



• 59956

MODELO DE UTILIDAD QUE POR VEINTE ANOS SE SOLICITA EN
ESPANA, a favor de D. ROGER GILLIS DE CONINCK, de nacionali-
dad Belga, domiciliado en Madrid, Juan Bravo 18, por: "CARTEL
UTIL Y PUBLICITARIO".-

MEMORIA

La presente memoria de Modelo de Utilidad que por VEINTE años se solicita en España, está destinada a garantizar la propiedad y explotación exclusiva en todo el territorio español y sus posesiones del objeto del mismo consistente en "CARTEL UTIL Y PUBLICITARIO".

Sabido es que en España el horario de apertura y cierre de los establecimientos está regulado por disposiciones de los Sindicatos provinciales y además de ser distinto según las épocas del año, es también variable para los distintos tipos de establecimientos. En casi todos los países del mundo se suelen enunciar las horas de apertura y cierre por distintos procedimientos y sin embargo aquí lo usual es poner un cartel en el que dice "cerrado" sin mas, lo cual origina una confusión, pues to que si determinado público sabe las horas de permanencia del establecimiento, una gran mayoría no lo sabe y entre ellos se encuentran los forasteros y turistas, pues el horario es variable, incluso dentro de España en las diversas localidades.



Para dar facilidades al público y corregir esta anomalía se ha ideado un medio que materialmente consiste en un cartel -
20 que a la vez de útil pueda ser publicitario. El cartel que puede adoptar la forma que se considere más caprichosa para mejor realce consiste fundamentalmente en que lleva grafiadas unas esferas de reloj; exteriormente lleva adosado cada una de ellas un juego de manecillas o saetas fácilmente movibles con el dedo, con el -
25 fin de poner los figurados relojes del cartel en las horas oportunas. En el mismo cartel y junto al gráfico de las esferas van unas leyendas de literatura variable, según los modismos del país o forma corriente de expresarse, en los que se anuncia las horas del cierre y apertura o el tiempo que está cerrado o abier-
30 to el establecimiento, componiendo la expresión por medio de un jeroglífico formado por estas leyendas y los relojes. Las leyendas pueden ser "establecimiento abierto de" y lo restante expresado en las horas de los relojes "abierto, mañanas de ..."
" tardes de ...", en fin, caben infinidad de formas y asimismo-
35 el cartel puede consistir simplemente en dos relojes en los cuales se anuncie nada mas con una leyenda entre los dos, cerrado de tal a tal.

Esto origina, además, de una facilidad al público, un medio de llamar la atención, por lo que el cartel es muy útil pa-
40 ra aprovecharlo con fines publicitarios cuyo anuncio o anuncios van en el mismo cartel y bien pueden ser de la propia casa o bien de la casa anunciante que puede obsequiar al comercio con estos carteles en publicidad con determinado producto, lo que en España constituye una novedad, en su forma.

45 La variedad de tipos de carteles que pueden formarse nos fuerzan a referir el invento a la idea y medio de expresión, siendo los ejemplos por lo tanto meramente enunciativos y no limitativos.

Así puede ser el cartel de cualquier forma, redonda, cua-
50 drada, constar de dos o cuatro relojes, etc. La literatura puede



55

ser variable, así como los dibujos de los relojes; su construcción que puede ser en cartón, metal, plástico, o cualquier materia idónea para el fin que se persigue, ya que lo que constituye la invención es el hecho de un cartel grafiado con unas esferas de reloj, con saetas movibles, también de cualquier materia que con algunas palabras forman un jeroglífico inteligible, formando su conjunto un modelo de utilidad para el público, y de novedad para la publicidad.

60

En la hoja de dibujos que se acompaña se muestra un ejemplo no limitativo, ya que el cartel lo mismo puede ser a base de dos relojes, que a base de cuatro, en el que se ve un cartel de forma plana, con dispositivo para ser colgado, que lleva en la parte superior un estuche en el que encaja un cartelito reversible que en una cara pone "cerrado" y en la otra "abierto". En el espacio del centro figura la publicidad y más abajo, horizontalmente y a la misma altura dos esferas de reloj, con sus correspondientes saetas, el uno marca la UNA y el otro marca las CINCO, así el jeroglífico formado debe interpretarse, si arriba pone cerrado de UNA a CINCO.

70

Descrita suficientemente la naturaleza de la invención, los puntos nuevos que se presentan para que sean objeto de reivindicación en la presente Memoria de Modelo de Utilidad, que por VEINTE años se solicita en España, son:

REIVINDICACIONES

75

1a.- Cartel útil y publicitario caracterizado por consistir en una placa plana de cualquier forma y clase en la que figuran en la parte superior un dispositivo para su cuelgue y un estuche en donde se aloja un cartelito reversible. En el centro existe un espacio en donde pueden insertarse anuncios, literales o gráficos o en ambas formas y en la parte inferior, grafiados en el cartel, horizontalmente y a la misma altura, dos esferas de reloj a las que se adosan sendas saetas fácilmente movibles.

80



85

2ª.-Cartel útil y publicitario caracterizado porque el funcionamiento o interpretación del cartel consiste en el jeroglífico que forma lo que pone el cartelito reversible de la parte superior "cerrado" o "abierto" y la hora que marcan los relojes.

3ª.- Cartel útil y publicitario.

La presente Memoria consta de CUATRO HOJAS y de OCHENTA Y NUEVE LINEAS, mecanografiadas a doble espacio por una sola cara y el correspondiente plano HOJA UNICA para su mejor comprensión.

Madrid, 13 de Mayo de 1.967

P.A.



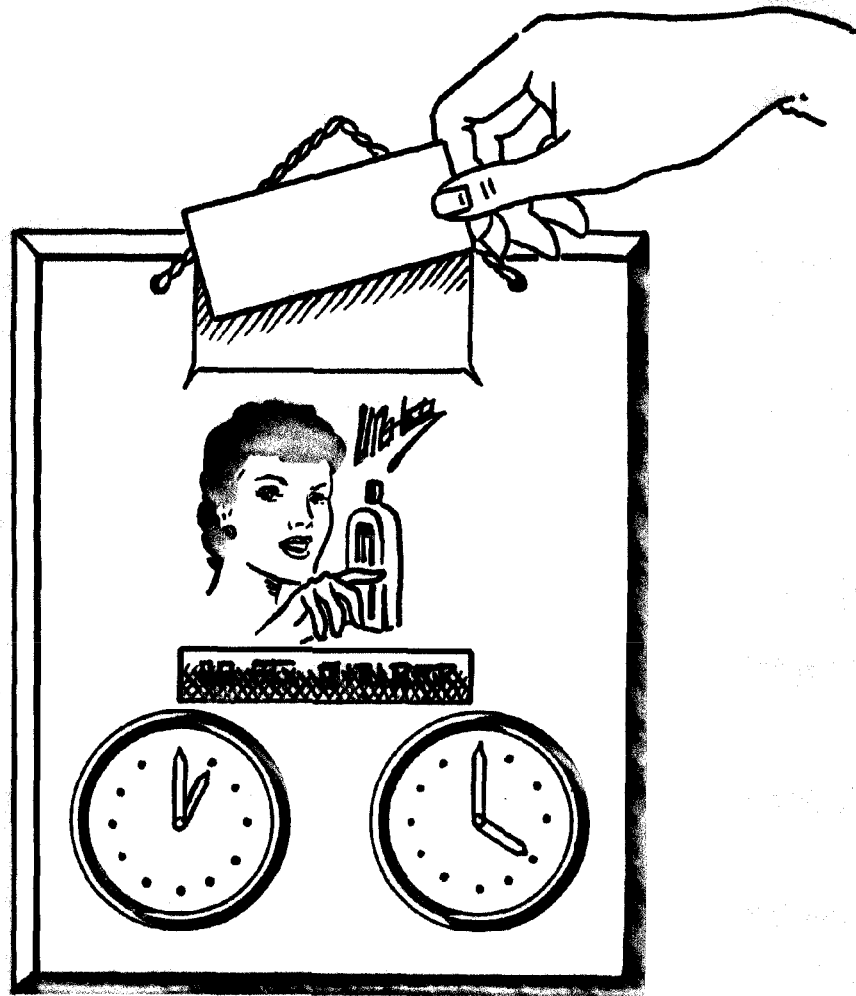


FIG.~1

59956

ESCALA VARIABLE
MADRID 3 MAYO 1957