

30 JUL



•55590

M O D E L O  
D E  
U T I L I D A D

a favor de D. ANTONIO RAVENTOS RIBA, de nacionalidad española, residente en Hospitalet de Llobregat (Barcelona), calle Progreso, 73 (Coll Blanch), por "LLAVERO PARA FINES DE PROPAGANDA".

- . -

MEMORIA DESCRIPTIVA

La presente invención se refiere a un llavero que a parte de su especialidad específica es utilizado para fines de propaganda. Las casas especializadas en la fabricación de diversos artículos enbotellados, pueden utilizar este llavero para obsequiar a sus clientes, aprovechando este obsequio como un medio eficaz para que ellos se conviertan en agentes propagandísticos del producto con el uso continuado del llavero.

5.

10.

El objeto de la invención consiste esencialmente en un llavero, en el cual se acondicionan las llaves de

•555903 0 JUL 6



5. uso corriente, y que está provisto de un elemento de enlace portador de una pieza representando una botella. Esta pieza tiene todas las características de una botella de dimensiones reducidas, formando una pieza en relieve o plana, presentando la forma exterior de un envase determinado con sus correspondientes etiquetas y conformación característica, fiel reproducción del producto que interesa divulgar.

10. Para la mejor comprensión de cuanto se indica en la presente memoria descriptiva, se acompaña un dibujo en el que, esquemáticamente y tan sólo a título de ejemplo, se representa un caso práctico de realización del objeto de la invención.

15. En dicho dibujo, la figura 1 representa una vista en perspectiva del llavero combinado para fines de propaganda.

20. En el aludido dibujo, el objeto de la invención está constituido por un anillo -1- de metal, que se cierra mediante un elemento -2- de encaje, y que presenta unida a este elemento, una cadenita -3- en uno de cuyos extremos -4- pende una botella -5- de dimensiones reducidas, reproducción del envase original de un producto determinado.

25. Esta botella está construída en material plástico transparente imitando el vidrio de la botella original y va provista de sus correspondientes etiquetas y envasado y precintado, para dar la sensación de una reducción del auténtico envase. Esta reproducción se presenta indistin-

• 55590

30 JUL



tamente en forma de un cuerpo en relieve o de una pieza con las mismas características de propaganda.

5. Al hacer uso públicamente del llavero, llama la atención la originalidad del aditamento publicitario, lo que inconscientemente convierte al usuario en un agente propagandístico de la casa productora.

10. Se comprende que serán independientes del objeto del presente modelo de utilidad, los materiales empleados en su construcción, dimensiones y todo cuanto no afecte a la esencialidad de la invención.

- . -

NOTA

Se reivindica como objeto del presente modelo de utilidad:-

15. 1. Llavero combinado para fines de propaganda, que se caracteriza esencialmente por estar constituido por un elemento base tipo llavero, dotado de un enlace con una pieza representando una botella, fiel reproducción reducida de un envase original de un producto determinado.

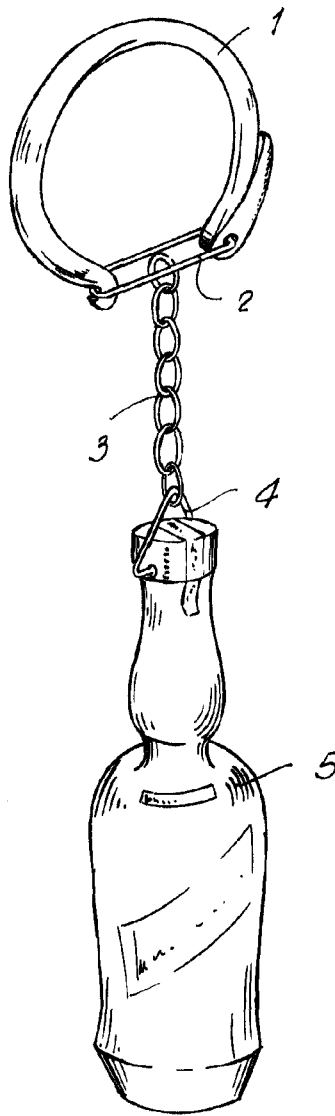
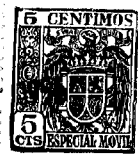
20. 2. Llavero combinado para fines de propaganda. La presente memoria consta de tres hojas foliadas, escritas por una sola cara.

Barcelona, a 30 de julio de 1956.

Antonio RAVENTOS RIBA

p.a.

55590



Barcelona, 30 Julio 1956

Antonio Raventós Riba

r.a.