

•52807

M O D E L O
D E
U T I L I D A D

para "UN DIJE ETIQUETA DE EFECTOS ÓPTICOS", a favor de DON JOSÉ
MARÍN PATAU, residente en BARCELONA, calle de Balmes, nº 178.

. = .

MEMORIA DESCRIPTIVA

El presente modelo de utilidad se refiere a un dije etiqueta de efectos ópticos.

- Consiste en un cajetín plano que presenta al exterior una superficie transparente estriada en un determinado sentido mediante estrias paralelas y relativamente próximas, en el interior del cajetín se coloca la lámina impresa por las dos caras, comprendiendo la impresión el trazado estriado antes citado y como cierre del cajetín se coloca otra placa estriada igual que la opuesta, a los fines de obtener efectos ópticos por ambas caras.
- 5.
10. La lámina interpuesta puede llevar un solo motivo impreso o

• 52807

21 FEB



dos superpuestos, combinando el rayado de uno con el otro para que al ser visible uno, deje de verse el otro.

Con el fin de facilitar la explicación se acompaña a la presente memoria una lámina de dibujos, en la que se ha representado un caso de realización que se cita a título de ejemplo.

5.

En el dibujo:

La figura 1 muestra en alzado la sección transversal del cajetín y su placa-tapa,

la figura 2 muestra la vista frontal del cajetín por el lado exterior estriado, y

10.

la figura 3 indica análogamente la vista frontal externa de la placa-tapa.

Consiste en un cajetín plano -1- en el que se ha formado un hueco rebajado -2- para colocar en él la lámina impresa -3-.

15.

La cara exterior del cajetín, lleva el estriado -4-, mientras que una placa-tapa -5- que sirve para cerrar el hueco, es también estriada en igual orientación y separación de estrias, como se indica en la figura 5.

20.

Con esta disposición y presentando la lámina impresa, por ambas caras un doble dibujo estriado en combinación apropiada, pueden obtenerse unas variantes en los efectos ópticos debidos al estriado de tal manera que al observar un frente del dije etiqueta aparezcan alternativamente dos motivos publicitarios o cualquier otro que se complementen, novedad hasta ahora no conocida en el mercado español.

25.

El modelo dentro de su esencialidad, puede ser llevado a la práctica en otras formas de realización que difieran en detalle de la indicada a título de ejemplo en la descripción, a las cuales alcanzará igualmente la protección que se recaba. Podrá, pues, construirse en cualquier forma y tamaño, con los materiales más

30.

52807 21 FEB



adecuados, por quedar todo ello comprendido en el espíritu de las reivindicaciones.

. = .

N O T A

Descrito el objeto y utilidad de la invención, lo que se declara como no divulgado ni practicado en España, comprende las siguientes reivindicaciones:

5. las siguientes reivindicaciones:
 1. Un dije etiqueta de efectos ópticos, caracterizado esencialmente por el hecho de estar constituido por un cajetín plano de cualquier forma que presenta al exterior una cara plana estriada según surcos paralelos en material transparente, alojando en el hueco del cajetín una lámina impresa por ambas caras, con doble dibujo en cada cara, adecuadamente estriados en combinación, cerrando el cajetín por una placa, exteriormente estriada, con lo que en el cajetín en cada frente se obtiene una doble ilusión óptica, adecuada a los fines propuestos.
- 10.
15. 2. Un dije etiqueta de efectos ópticos.

Según se describe y reivindica en la presente memoria descriptiva, que consta de tres hojas, foliadas y escritas a máquina por una sola cara, acompañadas de una lámina de dibujos.

Madrid, a 21 FEB 1956

JOSE MARIN PATAU.

p.a.

JAIME ISERN MIRALLES

P. P.



Fig. 1 52807

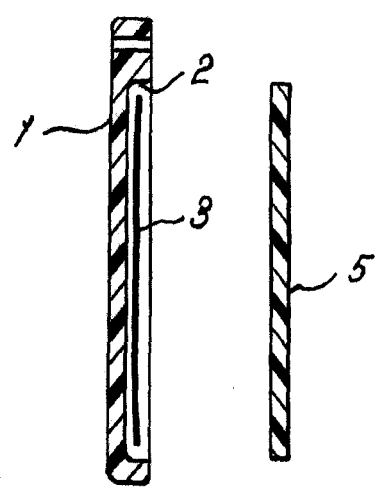


Fig. 2

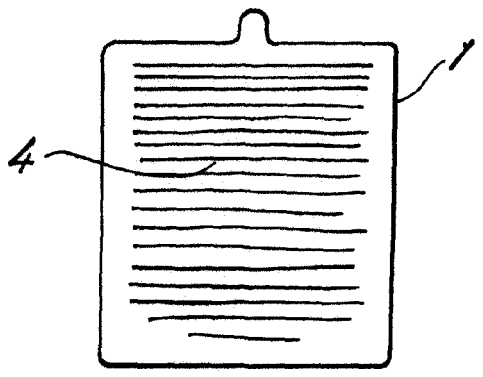
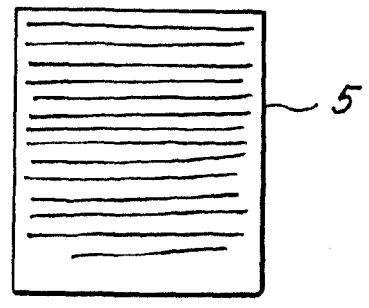


Fig. 3



Madrid, 21 FEB 1956
Jaime Isern

p.p.