

• 50564

18



M O D E L O  
D E  
U T I L I D A D

para "ENVASE PROPAGANDÍSTICO", a favor de DOÑA CONCEPCIÓN DOMENGE CARBONELL, residente en BARCELONA, Vía Layetana, 153, 2º.

MEMORIA DESCRIPTIVA

El presente modelo de utilidad se refiere a un envase propagandístico que se caracteriza porque un área mayor de sus superficies está destinada a propaganda de productos distintos del envasado, a cuyo efecto sus caras o superficies

5. presentan una divisoria que las divide en un pequeño espacio para contener las indicaciones relativas al producto o artículo propio, y en un espacio mayor destinado a propaganda de otros productos.

Para facilitar la explicación se acompaña a la presente

10. memoria una lámina de dibujos en los que se ha representado

• 505 64

18 00



una perspectiva de un envase de acuerdo con el modelo, en una realización no limitativa.

En el caso representado, el envase 10 de forma esencialmen-  
te cúbica, tiene sus caras laterales divididas por respectivas

5. líneas o espacios 11 que definen una superficie 12 en la que se puede poner todas las indicaciones relativas al producto o artículo contenido en el envase, y una segunda superficie 13, mayor que la descrita, en la que se puede representar motivos propagandísticos relativos a un producto de distinta naturaleza a la del envasado.
- 10.

Como se comprende, en la práctica, tanto la forma del envase como la distribución de las dos superficies es potestativa.

15. El modelo, en su esencialidad, puede ser desarrollado en otras variantes que difieran en detalle de las indicadas, y a las cuales alcanzará igualmente la protección que se recaba. Podrá pues, ser construido en cualquier forma y tamaño, con los materiales más adecuados, por quedar todo ello comprendido en el espíritu de las reivindicaciones.

• 505 64<sup>18</sup>



N O T A

Descrito el objeto y utilidad del modelo, lo que se declara no divulgado ni practicado en España, comprende las siguientes reivindicaciones:

5. 1. Envase propagandístico, caracterizado porque sus caras o superficies exteriores presentan líneas o espacios divisorios que determinan una superficie destinada a las indicaciones relativas al producto propio, y una superficie destinada a representaciones publicitarias de un producto o productos diferentes.

10

2. Envase propagandístico.

Según se describe y reivindica en la presente memoria descriptiva, que consta de tres hojas, foliadas y escritas a máquina por una sola cara, acompañadas de una lámina de dibujos.

Madrid, 18 OCT. 1955

CONCEPCIÓN DOMENGE CARBONELL.

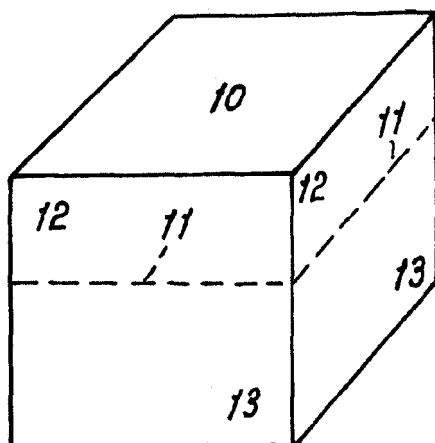
p.a.

JAIME ISERN MIRALLES  
P. P.

*Dña Concepción Domenge Carbonell*

*Hoja única*

505 64 18



Madrid, 18 OCT. 1955

pp. Jaime Isern