



MODELO DE UTILIDAD  
POR VEINTE AÑOS  
EN ESPAÑA

A favor de Don Ramón Emilio de Palma Martínez-Rosette, de nacionalidad española, domiciliado en Madrid, Avda. José Antonio nº. 88

p o r

=;=;=;=;=;="UN NUEVO APARATO PUBLICITARIO"=;=;=;=;=;



MEMORIA DESCRIPTIVA  
= = = = =

Entre los diversos sistemas publicitarios existentes hasta la fecha, pocos son efectivamente, los que el público les presta la debida atención, dado que los mismos no reúnen condiciones psicotécnicas capaces de influir en el ánimo del espectador y por tanto su resultado en negativo.

La técnica publicista, requiere por tanto la adopción de medios, procedimientos y sistemas en los que de una



10 forma económica, sencilla y práctica, basados en principios recreativos, sea capaz de influir en la psicología del observador, sea cualquiera su edad o condición social.

El solicitante del presente registro de Modelo de Utilidad, experto en esta modalidad comercial, ha proyectado un sistema que reúne las ventajas citadas.

15 Como su enunciado indica, consiste la esencialidad del presente registro en un nuevo aparato publicitario de acuerdo con la descripción detallada que del mismo se realiza, debiendo interpretarse siempre este concepto en su más amplio sentido y nunca en limitativo.

20 Para mejor comprensión del objeto de este invento se acompaña a la presente memoria una hoja de planos en la que a título de ejemplo se representan todas y cada una de las partes que lo componen y relación que guardan entre si.

25 En la citada hoja de dibujos se aprecian las siguientes referencias:

Figura 1ª muestra una vista frontal del aparato totalmente montado y apto para su empleo.

30 La estructura está formada por un cuerpo monobloque, de sección rectangular, que en su parte central y superior presenta un cajeadado así mismo rectangular y de altura conveniente.

35 Ambos laterales o lados de mayor altura, están configurados rectangularmente, pero con la variante de que sus ángulos superiores respectivamente son sensiblemente curvados, aunque en sí forman ángulos de 90°.

Las superficies laterales de los extremos de la estructuración, presenta un cajeadado o abertura de dimensio-



nes adecuadas.

40 Estas aberturas están proyectadas para la salida y entrada de una combinación de letras móviles, motivo del anuncio o publicidad. Están enfrentadas en sentido longitudinal.

45 La base propiamente dicha actuará como punto de apoyo y su superficie plana, impedirá desviaciones del aparato, a la bribración del motor interior.

Figura 2ª muestra el montaje interior del aparato y de su despiece.

En el mismo tenemos,

50 -A- Poleas de transmisión propiamente dichas, montadas sobre juego axial, para facilitar su giro.

Están situadas en líneas.

55 -B- Correa sin-fin, preferentemente trapezoidal, para mejor aprovechamiento de su superficie de fricción que actúa sobre la canaladura de la polea portadora.

Esta correa o banda sin-fin, en su parte superior presenta una serie de tacos salientes y equidistantes entre sí, cuya disposición articulada permite el moldeo de la polea, y por tanto su traslación se realiza suavemente.

60 La cinta será fabricada en caucho o cualquier otra materia plástica flexible.

Estos resaltes sirven para portar las letras correspondientes para el formato de la palabra o frase publicitaria.

65 Las letras respectivas, van montadas sobre los citados resaltes, mediante la introducción de su pié o soporte de caucho en una ranura de dichos salientes.



La unión de los extremos se verificará por grapeado, cosido o cualquier otro medio conveniente.

70            la transmisión es recibida por una de las ruedas, por la acción de la energía producida por un motor eléctrico, preferentemente de 35 wt, con velocidad regulable de 30 a 78 r.p.m. Referencia-C-.

75            En el interior del aparato va dispuesto un sistema de iluminación indirecta logrado por el acoplamiento de un tubo de luz fluorescente, el que va referenciado con -D-.

80            Asimismo y como complemento del aparato, puede introducirse un sistema de conmutadores automáticos, que por el giro de la banda sin-fín, establezcan una serie de contactos motivando el encendido y apagado simultáneo de luces de variados colores, con el fin de conseguirse un efecto óptico luminoso multicolor.

85            El funcionamiento en sí no puede resultar más sencillo, ya que el desplazamiento de la banda articulada arrastra a las letras o signos unidos a los resaltes por la ranura y pie correspondiente por encaje a presión y sujetos por tornillos, y que en su paso por el visor o pantalla visora, permite la más completa visualidad de los  
90            citados caracteres, formando slogan o frases de aplicación propagandística.

             Este conjunto en sí, presenta líneas de moderna concepción, su peso y volumen es reducido lo que permite su colocación en escaparates, vitrinas, mostradores, etc.

95            Descrietas suficientemente las características de este objeto, se hace constar expresamente que cualquier modi-



100 ficación que se introduzca tanto en forma, dimensiones o  
clase de material empleado se considerará incluida dentro  
del presente registro, siempre y cuando que no altere su  
función esencial.

N O T A

Por el presente Modelo de Utilidad se reivindica:

105 1º.-Un nuevo aparato publicitario, caracterizado por  
la formación de una estructura monobloque de sección rec-  
tangular, que presenta en su parte central y superior un  
cajeado rectangular que actúa de visor propiamente dicho,  
mientras que en sus caras medias, en sentido longitudinal  
y enfrentadas diametralmente, tiene otros cajeados que  
110 permiten el paso de caracteres, que determina la forma-  
ción de ~~slongan~~ o frase publicitaria.

115 2º.-Un nuevo aparato publicitario, según la anterior  
reivindicación, caracterizado por la disposición de una  
banda sin-fín, que presenta en su superficie superior  
unos resaltes equidistantes que están ranurados para con-  
tención de los soportes de los caracteres, mediante enca-  
je a presión y sujeción por tornillo, formando estos re-  
saltes un juego articulado que permite la normal flexión  
de la banda sin-fín, mientras que su cara inferior, tiene  
la forma apropiada para determinar una mejor fricción y  
120 por tanto suavidad en su movimiento.

125 3º.-Un nuevo aparato publicitario, según las anterio-  
res reivindicaciones, caracterizado porque en el interior  
de la estructura, tiene dos poleas situadas en línea: una  
motriz y otra libre, que permiten el paso por sus canala-  
duras de la banda sin-fín, siendo movidas por un motor



eléctrico que actúa sobre la rueda motriz, por los adecuados medios de transmisión:

130

4º.-Un nuevo aparato publicitario, según las anteriores reivindicaciones, caracterizado porque la iluminación de este aparato es indirecta, conseguido por la radiación de un tubo fluorescente alojado en su interior, completándose esta iluminación con una serie de conmutadores eléctricos automáticos, que actúan por el paso de la banda sin-fín, al establecer contactos, que determinan el encendido y apagado de bombillas de colores, con el consiguiente efecto óptico luminoso y multicolor.

135

5º.-"UN NUEVO APARATO PUBLICITARIO", de conformidad en un todo en lo esencial y fines industriales a lo descrito en la precedente Memoria Descriptiva y gráficamente representado en los adjuntos planos para su mejor comprensión.

140

Esta Memoria consta de SEIS hojas escritas o mecanografiadas por una sola cara a doble espacio en 141 líneas.

Madrid, 7 de Enero de 1.955

Por autorización del interesado.

Fig.1

4 76 59

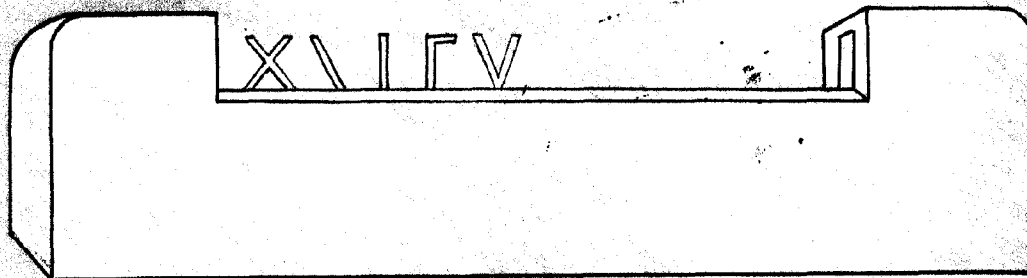
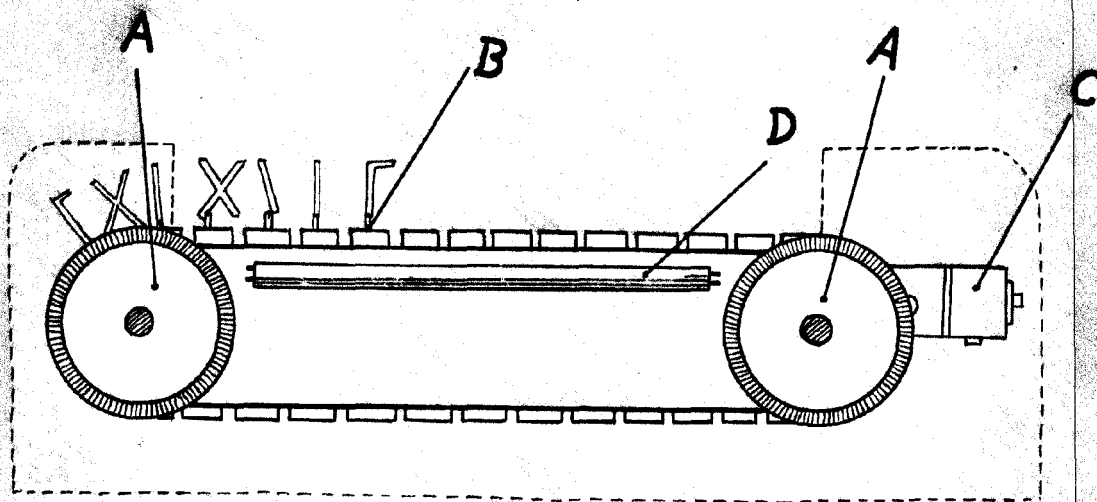


Fig.2



ESCALA VARIABLE  
MADRID ABRIL 1955

P. A.