



-56796

MEMORIA DESCRIPTIVA que forma parte integrante del MODELO DE UTILIDAD cuyo registro en el de la Propiedad Industrial, se solicita en España a favor de COMPANIA ANONIMA DE INDUSTRIAS ELECTROQUIMICAS (C.A.D.I.E.), de nacionalidad española, domiciliada en Madrid, por: "Nuevo tapón para fines publicitarios".

- - - - -

5 En la publicidad se viene empleando desde antiguo el sistema de colocar en los precintos y cápsulas distintos elementos, como vales, chapas, etc. con inscripciones publicitarias o cangeables por determinados regalos, pero siempre, independientes del tapón propiamente dicho.

El objeto del presente modelo de utilidad es un tapón portador de un elemento triangular en el que se pueden consignar inscripciones, a voluntad, o constituirlo como vale cangeable por un regalo.

10 Presenta esta disposición la ventaja de que el elemento referido, que podrá estar constituido por una chapita de cualquier material apto, queda en el interior del tapón, de forma que no es visible desde el exterior en ningún caso, sea cual fuere la transparencia del envase y del contenido.

15 Para ello se dispone en un tapón de los usualmente empleados, un corte o alojamiento que determina el del elemento triangular referido, el cual no ha de sobresalir de dicho tapón, quedando perfectamente oculto por el mismo, por lo que es necesario extraer dicho tapón del envase y comprobar entonces su contenido.

20 Esto hace imposible todo examen previo por parte de las personas que han de manipular con los envases, evitando también pérdida de la chapita o sustracción de ella



durante las operaciones de apertura.

Los tapones podrán llevar este alojamiento practicado en cualquier lugar, siempre que se ejecute mediante una incisión en ellos que determine tal alojamiento para el elemento triangular referido.

Los dibujos adjuntos muestran el ejemplo de ejecución de este Modelo de Utilidad.

La figura 1 es una vista del tapón con la incisión practicada en sentido oblicuo a su base.

La figura 2 es una vista en perspectiva para mostrar el elemento publicitario alojado en el tapón.

REIVINDICACIONES.

1.- Nuevo tapón para fines publicitarios, caracterizado por el hecho de disponers en el tapón un corte o incisión, que determina un alojamiento para un elemento triangular portador de indicaciones publicitarias o como elemento cambiante por premios u obsequios, que queda oculto a la vista y que solo puede extraerse, una vez sacado el tapón del envase y rasgado dicho tapón.

2.- Nuevo tapón para fines publicitarios.

Todo tal y como queda descrito en la presente memoria que consta de dos hojas foliadas, mecanografiadas y escritas por una sola cara y aparece de los dibujos adjuntos.

Madrid,

COMPANIA ANONIMA DE INDUSTRIAS
ELECTROQUIMICAS
(C.A.D.I.E)

P.A.

SAJAN DE VORALTA
O.P. *Salluoralt*

9796



Fig 1

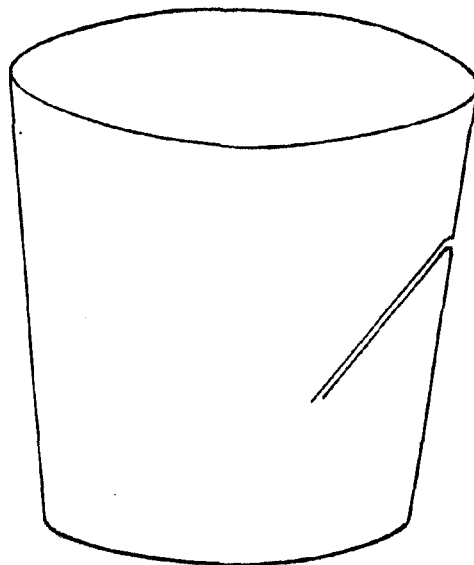
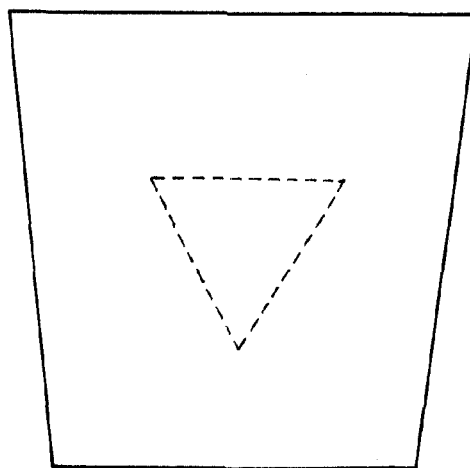


Fig 2



Escala variable.

P.A.

Francisco...