

MEMORIA

MODELO DE UTILIDADES NUM.

a favor de,

B. BELVIS Y CIA., S.L., de Barcelona.

Madrid, agosto, 1.956.

55828

24



M E M O R I A

descriptiva por triplicado que presenta en el día de hoy el Agente Oficial que suscribe, PASCUAL CIVANTO CANTO, al Registro de la Propiedad Industrial, acompañando a una instancia y demás documentación solicitando el registro de un Modelo de Utilidad, por veinte años, en España y todos sus territorios, a favor de B. BELVIS Y Cía, S.L., domiciliado en Barcelona, calle de Ribas 10 al 16, siendo el inventor D. Buenaventura Belvis Trullenque, por "ENVASE DE NUEVAS CARACTERÍSTICAS".

5

-----

En los tiempos actuales, y por la gran competencia existentes en todas las actividades y entre todos los artículos que se ofrecen al público, se han perfeccionado muchísimo en España los medios de publicidad, siguiendo los pasos de otros países, más adelantados en este sentido, en donde la propaganda ha llegado a constituir una ciencia y ha adquirido tal importancia que puede asegurarse que resulta imprescindible contar con ella para llegar a vender cualquier producto. Igualmente y por las mismas causas de la gran competencia, se cuida cada vez más por todos los fabricantes la presentación al público de sus artículos, pues no cabe duda que esto último influye muchísimo en el público, que adquiere siempre artículos de bella presentación por el convencimiento que tiene de que un fabricante que cuida este detalle, cuidará igualmente

10

24 AG 8




• 55836

15 la calidad del artículo que ofrece al público.

20 Dentro de los diversos sistemas de publicidad existentes, no cabe duda que uno de los que más agrada al público y, por tanto, mayor éxito alcanza, es el que esté basado en la entrega de obsequios a los consumidores, si bien hay que lograr que esos obsequios agraden al público, pero que no sean de alto precio, pues entonces la propaganda resultaría prohibitiva por su elevado coste. En muchas ocasiones, se soslaya este inconveniente por los anunciantes, recurriendo a sorteos o exigiendo al público el cumplimiento de ciertos requisitos para poder tener derecho al obsequio. De esta forma no cabe

25 duda que se pueden entregar obsequios de valor, por el reducido número de ellos que se otorgan, pero también es cierto que existe un sector elevado de público que por principio es enemigo de los sorteos, por lo cual no tiene efectividad la propaganda que se realice para éste sector, que es bastante grande, recurriendo a sorteos. Otros muchos consumidores, por desidia, no se ocupan de cumplir los requisitos exigidos para tener derecho a los regalos, y por lo tanto para ellos tampoco sirve ese sistema publicitario.



35 Por ello, si se logra obsequiar a los compradores con un objeto, que aunque sea pequeño y de un valor no muy alto, sea del agrado de los mismos, y se entrega absolutamente a todos, en el momento de hacer su compra, sin tener que cumplir ningún requisito, ni celebrar ningún sorteo, y además

40 si ese mismo obsequio sirve para mejorar la presentación del artículo que se ofrece al público, se tiene la seguridad de que se habrá logrado realizar una propaganda eficaz muy del agrado del público, y que por lo tanto se conseguirá aumentar sensiblemente la venta del artículo a que se aplique.

45 Mis representados, teniendo en cuenta todo lo expuesto,



50 han creado un envase de nuevas características, que reúne todas las ventajas enunciadas, y por ello solicitan el presente Modelo de Utilidad para que al tiempo de su concesión quede debidamente garantizado su derecho a la exclusiva de fabricación y venta.

DESCRIPCION

55 El envase a que nos venimos refiriendo está destinado principalmente para artículos alimenticios, como arroz, sémola, harinas, etc., y consiste en una pieza cuadrangular de tejido de cualquier clase, -número 1, figura 1ª del plano que se acompaña-, la cual lleva todos sus bordes con un dobladillo, con lo que constituye por si misma un pañuelo, servilleta o paño de limpieza.



60 Para formar el envase se dobla la indicada pieza por su mitad, cosiendo con puntadas flojas los bordes opuestos -3- y -4- y el dobléz de la parte inferior -5-, con lo cual se forma una especie de saco, según se puede apreciar en la figura 2ª del plano adjunto, en el que la parte superior de la pieza cuadrangular -2- queda sin coser, formando así la boca del envase -6-. Una vez que se ha introducido el artículo dentro del envase, se cose igualmente la boca -2-, quedando el envase como representa la figura 4ª del plano, o sea con el aspecto exterior de un saco normal, figuras 3ª y 4ª.

70 De la forma indicada es como se ofrece al público el producto, y el consumidor al extraer el contenido, solamente tiene que descoser los lados para obtener un pañuelo, servilleta o paño de limpieza.

75 Por ser artículos alimenticios los que se venderán con este envase, los cuales suelen adquirirlas casi siempre señoras, es lógico suponer el aliciente que supondrá para ellas conseguir un pañuelo, servilleta o paño de limpieza, simple-

55836 24 AG



80 mente por haber comprado el artículo que necesitaban, y sin haber tenido que pagar por este objeto ninguna cantidad, ni haberse visto obligadas a cumplir ningún requisito ni a participar en ningún sorteo.

85 Al estar destinado el envase a obsequiar al público, se emplearán en su fabricación tejidos de mejores calidades que los utilizados hasta ahora por todos los fabricantes para envasar estos artículos, empleándose diversidad de colores, lo que supondrá que la presentación del artículo será mucho más atractiva.

Según la calidad y precio del artículo envasado, se harán diferentes modelos de envases, y también variará el tamaño de los mismos y su colorido.



90 Tratándose de artículos alimenticios de consumo diario y por lo tanto de adquisición regular, puede suponerse que el público, si la calidad del artículo envasado se mantiene, comprará siempre los artículos del mismo fabricante que emplee este envase, para así ir reuniendo un número suficiente de pañuelos, servilletas o paños de limpieza, que cubran las necesidades de toda la familia, con lo cual la propaganda realizada por este medio siempre será eficaz.

100 La descripción que ha quedado hecha deberá entenderse en su sentido más amplio, con el fin de que no pueda ser imitado el objeto del presente Modelo de Utilidad variando pequeñas características que no alteren la esencialidad de lo descrito.

N O T A

105 Se reivindican como propias y nuevas, sobre las cuales ha de recaer concesión de Modelo de Utilidad, por veinte años, en España y todos sus territorios a favor de B. BELVIS Y CIA, S.L. domiciliados en Barcelona, calle Ribas 10 al 16, siendo el inventor D. Buenaventura Belvis Trullenque, las siguientes,



REIVINDICACIONES

110 1ª.- Envase de nuevas características, que está constituido por una pieza cuadrangular, de cualquier clase de tejido, la cual lleva en todos sus bordes los correspondientes dobladillos, lo que la transforma en un pañuelo, servilleta o paño de limpieza.

115 2ª.- Envase de nuevas características, según la anterior reivindicación, y porque para obtener el envase se dobla la pieza cuadrangular citada, por su mitad, cosiendo sus dos bordes opuestos y el inferior sobre si mismo, y una vez que se ha introducido el contenido, se cose el borde superior, que forma la boca del envase, quedando así éste herméticamente cerrado.

120 3ª.- Envase de nuevas características, según las anteriores reivindicaciones, y porque una vez extraído el contenido por el consumidor, descose todos sus bordes y el envase queda convertido en una servilleta, pañuelo o paño de limpieza.

4ª.- "Envase de nuevas características".

125 La presente Memoria consta de cinco hojas foliadas y mecanografiadas por una sola cara y del plano en lámina sencilla, de tamaño y forma reglamentarios, que se acompaña.

Madrid, veinticuatro de agosto de mil novecientos cincuenta y seis.

MODELO DE UTILIDAD

24 A



Fig. 1ª

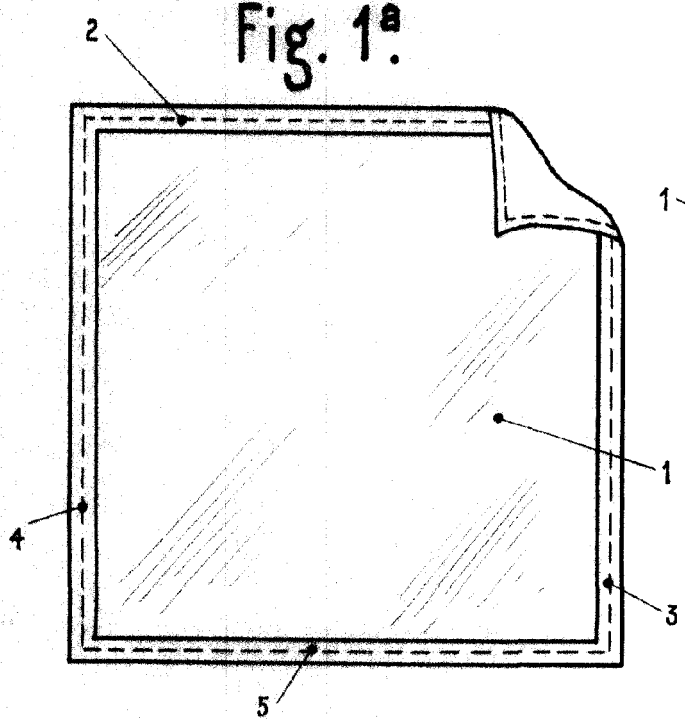


Fig. 2ª

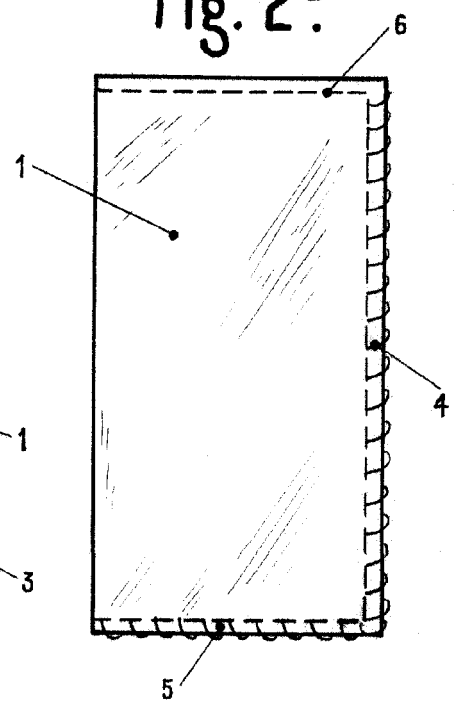
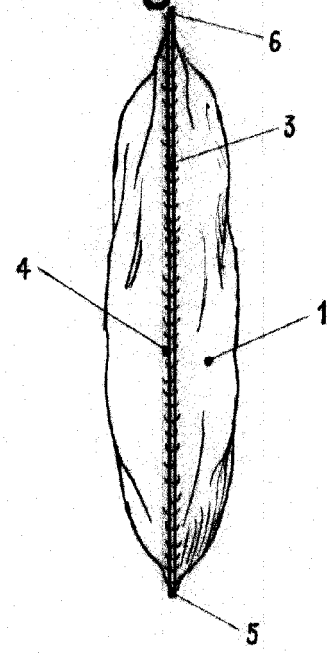
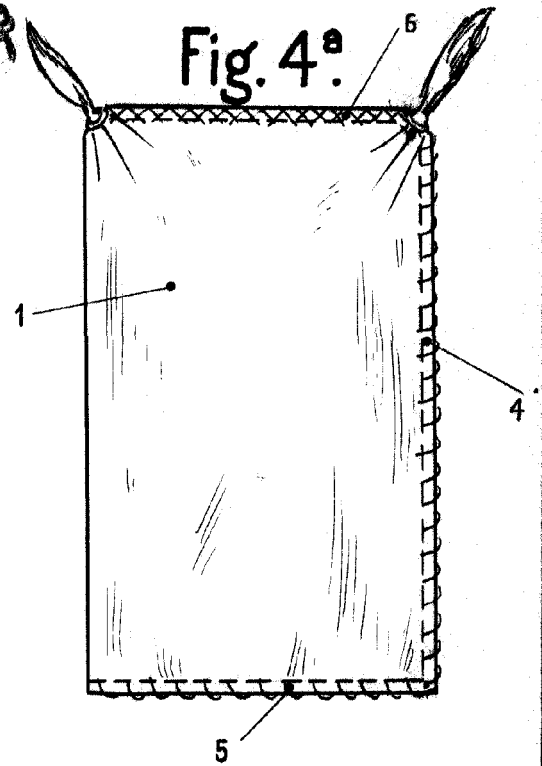


Fig. 3ª • 5 58 8 8



ESCALA VARIABLE

Fig. 4ª



Madrid 24 Agosto 1956.