



• 58907

MODELO DE UTILIDAD

por 20 años

a favor de D. JUAN VILARÓ CASTAÑE, de nacionalidad ESPAÑOLA,
residente en Barcelona y domiciliado en la calle Ripoll, 22
por: "SOPORTE PUBLICITARIO PARA CORBATAS".

MEMORIA DESCRIPTIVA

El Modelo de Utilidad cuyo registro se solicita, consiste en un dispositivo destinado a hacer posible la adaptación de una corbata a formas y posiciones diversas, al objeto de conseguir efectos decorativos con fines publicitarios.

5. La idea que preside la invención del nuevo Modelo, cuyo registro se solicita, consiste en utilizar una corbata como medio figurativo que unido a unos pocos adinculos como por ejemplo espigas sustentadoras, largueros y travesaños, placas u otros dispositivos cualesquiera permitan representar figuras humanas o imaginativas basadas en la realidad o en los
10. diversos cuentos y leyendas, de manera que con una acertada disposición y combinación de pocos elementos se represente una figura capaz de atraer la atención y cuyo principal constituyente sea la corbata.- Estas figuras así formadas servirán
15. para la instalación de escaparates, anuncios y otros dispositivos publicitarios.



1957

Es evidente en principio que bastará envolver un muñeco cualquiera y aun un simple perfil esquemático con una corbata para obtener la apariencia de figuras mas o menos reales o de fantasia.

20.

Si partimos, por ejemplo de un simple soporte cuya base represente unos pies humanos y de una placa figurativa de un rostro bastará circundar dicha placa con la parte central de la corbata y envolver el soporte con el resto de la misma para que el conjunto afecte la forma de una figura humana o de un muñeco.

25.

Consiste esencialmente el nuevo Modelo: en un eje metálico flexible, susceptible de tomar diferentes formas, fijado por un extremo a una base de madera (u otro material cualquiera), que representa dos piés calzados.

30.

Una delgada lámina metálica, flexible de longitud dos o tres veces mayor que la del eje, e igual a la de una corbata -a cuyo perfil se adapta- y que tambien puede adquirir formas variadas, y en un disco o lámina redondeada de material plástico o cartón, que representa esquemáticamente un rostro humano.

35.

El eje se introduce en la corbata -en cuyo interior se ha colocado la lámina metálica- haciendole despues tomar a la referida prenda, la forma que se desee, merced a la adaptabilidad de la lámina metálica interior y dejando aprisionado, en una vuelta de ambas, el disco que represente el rostro, que queda en esta forma adherido a las mismas por llevar cortados en zig-zag una parte de sus bordes, que se apoyan en la costura de la cara posterior de la corbata.

40.

45.

Para mayor claridad nos referiremos a los dibujos



adjuntos, sin que ello signifique restricción alguna del dispositivo que se trata de proteger.

50. En la figura primera, -1- es el eje metálico flexible y -2- la base en forma de piés calzados.

La figura segunda representa la lámina metálica flexible -3-, de perfil y tamaño igual al de una corbata.

55. En la figura tercera, -4- es la corbata y -3- representa la lámina de la figura anterior, visible al alzarse los extremos de la prenda.

La figura cuarta corresponde a la lámina de plástico o cartón -5- que representa un rostro humano.

60. La figura quinta corresponde al dispositivo completo, con las partes que quedan visibles, -2- es la base, -4- la corbata y -5- la lámina de plástico de la figura anterior.

65. No alteraran la esencialidad de éste Modelo, todas aquellas variantes accidentales como clase de materiales empleados tamaño, forma decorativa, y disposición accesoria del soporte y demás accesorios del dispositivo descrito y en general cuantas circunstancias de realización práctica, no alteren o modifiquen fundamentalmente las características esenciales dichas.

NOTA:

Este Modelo se caracteriza por:

70. 1* - Soporte publicitario para corbatas, consistente en un eje flexible y deformable fijado por un extremo a una base en forma de piés calzados y una placa transparente en la que aparece representado graficamente un rostro humano.

75. 2* - Soporte publicitario para corbatas, según reivindicación primera, en el que el eje se envuelve mediante una corbata en cuyo interior se ha dispuesto un elemento fle-

1
- 4 - • 58907



xible y de suficiente rigidez para mantenerla tensa envuelta de forma que el conjunto represente una figura humana real o imaginaria.

80. 3º - "Soporte publicitario para corbatas"

Todo tal y como queda descrito, reivindicado y dibujado en los planos adjuntos.

Consta la presente Memoria Descriptiva de cuatro hojas foliadas escritas a máquina por una sola de sus caras.

85. Barcelona para Madrid a 27 de febrero de 1957.

P.A.

Javier Pina Coll

P.

58907



FIG. 1

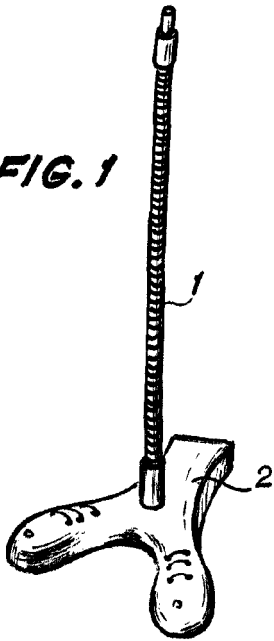


FIG. 2

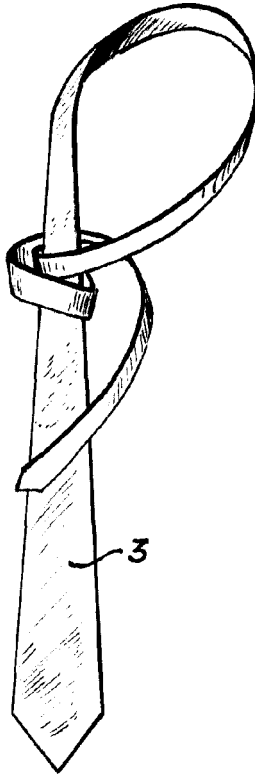


FIG. 3

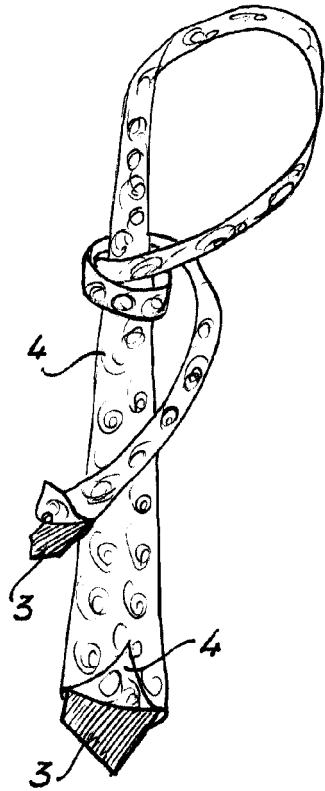


FIG. 4

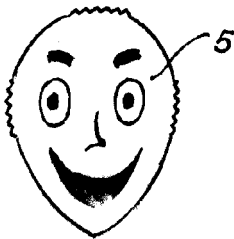


FIG. 5



Escala variable

A handwritten signature in the bottom right corner of the page.