

39661

MEMORIA DESCRIPTIVA
que se acompaña a
la solicitud de
UN MODELO DE UTILIDAD por VEINTE AÑOS en ESPAÑA
a favor de
Don SANTIAGO RUIZ MARTINEZ, domiciliado en VIGO (Ponteve-
dra), Gran Vía -324,
p o r
" NUEVO CARTEL PUBLICITARIO "

//////

La invención a que se refiere la presente Memoria, constituye una novedad industrial con características y ventajas que la hacen merecedora del privilegio de explotación exclusiva que por ella se solicita, de acuerdo con las prescripciones del Estatuto vigente de la Propiedad Industrial de 26 julio 1929, texto refundido, publicado el 30 de abril de 1930.

El fundamento del Modelo a que nos referimos es la proyección cinematográfica, en la cual, como es sabido, una serie de viñetas sucesivas, cada una de las cuales ofrece una posición ligeramente avanzada en relación con la anterior, nos da la sensación de movimiento que todos conocemos, tanto por las películas cinematográficas como por infinidad de colecciones de dibujos para niños confeccionados a base del aprovechamiento de tal fenómeno visual.

Fues bien: en el Modelo que describimos, destinado a publicidad, se pretende aprovechar el mismo fenómeno, con la diferencia de que así como en los sistemas conocidos la película o dibujos han de pasar ante los ojos del espectador, el cual está inmóvil, en el procedimiento que se desea reivindicar el espectador se encuentra en movimiento, y los elementos cinematográficos que después describiremos permanecen estáticos.

De esto se deduce que el espectador ha de ser viajero de algún medio de transporte, tales como automóvil, metro, ferrocarril, etc, a fin de desplazarse con la velocidad requerida para conseguir el efecto visual deseado. Nuestro Modelo, por tanto, es utilizable en los costados de las vías de ferrocarril, cunetas de las carreteras, túneles del metro, etc, y consiste en una sucesión de planos iguales, enlazados o independientes, que vamos a describir a continuación:

En la fig. 1ª de los dibujos que se acompañan, vemos un

35

conjunto de paneles o tableros iguales que se enlazan unos con otros formando ángulos sucesivos contrapuestos, a modo de biombo, habiéndose señalado con las letras A, B. y C. tres de los planos o tableros citados; con la D. un poste de sujeción de un tablero y con la E. una viñeta de las que se suceden alternativamente sobre aquellos planos del biombo que tienen la misma orientación.

40

La fig. 2ª representa otro modo de realización de la misma idea, el cual consiste en una sucesión de planos o tableros independientes y paralelos, mostrándose también con las letras A, B. y C. tres de dichos planos; con la D. un poste de sujeción y con la E. un grabado de los que sirven a la

45

finalidad perseguida.

La manera de conseguir el efecto de movimiento deseado es fácil de comprender, pues colocado el cartel anunciador a lo largo del costado de la vía ferroviaria, carretera o túnel de que se trate, el viajero, al desplazarse en su vehículo, siguiendo la dirección de derecha a izquierda, según la cual se han representado las viñetas, tropezará con su vista en el plano A, el cual ocultará momentaneamente el B, para lo cual estarán colocados a la distancia conveniente los sucesivos planos paralelos, presentando los ángulos del biombo una forma más o menos aguda, según convenga. Al aparecer ante sus ojos el plano B, el espectador retirará su atención del A. al mismo tiempo que el C. sigue todavía oculto a su mirada. Este proceso se repite en todos los elementos de que conste el cartel, dando por resultado la impresión de movimiento de las figuras que se persigue.

50

55

60

Los postes de sujeción, tanto en una figura como en otra, se han representado a título de ejemplo, ya que pueden ser de cualquier otra forma y en mayor o menor número, pudiendo reducirse a un solo poste para cada panel en el caso de la fig. 2ª. En cuanto a la 1ª, pueden utilizarse

65

también menos de los dibujados, ya que los paneles pueden ir sólidamente enlazados unos con otros, formando un solo cuerpo. De la misma manera, la sujeción puede hacerse por cualquier otro sistema, fijándose los diversos elementos del cartel a una pared o al costado de un túnel.

70

Las diversas secciones que forman el nuevo cartel anunciador que nos ocupa, se fabrican indistintamente con cualquier clase de material adecuado, pudiendo ser de una o varias piezas.

75

Las viñetas a que nos hemos referido, pueden constituir dibujos, pinturas, letreros, etc., letreros, etc., que podrán ser transparentes, iluminados por delante o por detrás, con luz fija o intermitente o transportada y van pintadas directamente sobre cada tablero o fijas a él por cualquier otro procedimiento. Al número de ellas no está limitado a las cinco de las figuras adjuntas, en las cuales, como decimos antes, se ha tratado de señalar solamente un ejemplo.

80

En el caso de sistema de biombo representado en la fig. 1^a, pueden utilizarse los planos descritos (A,B,C, etc.) para un anuncio determinado, con destino a ser asimilado por los viajeros que se desplacen de derecha a izquierda, y los planos en ángulo con los citados e iguales a ellos pueden destinarse a otra publicidad para ser captada en la dirección contraria de desplazamiento del vehículo. En cuanto al ejemplo de la fig. 2^a, puede incorporar publicidad distinta en cada una de las dos caras de los paneles, para aprovechar igualmente ambas direcciones de desplazamiento, toda vez que los postes señalados en el grabado no es necesario que discurren sobre una de las superficies, conforme se representa.

85

90

95

Insistimos en el carácter de ejemplo que tienen los di-

100 versos elementos componentes del Modelo de Utilidad que se desea registrar, sin que sea exhaustivo, en modo alguno, la forma representada en las figs. 1ª y 2ª, ya que dichos elementos puede tener igualmente figura de prismas, bandasq etc, siempre y cuando reflejen la misma idea de proceso cinematográfico inverso que se desprende de esta memoria.

105 El cartel publicitario que hemos descrito estará iluminado por cualquier sistema luminotécnico cuando se utilice en túneles, pudiéndosele dotar igualmente de alumbrado en el exterior, para ser usado de noche.

110 Las viñetas puede dedicarse indistintamente a los dibujos de concepción cinematográfica a que nos hemos referido, o a la composición de frases cuya lectura se desarrolle sucesivamente en la traslación de la persona espectadora.

Los paneles y dibujos pueden ser pintados con pintura luminiscente o reverberante o cualquier otra iluminada o no.

115 El nuevo cartel presenta ventajas que nadie puede negar, pues una publicidad realizada a base de este sistema, forzosamente ha de despertar la atención del público viajero, que se sentirá atraído por la originalidad del procedimiento, dando lugar a que se extienda y acredite con facilidad cualquier producto anunciado mediante el nuevo modelo.

120 Hecha la descripción precedente, es preciso añadir que los detalles de realización de la idea expuesta pueden variar, sin que por ello cambie la esencia de la invención, que es la que se desprende de los párrafos que anteceden y la que se reivindica en la siguiente

125

NOTA

En resumen: El Modelo de Utilidad que se solicita, recaerá sobre las reivindicaciones que siguen:

1º.- Nuevo cartel publicitario, caracterizado porque está constituido esencialmente por una serie de paneles o ta-

130

bleros sucesivos paralelos, independientes o articulados en forma de biombo, los cuales se colocan al costado de una vía ferroviaria, cunets de una carretera o pared de un túnel del metro, llevando cada plano una viñeta que representa una figura en movimiento progresivo, esto es,

135

que cada figura tiene una postura ligeramente más avanzada que la anterior, de tal manera que en el desplazamiento del viajero van apareciendo ante sus ojos las viñetas sucesivas, cada una de las cuales queda oculta por la anterior, haciéndose visible en el momento preciso para producir un efecto cinematográfico de movimiento.

140

2°.- Nuevo cartel publicitario, según reivindicación primera, caracterizado porque las viñetas que se hacen figurar en él constituyen indistintamente dibujos, pinturas, letreros, etc, y van pintadas directamente sobre cada tablero o fijas a él por cualquier otro procedimiento, pudiéndose dedicar a la composición de frases cuya lectura se desarrolle sucesivamente en la traslación de la persona espectadora y utilizándose para realizar estas viñetas pintura corriente o reverberante.

145

150

3°.- Nuevo cartel publicitario, según reivindicaciones anteriores, caracterizado porque los paneles o tableros citados se fijan por cualquier procedimiento al suelo o a una pared, según lo permita cada caso, iluminándose artificialmente las diversas viñetas cuando el cartel esté instalado en un túnel o si así se considera oportuno hacerlo en el exterior durante la noche.

155

160

4°.- Nuevo cartel publicitario, según reivindicaciones anteriores, caracterizado porque en el caso de los tableros independientes cada uno de sus lados puede utilizarse para una publicidad distinta, cada una de las cuales se-

165 ría captada por el viajero según se desplazase en una u
otra dirección, lográndose la misma finalidad cuando los
tableros están enlazados en forma de biombo, a base de
utilizar para una publicidad los planos que se encuentren
formando ángulo con los destinados a otra distinta.

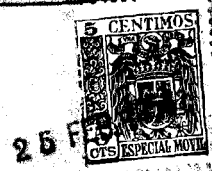
5ª.- Se reivindica, por último, como objeto sobre el
que ha de recaer el Modelo de Utilidad que se solicita:
"NUEVO CARTEL PUBLICITARIO".

170 Todo conforme queda descrito en la presente Memoria,
que consta de siete páginas escritas a máquina y dibujos
que se acompañan.

Madrid, 21 diciembre de 1953.-

ALFONSO UNGRIA

39661



25 FEB

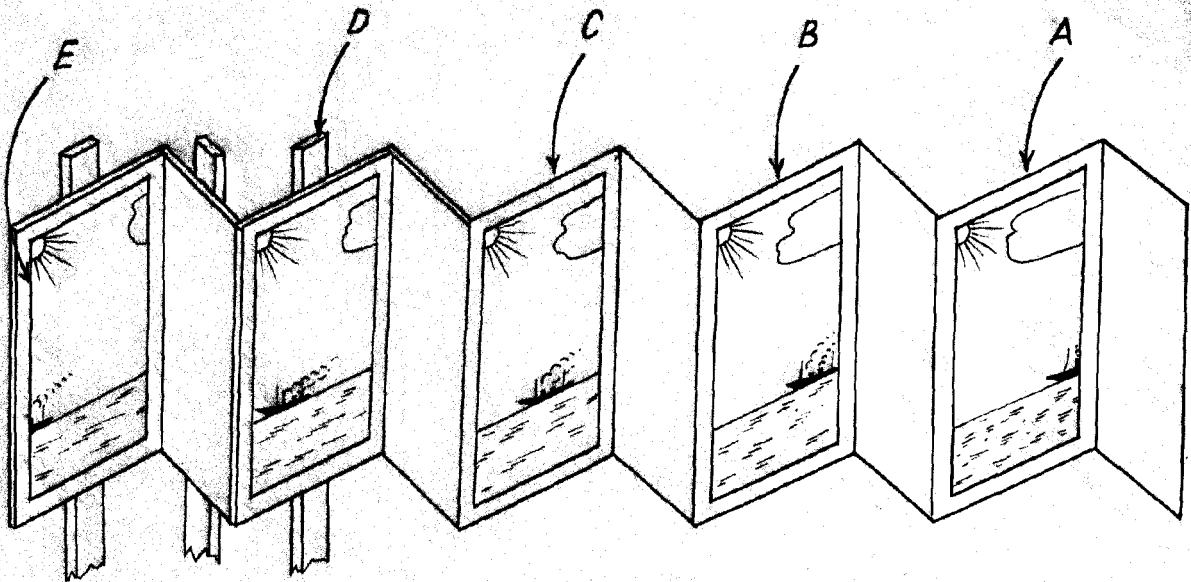


FIG. 1ª

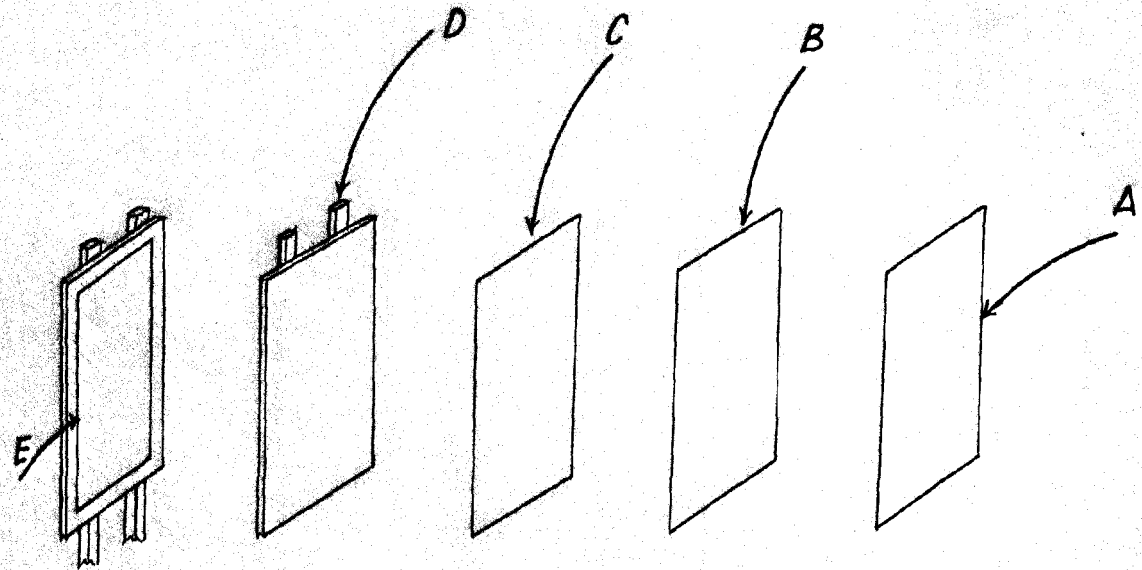


FIG. 2ª

ESCALA VARIABLE
 MADRID, 21 DE diciembre DE 1963.-
 ALFONSO UNGRIB

Alfonso Ungrib