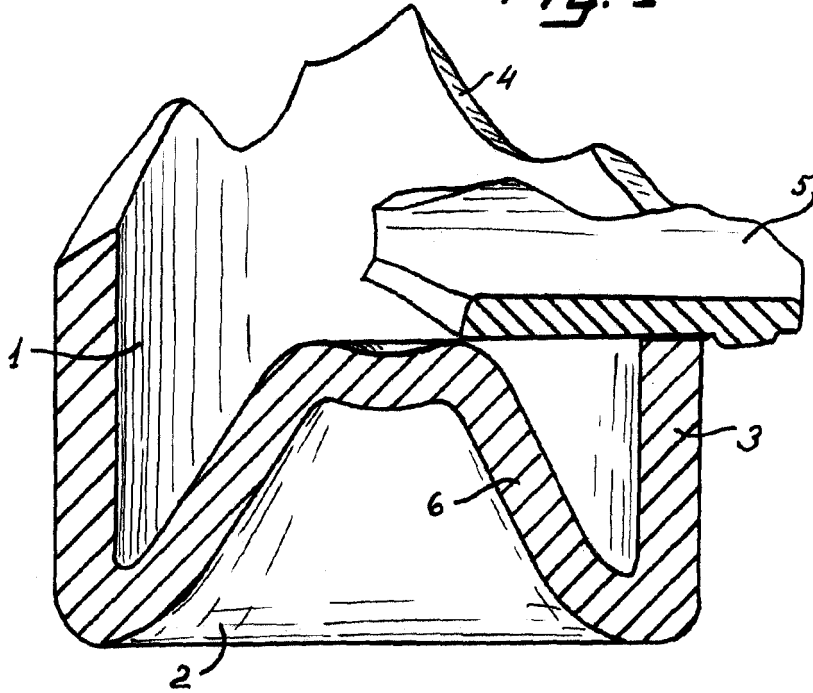
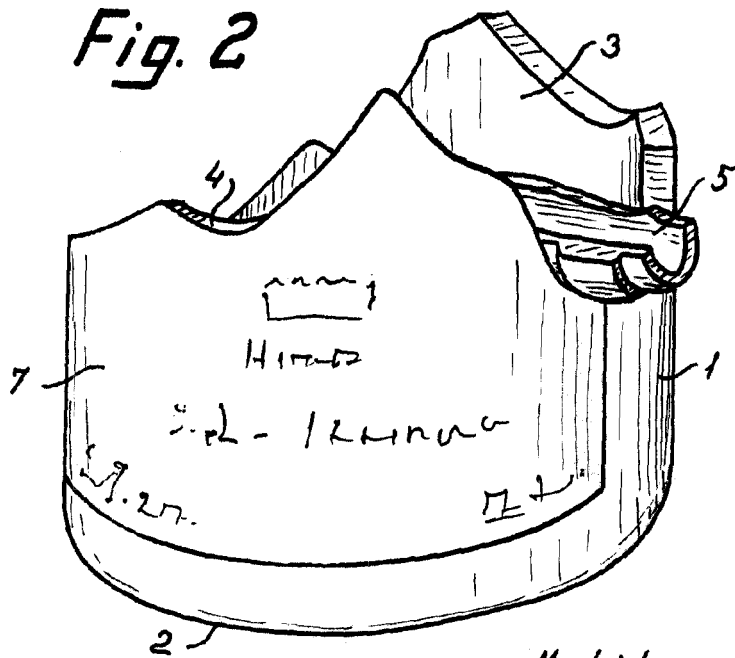


Fig. 2



Madrid, 1957.

Jaime Isern

