

H/V.



55477

- 1 -

Memoria Descriptiva

para

un Modelo de Utilidad,
por veinte años en España

a favor de

D. José María Arbolí Hidalgo

- de nacionalidad española -

residente en

A l i c a n t e

Avda. Vázquez Mella, s/n.

por:

“ CARTEL PUBLICITARIO E INDICADOR DE ITINERARIOS ”



2.-

55177

5 El presente modelo de utilidad se refiere a un cartel publicitario e indicador de itinerarios, apropiado para ser colocado en los edificios situados en la proximidad de las vías de comunicación, o directamente sobre el terreno a uno u otro lado de éstas, que tiene la ventaja de atraer la atención por su utilidad, en indicar los itinerarios que pueden realizarse desde el punto en que se encuentre el cartel o señalar otras indicaciones, dando ya lugar a que se lea también la parte publicitaria.

10 Esencialmente consiste en un tablero rectangular o de otra forma geométrica, sencilla o compuesta, con el fin de que resalte más, de cualquier material apropiado, como chapa de hierro o galvanizado, aluminio, madera, etc., adaptado a las paredes de un edificio, como casillas de peones camineros, ventas, paradores, etc., o también fijado a postes verticales sujetos en el terreno, sobre cuya pieza van dispuestas dos partes completamente distintas; la superior destinada a indicar el itinerario desde aquel punto u otras indicaciones apropiadas, y la inferior que contiene el anuncio o anuncios que interesen.

20 Esas dos partes bien definidas pueden constituir un solo cuerpo, o por el contrario estar separadas, pero siempre presentando sus rótulos y dibujos en el mismo plano.

25 De estas dos partes la inferior puede contener cualquier anuncio en colores o no, con los detalles o presen-



3.-

55177

5 tación que se desee, y por lo que se refiere a la superior ca-
ben múltiples modalidades de ejecución: desde el croquis más
sencillo que indique las rutas, que a partir del punto en que
esté situado el cartel publicitario pueden seguirse, hasta la
representación más completa de los diversos itinerarios que
pueden recorrerse y datos interesantes que en ellos se encuen-
tren, tanto turísticos, como útiles, por ejemplo gasolineras,
garajes, teléfonos públicos, centros sanitarios o de socorro,
etc.

10 Es decir, dentro de las reivindicaciones que se es-
tablecen pueden existir carteles publicitarios de muy diver-
sas formas y contenidos, realizados en los materiales que en
cada caso se estimen pertinentes y con los detalles de presen-
tación que se juzguen adecuados, sin que tales variaciones
15 afecten a la esencialidad reivindicada, por lo que los carte-
les que se construyan con cualquiera de esas modificaciones
no serán sino variantes igualmente comprendidas y protegidas
por el presente registro.

20 En esta idea, la adjunta lámina esquematiza única-
mente una forma de ejecución, sin carácter alguno limitativo,
que se presenta a título de ejemplo de realización para con-
cretar cuanto se dice en esta memoria descriptiva.

25 La figura muestra la vista de frente y en alzado
de un cartel publicitario con el indicado de itinerario, es-
tablecido de acuerdo con el modelo que se reivindica.



4.-

• 55177.

Con referencia a dicha figura y a los números que sobre ella designan las partes y detalles del cartel representado que interesan a los fines de esta memoria, la descripción del mismo es como sigue:

5 El cartel consta de un tablero 1, en el que van dispuestas las partes: 2, destinada a los itinerarios 3 e indicaciones 4 de turismo y utilidad; y 5, en que constan los anuncios que interesan, cuyo conjunto va fijado en los postes 6, clavados en el terreno 7.

10 Como se ha dicho el tablero 1, de cualquiera de los materiales que para el caso puedan ser útiles, en vez de ir fijado en los postes 6, puede colocarse en la pared de un edificio, próximo al cruce de vías de comunicación en que interese realizar el tipo de publicidad a que nos referimos.



5.-

55177

N O T A.-

=====

El presente modelo de utilidad comprende las siguientes reivindicaciones:

5 1.- Cartel publicitario e indicador de itinerarios, caracterizado porque está constituido por un tablero de cualquier forma geométrica, sujeto en soportes adecuados, y dividido en dos partes; una en que constan los itinerarios que se pueden recorrer a partir del punto en que está colocado el cartel, con indicaciones turísticas y de interés práctico; y
10 otra en la que figuran los rótulos y dibujos que constituyen los anuncios.

2.- Cartel publicitario e indicador de itinerarios. Según se describe y reivindica en la presente memoria descriptiva y se ilustra con los dibujos que a la misma
15 se acompañan.

Consta esta memoria de cinco hojas foliadas y escritas a máquina por una sola cara.

Madrid, a 10 de Julio de 1956.

