



•54215

MODELO DE UTILIDAD
POR VEINTE AÑOS
EN ESPAÑA

Solicitado a favor de Don Lorenzo Miralles Jimenez de la
Espada, de nacionalidad española, domiciliado en Valencia
Calle de Isabel la Católica, nº 3

p o r

::::~::~:"NUEVO DISPOSITIVO-MUESTRARIO DE COLORES PA
RA PRODUCTOS DE COSMETICA"::::~::~:



MEMORIA DESCRIPTIVA

El modelo de utilidad a que se refiere la presen
te Memoria descriptiva y adjunto dibujo, está destinado
a garantizar la exclusiva fabricación, venta y explota
ción en España y territorios dependientes, de un nuevo
dispositivo muestrario de colores para productos de cos
mética, cuyas características de novedad y utilidad, cons
tituyen fundamento suficiente para que a su titular le
sea otorgado el privilegio de exclusividad que se solicita



mediante el presente expediente.

10

En cosmética, constituye el color uno de los factores principales que determinan la adquisición del producto, debido al contraste o avivamiento que proporciona de los colores naturales de la usuaria. Por dicha razón en casi todas las compras que se efectúan, tanto de lápices para labios, como esmaltes para las uñas, cremas para el cutis, etc. etc. se efectúa una prueba previa para comprobar si el color es el requerido o el preferido. Con el fin de poder rápidamente identificar aquellos colores, han surgido diversos muestrarios más o menos atractivos, en que aparecían muestras de los colores de todos los productos de una firma con un signo o nombre especial que permitía al dependiente servir el producto con el color solicitado.

15

20

25

Ahora bien, hasta la fecha, estos muestrarios ofrecen como inconveniente el que los colores no acaban de ser exactamente los mismos que tienen los productos, debido a que su impresión litográfica, por muy bien hecha que esté, siempre ha de mostrar variaciones. Por otra parte, su coste es elevado por unidad y sólo pueden obsequiar con muestrarios los fabricantes de productos a los establecimientos dedicados a la venta de los mismos, tal como perfumerías, paqueterías o droguerías, y ello a razón de un muestrario por establecimiento para su colocación en el escaparate o en el mostrador.

30

35

Con el nuevo dispositivo muestrario, cuyo registro se solicita, estos dos importantes inconvenientes que hemos enumerado, quedan satisfactoriamente resueltos, obteniéndose una fidelidad de colorido absoluta y total que

•54215



- 3 -

40 proporciona a la compradora la seguridad de saber sin des-
tapar el producto y probarlo, que se lleva el colorido
de su preferencia. Al mismo tiempo su coste queda reduci-
do de tal manera que permitirá obsequiar con estos mues-
trarios, no sólo a los establecimientos, con un modelo
de mayor tamaño, sino a todas las compradoras, quienes de
45 esta forma, pueden mandar a una tercera persona a que les
adquieran los productos que deseen, que previamente ha-
brán elegido en el muestrario que posean en su casa.

50 A estas ventajas expuestas, hemos de agregar que
nuestro dispositivo tiene una agradable presentación que
lo hace sumamente atractivo, lo cual unido a su caracter
eminentemente práctico hace del mismo, el mejor muestra-
rio conocido hasta la fecha.

55 Este dispositivo, adopta la forma general de una
flor integrada por un número variable de pétalos dispues-
tos en forma radial, teniendo una parte central destinada
a propaganda, y unas porciones al pie de cada pétalo, en
donde se inserta el signo diferenciador del color, que
aparece exteriormente en el envase del producto. Los ex-
tremos de los pétalos se hallan coloreados debido a que
60 han sido sumergidos en fábrica, dentro de la misma mate-
ria o producto que luego ha de identificar, por cuya ra-
zón el colorido que muestran los terminales de los péta-
los no pueden ser de mayor fidelidad, ya que ha sido pro-
porcionado por el mismo producto. La flor que integra el
muestrario, puede ser fabricada de un material adecuado
65 que bien por su poco valor (cartón troquelado) o bien por
la rapidez de su fabricación (plásticos), resulte a un
precio insignificante en relación con el alto valor pro-



pagandístico que puede alcanzar.

70 Para mejor comprensión de la descripción general que antecede, se ha creído conveniente acompañar una hoja de dibujos, en la que se ofrece un caso práctico de realización de este nuevo dispositivo, bien entendido que por el carácter de ejemplo que tiene esta aportación debe ser considerada con el más amplio criterio, y sin limitaciones.

75 Para que nuestra descripción sea más rápidamente captada, vamos a suponer que nos estamos refiriendo a un muestrario de lápices para labios, aún cuando ya hemos dicho anteriormente que puede tener iguales aplicaciones con otros productos cosméticos. Sentada esta premisa, vemos en los dibujos referidos que su única figura nos muestra una vista en planta del muestrario, viéndose una de las dos caras iguales que tiene, y así vemos la

80 figura general de flor que tiene, señalando con -1- su parte central, destinada a contener leyendas de propaganda, o simplemente la marca del producto, señalando con -2- las bases de los pétalos -3-. Dichas bases -2-, mostrarían los colores exteriores de los envases de los lápices de labios, y el extremo del pétalo -3-, ofrecería el propio color del lápiz. De esta forma, teniendo a la

85 vista el muestrario, y teniendo decidido el color que se desea, se puede pedir el producto solicitando del dependiente el envase cuyo color o dibujo corresponde al pie -2- del pétalo-color -3- seleccionado.

90 Suficientemente descrita la naturaleza y fines de este nuevo dispositivo muestrario de colores para productos de cosmética, sólo nos resta manifestar que podrá

95



•54215

100

ser fabricado en variedad de materiales, tamaños, y formas, siendo variable igualmente el número de pétalos y la forma de éstos, circunstancias todas ellas que por su caracter accesorio no habrían de alterar la esencialidad de este Modelo, la cual se halla reflejada en la siguiente

N O T A

105

Los puntos nuevos y de propia invención que se presentan en este Modelo de Utilidad, para que sean objeto de reivindicación, son:

110

1º Nuevo dispositivo-muestrario de colores para productos de cosmética, caracterizado por estar integrado por un cuerpo central destinado a contener propaganda, en el cual se hallan insertadas unas prolongaciones a forma de pétalos de flor, cuyos extremos se hallan coloreados por inmersión en el producto cuyo color representan, teniendo la base de cada pétalo una porción coloreada con el mismo color que ofrecerá el envase o envolvente externo del producto. Y

115

2º NUEVO DISPOSITIVO-MUESTRARIO DE COLORES PARA PRODUCTOS DE COSMETICA", de conformidad en un todo en lo esencial y fines industriales a lo descrito en la precedente Memoria Descriptiva y gráficamente representado en los adjuntos planos para su mejor comprensión.

120

Esta memoria consta de CINCO hojas escritas o mecanografiadas por una sola cara a doble espacio en 121 líneas.

Valencia, 9 de Mayo de 1.956

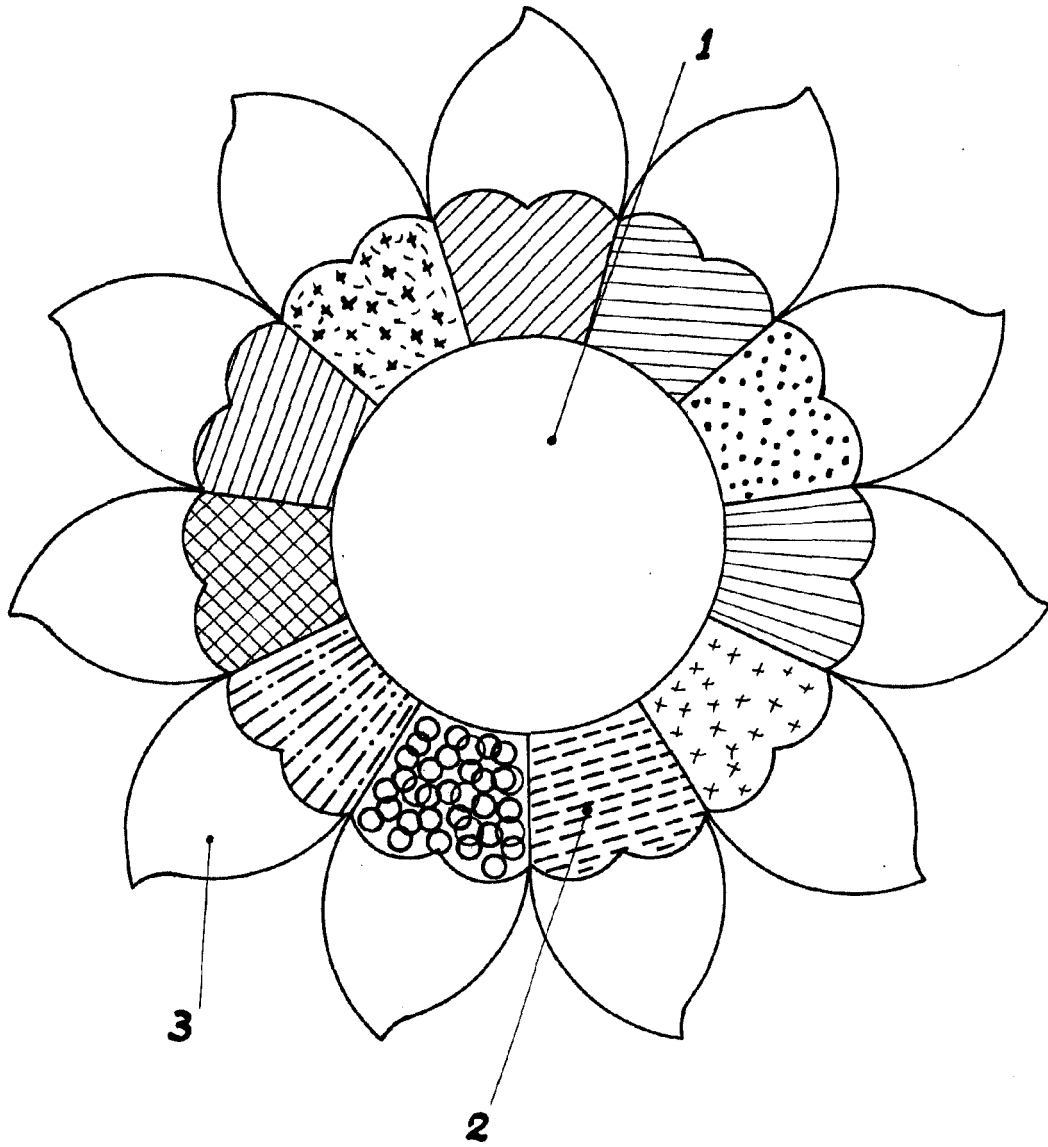
Por autorización del interesado.

JOSE LOPEZ
S.R.
[Handwritten signature]



15

•54215



Escala variable
Valencia Abril 1956

JOSE LOPEZ
P. P.