

48980-



MEMORIA DESCRIPTIVA

que se acompaña a la solicitud de registro de un modelo de utilidad por veinte años por "Nuevo tipo de sobre postal y publicitario", a favor de "TELEFUNKEN RADIOTECNICA IBERICA, S.A.", sociedad española, domiciliada en Madrid.

Exigencias características de la técnica de la propaganda son, por un lado, la de una continua renovación de sus métodos, para remediar el constante e inevitable desgaste de la atención de aquéllos a quienes la publicidad se dirige, y por otro la de que cada particular medio de propaganda, mucho o poco costoso en términos absolutos, no sea nunca caro cuando se le considera en términos relativos, es decir, desde el punto de vista de la proporción entre su coste y los resultados que de él se esperan obtener.

Evidentemente, un procedimiento barato y proporcionalmente muy eficaz de propaganda es el consistente en que cada casa comercial o industrial imprima en el anverso y/o reverso exteriores de los sobres de su propia correspondencia tales o cuales leyendas o dibujos anunciadores de las actividades o productos de dicha casa. Así, sin más gasto adicional que el de la mera impresión de tales leyendas o dibujos, se consigue que llegue uno de esos anuncios a cada una de las personas a quienes se en vie correspondencia encerrada en tales sobres.

Pero esa forma simple está ya tan vulgarizada que es frecuente que el destinatario de la carta, harto de ver sobres con tales tipos de anuncios, rompa y tire el sobre, sacando y leye

48980² -

48980



do la carta, sin parar su atención para nada en los citados gráficos publicitarios ni enterarse siquiera de su texto.

5 Como se ha dicho, la técnica de la propaganda ha de estar ideando siempre elementos de sorpresa o de otro tipo que sirvan de estímulo o acicate a esa atención perezosa, ya muy cansada, de los destinatarios de la publicidad. Los medios de conseguirlo pueden ser muchos. Muchos se han hallado ya y muchos se seguirán encontrando. Uno, el más inagotable, es el consistente en las culidades artísticas de los dibujos, que los hagan extraordinaria-
10 mente atractivos. Pero hay muchos cuya fuerza de atracción no resida en el especial mérito del dibujo, sino en otros detalles o características.

Uno de éstos nuevos es el que consiste en la forma nueva y especial -para la cual se pide el presente registro de modelo de
15 utilidad- en que se dispone uno de los ordinarios y conocidos sobres con ventana cerrada por material transparente.

Sabido es cómo son esos sobres y cómo con ellos no es necesario escribir dos veces -una en el sobre y otra en la carta- el
20 nombre, los apellidos y la dirección del destinatario, pues esa dirección escrita en la carta sirve para que, doblada ésta en forma de que esa dirección quede bajo el material transparente de la ventana existente en la cara delantera exterior del sobre, pueda ser leída como si fuera dirección puesta en el sobre.

Pues bien, lo que mi solicitante ha ideado consiste en que
25 las leyendas o dibujos anunciadores que en el sobre quieran estamparse no se imprimen en el anverso ni en el reverso exteriores de dicho sobre, sino en la cara interior de la pared trasera del sobre y en sitio tal que coincida exactamente con la ventana de material transparente de su pared delantera.

30 Así, vacío anun el sobre, antes de ser utilizado, el anuncio será visible a través del material transparente de esa ventana y parecerá impreso sobre la cara delantera exterior del so



bre; pero el destinatario de la carta no lo verá así cuando la carta llegue a su poder, porque entre al anuncio y el material transparente de la ventana se interpondrá el pliego de la carta encerrada en el sobre. El cual aparecerá, pues, ante el destinatario como un sobre completamente limpio y desprovisto de toda propaganda.

Mas cuando lo abra y de él vaya extrayendo el pliego de la carta, verá con sorpresa que tras ella y a medida que ésta se retira, va apareciendo en la ventana del sobre un anuncio para él totalmente inesperado. Y es claro, no puede dudarse, que este elemento psicológico de sorpresa determinada por lo inesperado del anuncio constituye un importantísimo refuerzo de la eficacia del así inserto en el sobre.

Aunque es realmente innecesario, para mejor y más completa comprensión de cuanto queda dicho se remata la anterior descripción con la siguiente referencia escueta a la adjunta hoja de planos, en los que se representa un ejemplo de realización.

En las tres figuras de esa hoja única de planos se representa:

En la 1ª, el material de papel, aun desplegado, con que el sobre se construirá -mediante las dobleces y engomaduras ordinarias- y en el que se señala con el nº 1 el anuncio impreso en la parte destinada, cuando el sobre quede confeccionado, a ser la cara interna de su pared posterior y a coincidir con la ventana cerrada por material transparente (2) existente en la que ha de ser pared anterior.

En la 2ª, el sobre en el momento en que se está retirando de él la carta y empieza a aparecer tras ella, a través del material transparente de la ventana, el anuncio 1.

Y en la 3ª, el sobre ya vacío, en que el anuncio 1 se ve en su totalidad.

N O T A.

Descritos suficientemente la naturaleza del presente modo



lo de utilidad y la manera como puede llevarse a la práctica, se declara que lo que constituye el objeto para que se pide la correspondiente protección, es el contenido de las siguientes reivindicaciones:

5 1ª.- Nuevo tipo de sobre postal y publicitario, a base del modelo ya conocido, y que no se reivindica en cuanto tal, de los que llevan en su pared delantera una ventana cerrada con material transparente para que a su través se lea la dirección escrita directamente sobre el papel de la carta, caracterizado
10 porque el anuncio que se desee se imprime sobre la parte que ha de ser la cara delantera de la pared trasera del sobre y en sitio tal que, confeccionado el sobre, dicho anuncio coincida con la ventana de la pared delantera, de tal modo que ese anuncio, invisible mientras el sobre lleve una carta encerrada dentro,
15 empieza a hacerse visible a través del material transparente de dicha ventana al ir sacando la carta y llega a ser visible totalmente cuando el sobre queda vacío.

2ª.- Nuevo tipo de sobre postal y publicitario.

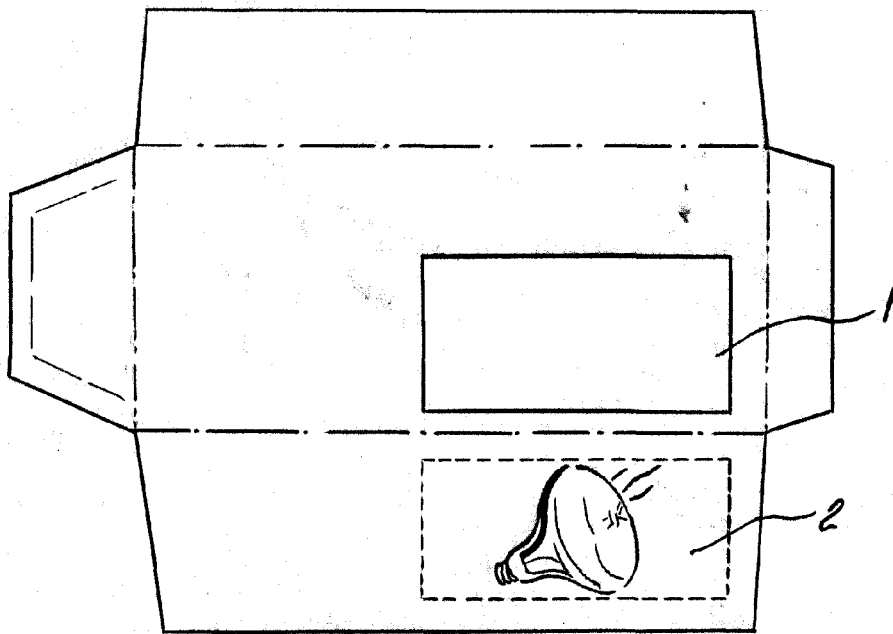
20 Todo según se describe en la presente Memoria que consta de cuatro hojas foliadas y escritas a máquina por una sola cara.

Madrid, 6 de julio de 1.955.

Y. Ojancas



FIG.1



de Key

FIG.2

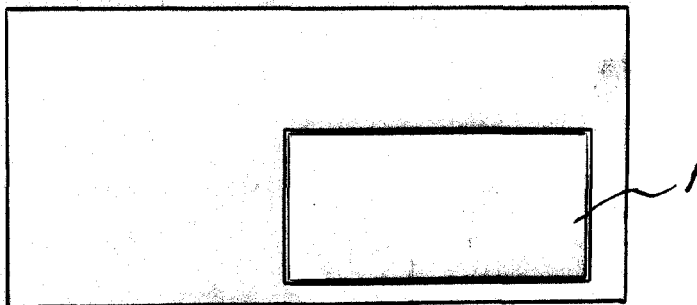
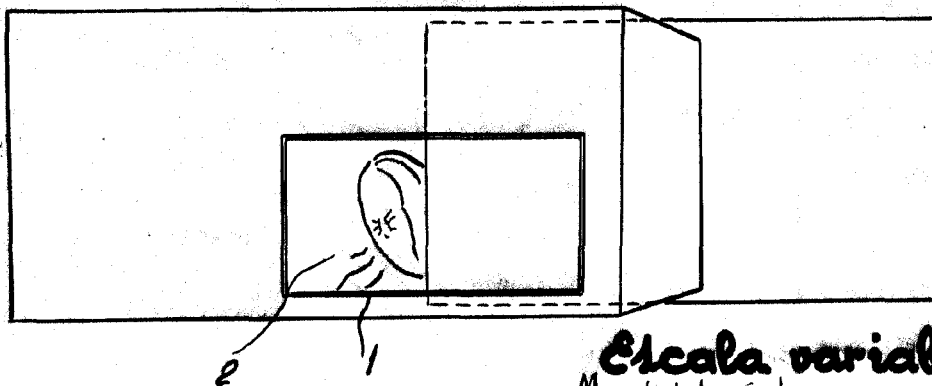


FIG.3



Escala variable
Madrid, 6 de julio 1955

M. S. I. A. U. E. F. A. S.