



•56774

MEMORIA DESCRIPTIVA

MODELO DE UTILIDAD

POR: VEINTE AÑOS

PAIS: ESPAÑA

OBJETO: "NUEVO PANEL PERFECCIONADO PARA USO
PUBLICITARIO EN GENERAL".

A favor de: INDUSTRIAS DE MENDOZA, S. A.

Residente en: VITORIA

Nacionalidad: ESPAÑOLA



•56774

No es necesario extenderse con exceso, sobre la importancia alcanzada hoy día, por la publicidad comercial en todo el ámbito mundial. Paralelamente a la misma, los medios puestos a su servicio, han ido alcanzando también día a día, mayor perfección como es fácil de comprobar, tanto en la prensa, como en la radio y muy acusadamente en el cine.

La publicidad en paneles o vallas, en las carreteras, también ha ido creciendo y desarrollándose, al compás que lo hacía el automovilismo y, era mayor el núcleo de personas posibles canalizadores de sus efectos. Como quiera que la mecanización de las gentes, avanza, incluso en España, a grandes pasos, crece el interés de los espacios abiertos a ambos lados de las postes, en altozanos estratégicos, entrada de curvas, puentes, cambios de rasante... etc, y en general, en todos aquellos sitios que permitan una buena visibilidad y "obliguen" la atención de los conductores y viajeros.

Por ello, últimamente, la valla o panel publicitario, ha progresado grandemente y el reflexivo, es un ejemplo bien gráfico del progreso alcanzado.

El Modelo de Utilidad, que por veinte años se solicita en España, y que se reivindica y describe en la memoria descriptiva, tiene como principal ventaja, entre otras, que se citan, el ser constituido por una superficie

• 56774



30 ondulada, (en ondulación vertical), mediante cuyo predom-
inio de ondulaciones, se consigue una sensación óptica
ascensional, lográndose mediante esa forma, una aparente
altura superior a la real del panel, lo cual dado el des-
tino del mismo, es de fundamental importancia.

Consta, fundamentalmente, de tres postes (Fig.1-1
en el material apropiado, en forma de "U", plantados ver-
ticalmente y equidistantes entre sí.

35 Formando un emparrillado con los tres postes in-
dicados, se asientan otras tres, también en "U", horizon-
tales, equidistantes entre sí (Fig. 1-2), y sujetos a los
verticales mediante los correspondientes tornillos de ca-
beza redonda. Formada así la estructura primordial, se co-
locan sobre la misma una chapa o una serie de chapas ondu-
40 ladas, en fibro-cemento u otro material adecuado (en este
último caso, solapadas entre sí), (Figs. 1 y 2-3), cuya -
plancha o planchas, van sujetas a las barras horizontales
mediante unos tornillos de cabeza redonda ranurada que, -
con una arandela dura por la parte frontal además de otra
45 arandela flexible, hacen presión sobre la plancha o plan-
chas, sin que puedan llegar a resquebrajarse, merced a la
arandela flexible en cuestión.

Por el frente (Fig. 2-4), y arriostrando los pos-
tes debajo de la superficie publicitaria, existe un roda-
50 pié, consistente en una pieza acanalada en el material ade-

•56774



cuado, que horizontalmente situado, corta la vista, en parte al menos, de los soportes verticales, generalmente, no demasiado estéticos.

55 Sobre los paneles ondulados, se fijan los cuerpos superpuestos que compondrán el anuncio, como a título de ejemplo, se especifica en la Fig. 2-5. Dichos cuerpos superpuestos, se fijarán a la superficie ondulada mediante unos tornillos galvanizados, exactamente iguales a los anteriormente descritos.

60 Habiéndose descrito amplia y suficientemente la naturaleza del presente Modelo de Utilidad, que por VEINTE AÑOS, se solicita en España, se hace constar que podrá sufrir ligeras modificaciones de detalle que no afecten al primordial motivo que se reivindica, del citado Modelo de Utilidad, haciéndose del mismo las siguientes

REIVINDICACIONES

70 1º.- "Nuevo panel perfeccionado para uso publicitario en general", que se caracteriza principalmente por constar de un soporte de tres barras en forma de "U", verticales, cruzadas horizontalmente, por otras tres iguales y equidistantes también entre sí, sujetas a las

75 primeras mediante tornillos de cabeza redonda.



• 56774

24 OCT. 1956

80 2ª.- "Nuevo panel perfeccionado para uso publicitario en general", según la reivindicación primera, que se caracteriza además porque sobre la estructura, antes descrita se asienta una superficie o serie de superficies onduladas o acanaladas en sentido vertical, que se sujetan por solapas si son varias, y a su vez al soporte en sus barras horizontales, mediante tornillos de cabeza redonda ranurada, provistos de una primera arandela dura y una segunda elástica o flexible, que permiten la presión sobre la superficie
85 sin resquebrajaduras.

3ª.- "Nuevo panel perfeccionado para uso publicitario en general", según las reivindicaciones primera y segunda, y que se caracteriza además porque sobre la superficie de ondulación vertical descrita, se superpone un cuerpo
90 o cuerpos planos de la forma adecuada, sujeto a la misma, mediante tornillos galvanizados, mientras, bajo dicha superficie, aparece un rodapié acanalado cubriendo, horizontalmente, parte de los tres soportes verticales.

95 4ª y última.- "NUEVO PANEL PERFECCIONADO PARA USO PUBLICITARIO EN GENERAL", tal y conforme ha quedado descrito en la precedente memoria descriptiva, que consta de cinco hojas foliadas y mecanografiadas por una sola cara, y del plano adjunto.

Madrid, 24 de Octubre de 1.956

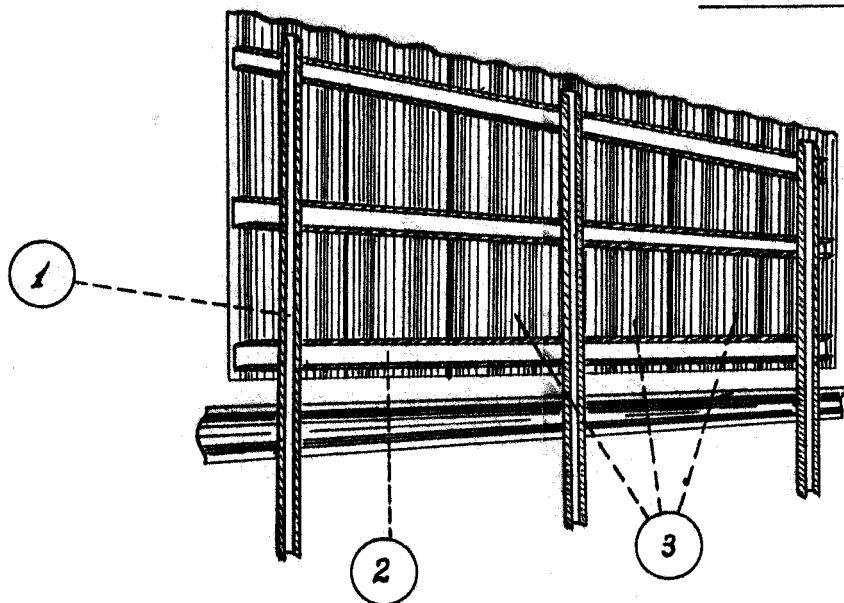
LUIS M.ª DE ZUNZUNEGUI
POR PODER.

Firmado: Fausto Sánchez.

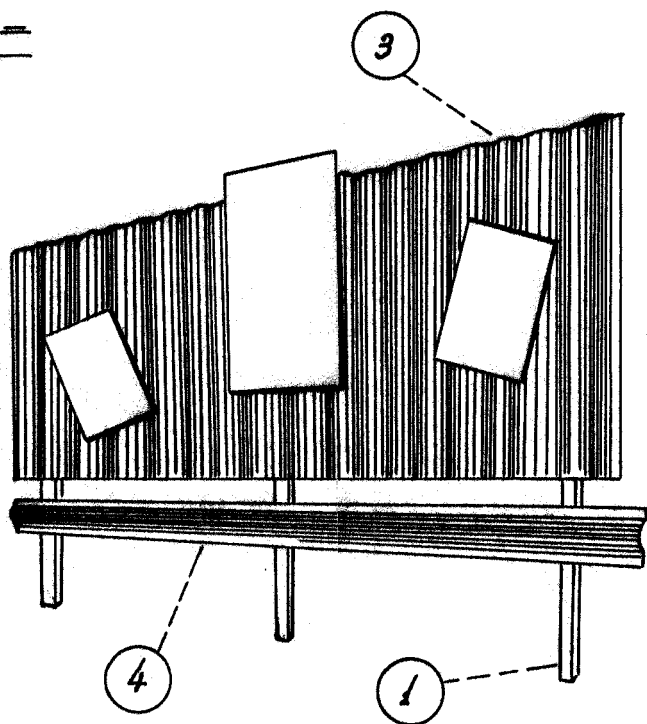
56774



-FIG. 1-



-FIG. 2-



Escala: variable.

Madrid, octubre 1956.

LOS M. DE S. TECNOL.
POR PODER.

Fuente Sánchez

Firmado: Fausto Sánchez

