



26

40108

MALA REPRODUCCION
POR DEFECTO DEL ORIGINAL

M E M O R I A

descriptiva por triplicado que presenta en el día de hoy el Agente que suscribe, PASQUAL OTIVANTO CANTO, al Registro de la Propiedad Industrial, acompañando a una instancia y demás documentación, solicitando el registro de un Modelo de Utilidad, por veinte años, en España y todos sus Territorios a favor de D. José Abad Cardín, de nacionalidad española, domiciliado en Madrid, calle Noblejas, 3-39, por "SECAPITRAME PROCEGAMBISTICO PLEGABLE".

La propaganda ha llegado a hacerse imprescindible para toda clase de actividades comerciales, y la totalidad de fabricantes y comerciantes se ven obligados a realizar intensas campañas de publicidad para hacer que sus productos o establecimientos sean conocidos por el público.

Existen muchísimos medios para lograr interesar al público por los artículos que se anuncien, pero dentro de todos los procedimientos conocidos sigue siendo el más eficaz obsequiar a los futuros o actuales clientes con algún objeto, por pequeño que sea. Si además se logra que el referido obsequio preste algún servicio a la persona a quien se entregó, entonces se tendrá la seguridad de que siempre que lo utilice tendrá a la vista el objeto de que

5

10

15



se trate y llegará el anuncio o frase publicitaria a grabarse en su imaginación, lo cual representará que la publicidad ha sido verdaderamente efectiva.

20

Como es lógico, obsequiar a los clientes con objetos está al alcance de cualquier industrial o comerciante, y mientras mejor sea ése objeto, mejor cumplirá sus fines, pero una publicidad enfocada en ésa forma tiene el inconveniente de su elevado coste, pues cualquier clase de artículos, por pequeño que sea, al tener que ser repartido en grandes cantidades, representa un gasto tan elevado que hace que dicha publicidad no convenga realizarla, al ser mayor el coste de la misma que el beneficio que producirá.

25

30

El representado, conocedor de todos los inconvenientes expuestos, ha logrado crear un objeto de propaganda que siendo muy económico, presta un servicio al público, y al mismo tiempo por la novedad que encierra, llamará poderosamente su atención, con lo cual se conseguirá que los artículos o establecimientos anunciados por él, figuren siempre a la vista de su poseedor, al ser conservado por el mismo.

35

DESCRIPCION

40

Este objeto a que nos venimos refiriendo consiste en un secapapeles plegable, el cual va fabricado en cartón u otra materia similar.

45

Su pieza principal -Fig- 1ª. que servirá de asa o agarradera, es de forma convexa, llevando una lengüeta -1- a lo largo de cada uno de sus extremos, en las cuales, una vez dobladas, se pegará el papel secante -4-Fig.2ª. que es una lámina de forma rectangular.

176108 26



50

La indicada pieza principal -fig.14. lleva mar-
cadas dos rayas curvas simétricas, para facilitar su
doblez por el lugar necesario, y al realizarlo queda
armado el secafirmas, según puede verse en la fig.34.

55

Para hacer los dobleces indicados, que sirven pa-
ra armarlo, hay que ahuecar el secante, el cual por
la presión que sobre él ejercen las partes laterales
-2- de la pieza que sirve de asa o agarradera, se man-
tiene en posición curvada, lo que permite su movi-
miento de vaivén cuando se utilice.

60

Tanto en la parte superior -3- como en las la-
terales -2-, de la pieza que hace de asa, se estam-
parán las frases de propaganda que correspondan según
el artículo, fábrica, establecimiento, etc., que adop-
te ésa clase de publicidad.

65

Siendo un objeto que presta un servicio al usua-
rio, durante un espacio de tiempo bastante grande, en
relación con su precio y con los similares de su clase
que hasta ahora se han empleado como propaganda, se
tiene la seguridad de que cumplirá fielmente los fines
para los que fue creado, manteniendo su vigencia y ha-
ciendo que el poseedor del secafirmas y cuantas perso-
nas lo vean, lean el anuncio de que es portador, cum-
pliendo así eficazmente su misión propagandística. Po-
drá fabricarse en cualquier clase de materia que resul-
te apropiada, y en tamaños diversos.

70

N O T A

75

Se reivindican como propias y nuevas, sobre las
cuales ha de recaer concesión de Modelo de Utilidad
por veinte años, en España y todos sus territorios, a
favor de D. José Abad Cardin, de Nacionalidad española



domiciliado en Madrid, calle Noblejas, 3, las siguientes,

80

REIVINDICACIONES

1ª.- Secafirmas propagandístico plegable, que se caracteriza por estar formado de dos piezas, una de ellas el papel secante y otra de cartón o materia similar apropiada, que servirá de asa o agarradera.

85

2ª.- Secafirmas propagandístico plegable, según la anterior reivindicación, y porque la pieza que sirve de asa es de forma convexa, llevando marcadas dos rayas curvas simétricas que indican por donde ha de doblarse para armar el secafirmas, y teniendo en cada uno de sus extremos una lengüeta sobre la que se pegará el secante, que es una lámina rectangular.

90

3ª.- Secafirmas propagandístico plegable, según las anteriores reivindicaciones, y porque tanto en la parte superior de la agarradera como en las laterales, se harán constar las frases de propaganda que correspondan, según el artículo o establecimiento que se anuncien por éste medio.

95

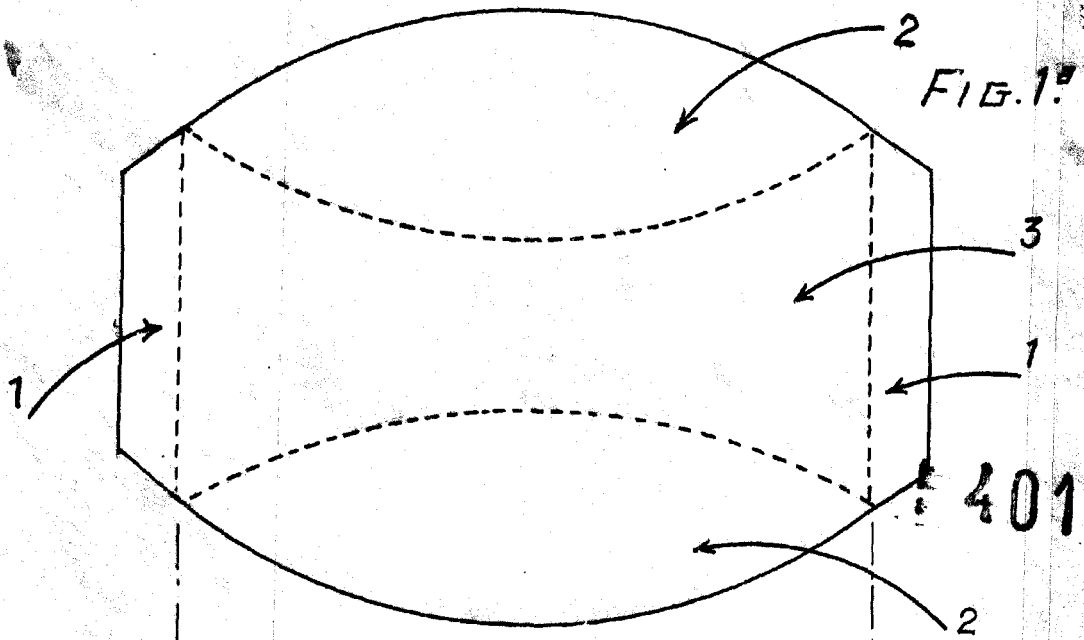
4ª.- "Secafirmas propagandístico plegable".

100

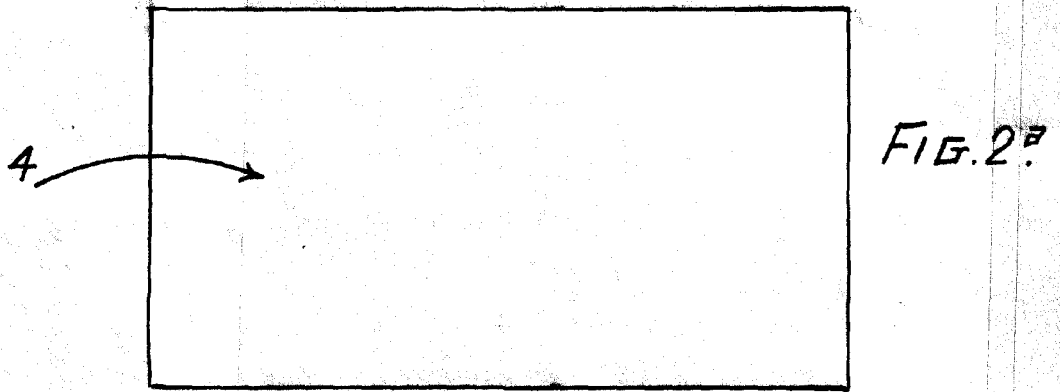
La presente memoria consta de cuatro hojas foliadas y mecanografiadas por una sola cara y del plano en lámina sencilla, de tamaño y forma reglamentarios que se acompaña.

Madrid, veintiseis de enero de mil novecientos cincuenta y cuatro.

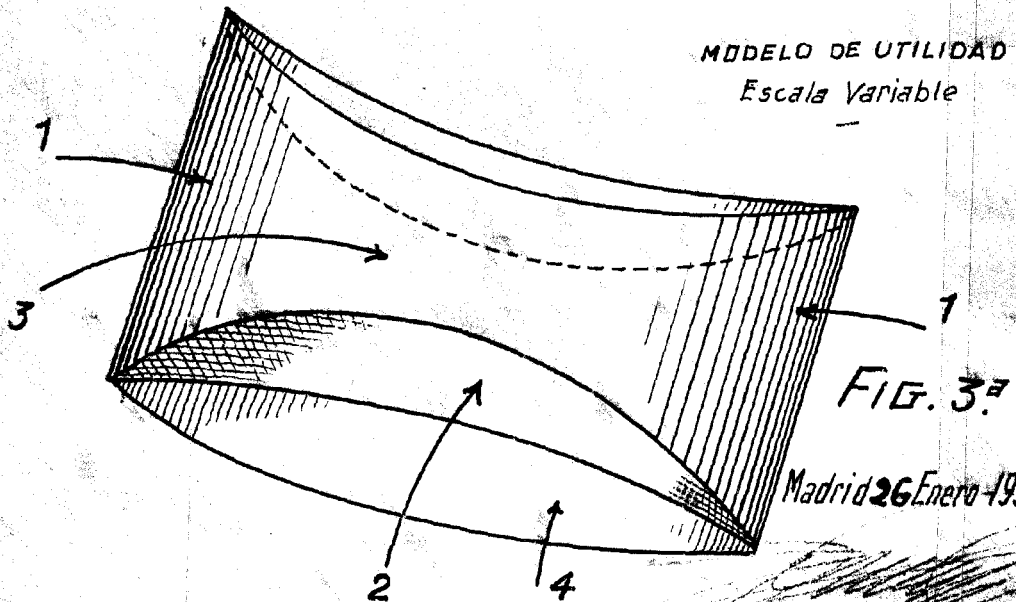
105



40108



MODELO DE UTILIDAD
Escala Variable



Madrid 26 Enero 1954