

• 50996



MEMORIA DESCRIPTIVA

Correspondiente a la solicitud de registro de un Modelo de Utilidad que, por veinte años, se solicita para España y sus Colonias, a favor de D. José Luis LIZASAIN GORTAZAR, de nacionalidad española, residente en San Sebastián, Paseo de Errondo, 4, - - - -

p o r

"NUEVO JUEGO PUBLICITARIO"

La publicidad no limita su función a dar a conocer los productos, sino que tiene también la fundamental de animar al público a su utilización o consumo.

5 Las bebidas es uno de los productos en que, debido a la gran competencia existente, se hace más preciso el estímulo para su consumo y, con este fin de dar a conocer una bebida y estimular a su consumo, se ha ideado y realizado el nuevo juego publicitario que constituye el objeto de la presente Memoria descriptiva y del cual se representa en el dibujo adjunto, sin carácter limitativo, uno de sus posibles ejemplos de realización, en cuanto al
10 aparato empleado en el mismo se refiere.

La figura 1ª es una sección vertical del aparato, y

La figura 2ª es la planta del mismo.

2
50996



15 El aparato representado está constituido por una caja metálica de reducidas proporciones pero provista en su base de una plancha de plomo que evita su desequilibrio al ser manejado.

20 En la parte superior lleva un depósito o vaso invertido, de material plástico de gran resistencia y transparencia, que apoya sobre la base menor de una pirámide truncada a la que está sólidamente unido, la cual asienta sobre el cuerpo-caja de las fichas .

25 Dentro del depósito va una plataforma desplazable verticalmente y que se cife en su perímetro al contorno interno del vaso, efectuandose el desplazamiento de la plataforma al accionar una palanca que sale al exterior por una ranura lateral, que le sirve de guía para su movimiento vertical en arco, quedando en la parte superior en estado de reposo.

30 En esta posición la palanca se halla bloqueada, sin que pueda descender hasta que una ficha de perfil especial se introduzca por una ranura, de figura correspondiente, por la que va a caer a un balancin que, movido por el peso de la ficha, deja libre movimiento a la palanca.

35 Cuando se hace descender la palanca, la prolongación ahorquillada de ésta, presiona sobre el muelle inferior, de los dos que rodean el eje soporte de la plataforma anteriormente mencionada hasta que llegado a cierto límite queda libre de la palanca y unido al eje, al que hace descender por ser este muelle más fuerte que el superior, hasta que se suelta y el muelle superior hace volver al eje, con movimiento brusco a su posición normal.

40 A cada movimiento de la palanca, el movimiento de ésta que es aproximadamente de un octavo de circunferencia, es aprovechado mediante dos muelles de ballesta, uno fijo a la palanca y otro al cuerpo del aparato, para hacer girar en la misma dirección una rueda con ocho dientes, tipo trinquete, que gira con

50996

NOTA



45

el eje de la palanca y va unida a un plato, con un reborde y dos aberturas a 180º, en las que entra un extremo del balancin en que ha caido la ficha y lo retiene hasta que se ha actuado cuatro veces la palanca, en cuyo momento la ficha es volteada y cae al depósito y el balancin, libre de su peso, vuelve a bloquear la palanca, es decir, que ésta puede ser actuada cuatro veces por cada dicha introducida.

50

Ahora bien, sobre la plataforma van situados cinco dados que en reposo se encuentran comprimidos entre la plataforma y la cara superior del vaso transparente, los cuales con el movimiento brusco que el de la palanca imprime al eje soporte, son volteados y cambian de posición, volviendo seguidamente ha ser comprimidos contra el vaso.

55

Estos dados llevan en sus seis caras figuras tales como un racimo de uvas, una copa, un sombrero cordobés, una guitarra, un toro de lidia y una botella de las de la casa anunciante, de las cuales ésta última irá designada en rojo y no en negro como las restantes.

60

La firma anunciada entregará a cada casa distribuidora uno de estos aparatos y con cada botella tantas fichas como consumiciones, a fin de que el cliente, a quien se entregará una ficha al servirle pueda jugar cuatro tiradas en el aparato, para competir en puntos obtenidos con los amigos o para obtener un premio de la casa en caso de salir las cinco botellas rojas.

65

Estas jugadas son totalmente gratuitas y solamente podrán hacerse con empleo de las fichas dadas por la casa, tratándose de un medio propagandístico de una determinada bebida, sin relación con otras máquinas de juego que funcionen con monedas y, claro es, que lo descrito podrá ser alterado en detalles secundarios sin por ello separarse de sus principios fundamentales.

70

75

N O T A

EN RESUMEN: El presente Modelo de Utilidad que, por veinte

4
- 50996 -

9 NOV.



años, se solicita para España y sus Colonias, ha de recaer sobre las siguientes reivindicaciones:

80 1a.-NUEVO JUEGO PUBLICITARIO, caracterizado por estar basado en un aparato que presenta en su parte superior un vaso invertido de fuerte material transparente, contra cuyo fondo están presionados cinco dados por una plataforma que se halla unida a un eje desplazable verticalmente por efecto de dos muelles helicoidales que le rodean y el inferior de los cuales es presionado por la
85 prolongación ahorquillada de una apalanca exterior, prolongación que al llegar a cierto límite deja libre el muelle inferior y con ello hace que las fuerzas conjugadas de los dos impriman a la plataforma un brusco movimiento que voltea los dados y los comprime de nuevo contra el fondo del vaso.

90 2a.-NUEVO JUEGO PUBLICITARIO, según reivindicación primera caracterizado porque los dados llevan en sus seis caras cinco figuras en negro: un racimo de uvas, una copa, un sombrero cordobés, una guitarra y un toro de lidia y en rojo, una de las botellas de la casa anunciadora, la cual dará un premio al que en una de las
95 jugadas del aparato saque las cinco botellas.

100 3a.-NUEVO JUEGO PUBLICITARIO, según reivindicaciones anteriores, caracterizado porque la palanca de mando se halla bloqueada y para su manejo es preciso introducir una ficha de perfil especial entregada por la casa anunciadora en número igual al de consumiciones, la cual cae sobre un balancín que, al oscilar por el peso desbloqueará la palanca durante cuatro jugadas, a cuyo efecto el eje de giro de la misma lleva unida una rueda, con ocho dientes de trinquete y vá unida a su vez a un platillo provisto de un reborde y de dos entradas, en las que se introduce un extremo
105 del balancín al avanzar la rueda en un sentido por la acción de dos muelles de ballesta, uno unido a la palanca y otro a la caja del aparato y, tras la cuarta jugada voltea la ficha que cae al depósito y la palanca es bloqueada nuevamente.

• 50996 •



4a.--Por último, se reivindica como objeto sobre el que ha de recaer el presente Modelo de Utilidad que, por veinte años, se solicita para España y sus Colonias, - - - - -

p o r

"NUEVO JUEGO PUBLICITARIO"

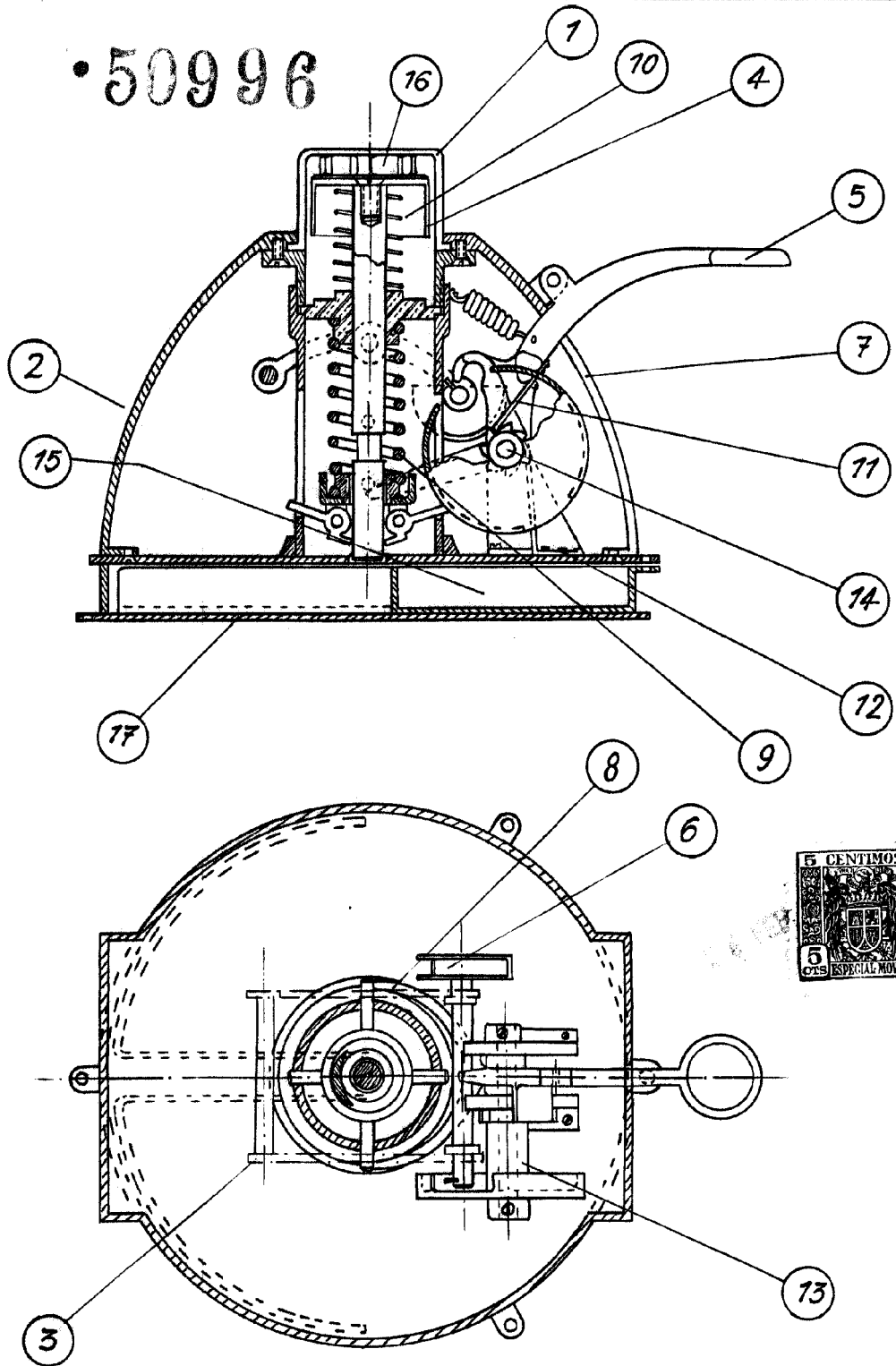
Todo conforme queda expresado en la presente Memoria descriptiva que consta de cinco hojas escritas a máquina por una sola cara y planos que se acompañan.--

Madrid, 9 de Noviembre de 1.955.

P.A.,

PEDRO PELUJANA
A.R.

• 50996



ESCALA VARIABLE
MADRID,
P.A,

[Handwritten signature]